

Retour vers les futurs



U N E H I S T O I R E D ' A V E N I R S



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

pee)

Retour vers les futurs



U N E H I S T O I R E D ' A V E N I R S



edito

de l'humain et de l'humanisme du Peel



Ce livre se veut une rétrospective de l'histoire du Peel qui s'engage bientôt dans sa douzième année. Au fil des années que l'on peut se rappeler et dont on peut égrener les activités et les événements, on voit bien que le Peel n'a eu de cesse de gagner en expérience, en maturité, en adaptabilité, en outils novateurs.

Plus encore, il a gagné tant en humanité qu'en humanisme, se rendant très proche des aspirations et des besoins de chaque étudiant et de chaque étudiante entrepreneurs, tout en s'ouvrant littéralement au monde, pour acquérir plus d'envergure et de robustesse, comme pour partager ses ressources propres. Le Peel est avant tout une démarche entrepreneuriale au sein de l'Université de Lorraine.

Il s'est construit sur une vision originale et innovante basée non simplement sur le porteur de projet ou le projet lui-même mais bien sur le lien de ces deux composantes avec les acteurs de l'écosystème. Cette vision a permis au Peel d'atteindre des sommets et d'avoir, en quelques années, une reconnaissance nationale et internationale.

La vie du Peel comme la vie au Peel sont l'indéniable illustration de l'engagement de

l'Université de Lorraine dans la construction de la société de demain, engagement qui prend en compte à la fois les attentes de la jeunesse et les besoins du marché du travail et des parties prenantes y afférentes. Le Peel est en tout cas le prolongement naturel de l'intérêt porté à l'agir dans sa dimension transformatrice et évolutive tant de la personne humaine que du monde.

C'est dans ce sillage même que le Peel a commencé à prendre en compte, de manière fondamentale, depuis ses débuts, la dimension humaine de ses étudiants et étudiantes entrepreneurs, en s'engageant à leurs côtés dans des thématiques de connaissance de soi, d'intentionnalité, d'estime personnelle et de gestion des émotions, lesquelles sont un des levains de la réussite du parcours entrepreneurial.

Je vous laisse donc découvrir ce livre qui met en lumière certaines des aventures humaines et entrepreneuriales du Peel, en espérant qu'il saura vous faire voyager vers un monde plus souriant, plus rayonnant, plus épanouissant que le Peel, entre autres, œuvre à faire advenir.

Entrepreneuralement vôtre.
Christophe SCHMITT





L'histoire,

les histoires que nous allons vous raconter sont celles d'une aventure commencée il y a plus de dix ans. Aventure motivée par une passion, celle de l'enseignement, de la transmission et de l'accompagnement. C'est l'aventure du Peel, celle de la culture et du développement de l'esprit entrepreneurial.

C'est l'aventure de ces étudiants-entrepreneurs dont l'avenir prometteur s'est réalisé aujourd'hui, ou encore pour ceux qui, issus du Peel, ont épousé d'autres carrières, sont allés vers d'autres réussites. Aventure enthousiasmante aussi pour ceux qui ont contribué à leurs réussites. Il ne faut pas parler que de ceux qui créent des entreprises.

Suivez-nous, nous allons vous raconter l'aventure en images.

l'aventure commence en...

2010

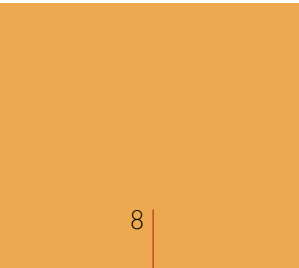


2010, le Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine voit le jour au sein de l'Université de Lorraine. À sa tête un enseignant, un universitaire passionné, un passeur engagé de la culture entrepreneuriale.

L'objectif : le développement de la culture entrepreneuriale auprès des étudiants de Lorraine.

Les missions :

- sensibiliser
- former
- accompagner



De gauche à droite :

Sophie Guyon (CCI Vosges - accompagnatrice des EE), **Marie Stibling** (chargée de projet), **Cécile Simonet** (responsable administrative et financière, référente qualité), **Christophe Schmitt** (responsable du Peel), **Justine Debon** (assistante administrative), **Bertrand Nau** (chargé de projet), **Lillo Spagnolo** (coordinateur pédagogique).



De gauche à droite :

Sandra Burtea (chargée de projet), **Antoine Krys** (chargé de projet), **Aurélié Djerardi** (chargée de projet), **Alexis Claude** (chargé de projet), **Marie Theveny** (assistante qualité).

Les résultats chiffrés (2011 à 2022)

Étudiants ont bénéficié d'un **dispositif d'information** leur permettant d'identifier l'entrepreneuriat et les possibilités accessibles au sein de l'Université de Lorraine.

32 166

Étudiants ont été **sensibilisés** à l'entrepreneuriat

32 127

Étudiants ont été **spécialisés** en entrepreneuriat

18 611

Étudiants-entrepreneurs ont bénéficié d'un **accompagnement adapté** à leurs besoins

2 628

Nombre d'**activités créées** depuis 2011 (65 en 2019/20, 131 en 2020/21, 105 en 2021/22)

678

Emplois créés suite à la dernière enquête DapeQ de 2011 à 2020

209

Somme totale de **fonds levés**

8 565 000 €

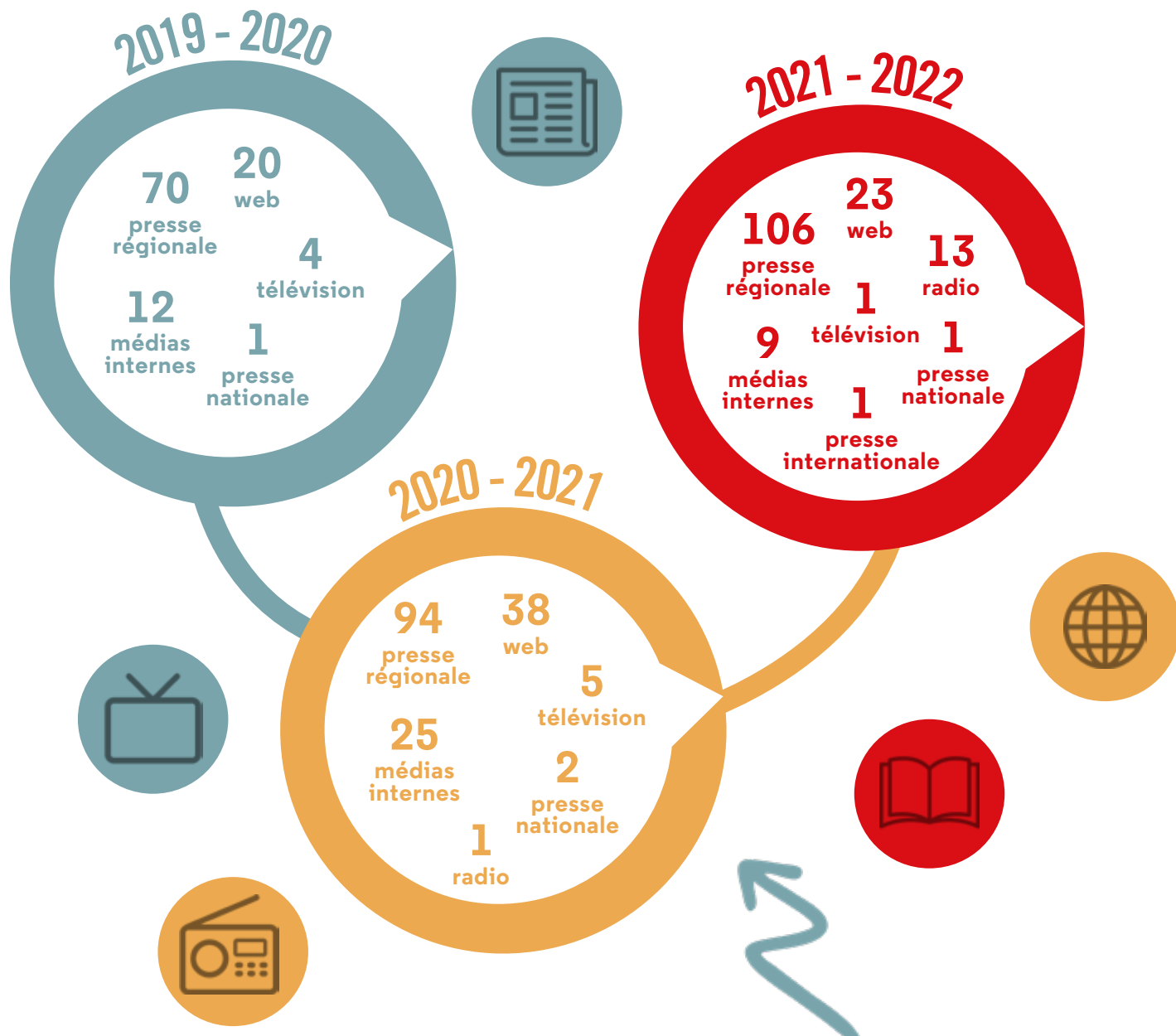
Brevets déposés

7

Nombre d'étudiants-entrepreneurs **récompensés** (prix nationaux, régionaux et locaux)

194

Le Peel et les étudiants-entrepreneurs s'affichent dans la presse



portraits

de nos étudiants-entrepreneurs





Noviatek Honneur aux anciens !

Quand **Matthieu Muller et Régis Cire**, issus de l'UFR SciFA de Metz, rejoignent le PeelL, ils sont parmi les tout premiers à suivre le parcours d'étudiants-entrepreneurs. Leur projet : développer une box qui va permettre aux personnes du 3^e âge de rester à domicile tout en bénéficiant d'un système de surveillance très élaboré qui tient compte de leur mode de vie. Le projet voit le jour et la start-up Noviatek prend son envol. Adossée aujourd'hui à un grand groupe de pharmacie,

Noviatek a aussi remporté une médaille d'or au salon de l'électronique de Hong-Kong. De leur passage au PeelL, Matthieu et Régis retiennent l'apport d'outils comme le suivi de projet mais également les capacités du réseau.

Ils ont appris à confronter leur projet à la réalité et à toutes ses composantes techniques, commerciales, juridiques, sans oublier les exigences du monde de la santé.

noviatek.com





Amusements loisirs

La passion aquatique

Carole et Jérôme Adeline, frère et sœur issus de l'IAE Metz, sont, depuis toujours, passionnés pour les loisirs aquatiques.

Leur idée : la création d'un parc dédié aux amusements aquatiques à destination des familles et plus largement à des cibles « BtoB », aux comités d'entreprise, aux associations... Si un projet de telle dimension réclame des études préalables approfondies, il exige aussi des financements conséquents.

C'est en 2010 que Carole et Jérôme intègrent le parcours du PeelL qu'ils considèrent

comme un dynamiseur de projets et grâce auquel ils ont eu l'opportunité de découvrir la Floride pour affiner leur projet. Leur devise : « Il faut se mouiller pour réussir ! »

Suite à leur passage au PeelL, ils ont poursuivi les développements du projet de parc aquatique avant d'emprunter la voie du salariat.

Leur nouveau «Projet O», en lien avec le projet initial, est toujours au centre de leur action et devrait voir le jour en 2023.

SmartFizz

L'économie numérique au service des professionnels

C'est en 2013 que deux ingénieurs de l'École Supérieure des Sciences et Technologies de l'Ingénieur, aujourd'hui Polytech Nancy, **Damien Blaise et Étienne Daumail** passionnés d'informatique, initient leur projet « SmartFizz », entreprise de développement et de services informatiques aujourd'hui installée à Villers-lès-Nancy.

Avec un chiffre d'affaires qui approche les 250 000 € par an, la société compte 4 salariés à son actif et continue sur un rythme de croisière avec de nombreux clients sur la partie

prestation informatique. Les 2 dirigeants travaillent aussi au développement d'une solution de commande dématérialisée qui équipe déjà de nombreux cafés, bowlings...

Définissant SmartFizz plus comme une « TPE innovante » que comme une start-up, Damien et Étienne gardent un excellent souvenir de leur passage en 2011 par le PeeL, notamment dans l'accompagnement et l'enrichissement des idées, mais aussi dans l'esprit d'échanges qui anime les porteurs de projet.

smartfizz.fr





L'équipe Smartfizz.

2010

2011

2012

2013

2014

2015

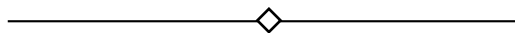
2016

p



MyMusicTeacher

L'application à cordes, l'école de musique en ligne



Titulaire d'un DUT en Informatique de l'IUT Robert Schuman de Illkirch et d'une Licence Professionnelle en audiovisuel de l'IUT de Haguenau, **Franck Houbre** a ensuite suivi un Master 1 en Design Global et un Master 2 en Management de l'Innovation. Ces deux dernières années correspondent également à son parcours au PeelL au cours duquel il a pu rencontrer un réseau actif de professionnels et effectuer une levée de fonds pour son futur projet d'entreprise. En effet, sa passion pour la guitare, de laquelle

il a longtemps donné des cours particuliers, l'a amené tout naturellement à concevoir et développer en 2014 une application de cours en ligne. MyMusicTeacher est aussi la seule école de musique en ligne médaillée d'or au concours Lépine.

Aujourd'hui, Franck Houbre est le *Chief Operating Officer* de Machachain, un jeu 3D pour gagner un jeu vidéo de combat de robots et de conquête spatiale appelé « Mechas ». L'entreprise compte plus de 40 salariés.

In'BÔ

Le « fait main bois 2.0 » dans les Vosges

En 2013, cinq étudiants ingénieurs de l'École Supérieure des Technologies et Industries du Bois d'Épinal (ENSTIB), passionnés de sport et de travail du bois, ont un projet fou : concevoir et fabriquer des produits innovants en bois.

Deux d'entre eux, **Antoine Cochenec** et **Aurèle Charlet**, avaient intégré le PeelL lors de leur dernière année d'études ; période au cours de laquelle ils ont eu l'opportunité de confronter leur idée de départ avec celles

d'autres porteurs de projet et d'acquérir aussi une culture générale autour de l'entrepreneuriat et de la notion de réseau. C'est ainsi que, sept ans plus tard, est née dans les Vosges la manufacture In'BÔ pour la fabrication de lunettes en bois, de planches de skateboard et de vélos en bambou.

In'BÔ, c'est la rencontre du savoir-faire manuel avec la technologie, là où le ciseau à bois côtoie la fraiseuse numérique.

inbo.fr





L'équipe In'BÔ et deux de leurs créations.

Connex Sport

L'événementiel sportif retour sur une réussite

Aujourd'hui, reconnue comme une professionnelle de l'organisation d'événements sportifs, **Marie Hocquet** présente déjà à son actif de très belles références nationales dans des compétitions de tennis, football, motocross et triathlon. Diplômée en Projets et Développement des Territoires de l'UFR STAPS de Nancy, elle a pu affiner son projet lors de son passage au Peel dont la densité du réseau dans tous les domaines, la qualité des échanges avec des professionnels et d'autres porteurs de projet, l'ont aidée à affiner son propre projet et ses objectifs et permis d'acquérir aussi de nouvelles potentialités.

Aujourd'hui à la tête d'une agence d'événementiel spécialisée dans le sport, Marie Hocquet conseille à d'autres jeunes porteurs de projet d'être curieux du monde et à l'écoute des avis extérieurs.



PFA Tools De l'outillage à l'enseignement

Quand Dominika Spiewak échafaude son projet entrepreneurial, il s'agit alors de solidarité familiale. Elle crée en effet une société d'outillage industriel en association avec son père issu de ce secteur.

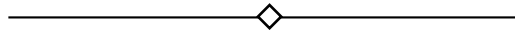
Titulaire d'un diplôme LEA Affaires Internationales acquis à la Faculté des Lettres de Nancy en partenariat avec l'IAE Metz et titulaire d'un Master en Entrepreneuriat après sa Licence. Elle est déjà dirigeante de son entreprise quand elle est acceptée dans le parcours Peel pour notamment apprendre à mieux se connaître, mieux communiquer et acquérir plus d'assurance. C'est ainsi qu'après le décès prématuré de son père, Dominika n'hésite pas à se remettre en question et suivre sa véritable vocation : l'enseignement. Son conseil aux jeunes : « Il ne faut pas avoir peur de se lancer, car il y a toujours une solution pour revenir en arrière. »





Tomorrow Jobs

Le recrutement digital c'est déjà aujourd'hui



Titulaire d'un Master 2 en Communication Digitale obtenu à l'ICN Business School, **Sébastien Lefèvre** aujourd'hui à la tête de son cabinet de recrutement digital accompagne les entreprises du Grand Est dans le recrutement de collaborateurs dans les métiers numériques, de la formation, ainsi que dans le recrutement de développeurs web, mobile et logiciel. Son passage au PeeL lui a permis de mieux appréhender les contraintes propres à la création d'entreprise, notamment

dans les deux domaines juridique et financier. Avec ces trois entités centrées sur le recrutement, Sébastien n'a pas hésité à ses débuts à participer à des concours ni à remporter des récompenses notamment lors des « Creativ'Est », « Entreprendre 2015 » et « Les Jeunes qui Osent ». Mais son meilleur moment fort : la signature de son premier contrat lors d'une présentation de son projet au sein du PeeL.

tomorrowjobs.fr





SOS-Futur

Solution informatique, conseils et accompagnement

Ingénieur en Informatique et Robotique, issu de l'École des Mines de Nancy, **Martin Thiriau** intègre le parcours du PeeL après un programme Business Unit. C'est en 2014 que Martin et son associé Nicolas Meyer créent SOS-Futur.

Spécialisée dans les solutions informatiques aux professionnels comme aux particuliers (vente/location de matériel, assistance réparation, formation, infogérance...), leur entreprise a pour objectif de rendre les technologies accessibles à tous. Le pari est gagné. SOS-Futur, aujourd'hui installée à Nancy, compte 10 salariés. L'entreprise continue de

développer des métiers complémentaires, à savoir l'infogérance (parc IT, internet, téléphonie, sécurité, sauvegarde, hébergement), la maintenance et la réparation de matériel informatique, la formation et le développement web et logiciel. De son parcours au PeeL, Martin retiendra la qualité des intervenants et les échanges fructueux avec les autres porteurs de projet. Son conseil : « Tout ce que tu y feras sera positif, et tu apprendras énormément. Cette expérience, même si elle ne va pas au bout, vaut la peine d'être vécue. »

sos-futur.fr

2010

2011

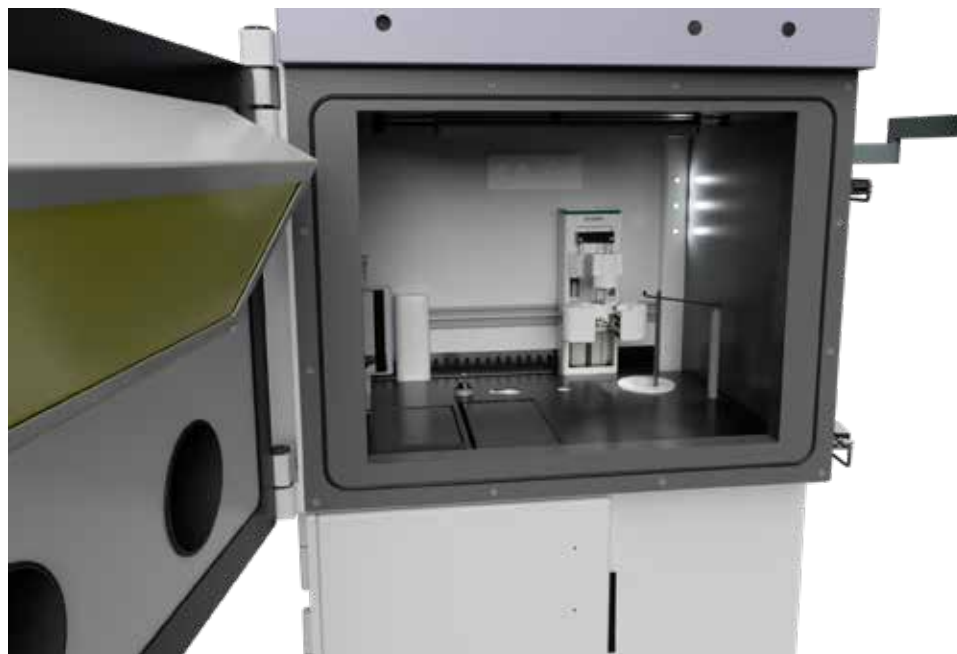
2012

2013

2014

2015

2016



*Le robot star de Sysark
et une partie de l'équipe.*

Sysark

La médecine nucléaire

Itinéraire atypique que celui de **Guénolé Mathias-Laot** : étudiant-entrepreneur passé par le Peel dont il souligne l'importance du réseau, puis par l'Incubateur Lorrain, il est titulaire d'un Master en Biosciences et Ingénierie de la Santé obtenu à la Faculté de Médecine de Nancy, d'un Master Administration des Entreprises obtenu à l'IAE Nancy, ainsi qu'un Executive Challenge Plus d'HEC Paris. S'il a d'abord exercé comme soignant manipulateur en radiologie médicale, cela lui a permis un constat qui a abouti à son idée : un robot capable de réaliser les préparations en réduisant de 80%

l'irradiation des opérateurs. En 2018, il se lance et crée la société Sysark spécialisée en médecine nucléaire.

Sysark a remporté un prix ILAB initié par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche qui récompense les projets d'entreprises innovantes dans le secteur de la « deep tech » des innovations technologiques.

Aujourd'hui, Sysark est une entreprise de 17 salariés, en pleine levée de fonds de 2,5 millions d'euros pour financer sa croissance commerciale et industrielle.

sysark.fr



De l'entrepreneuriat au salariat : témoignage de Nicolas Bülher



Quelle est votre formation ?

J'ai tout d'abord obtenu une Licence en Sciences de Gestion en 2015, puis j'ai continué avec un Master 2 International Management, obtenu en 2016, toujours à l'ISFATES. C'est à ce moment-là que j'ai intégré le Peel et que j'ai créé une start-up de relocation avec un focus franco-allemand.

Et votre parcours professionnel ? Pouvez-vous nous le résumer ?

En 2018, j'ai occupé le poste de Business Development Consultant chez Oracle (EMEA HQ Irlande). Du fait de mon focus franco-allemand, j'ai eu l'occasion de directement couvrir la Suisse. Ici, la formation du Peel et l'état d'esprit « Entrepreneur/Intrapreneur » m'ont permis de faire partie des « top achievers » de l'équipe. En 2020, je suis devenu *Small Medium Corporate Specialist* chez Microsoft (EMEA HQ Irlande). Les éléments clés de cet emploi se trouvent dans la résilience, l'adaptabilité et la capacité de trouver de nouveaux angles d'approche ; valeurs portées par le Peel. Depuis 2022, j'occupe le poste de « Enterprise Sales Executive » toujours chez Microsoft mais en Suisse.

Qu'est ce que vous a apporté votre parcours entrepreneurial ?

La confiance d'entreprendre et de voir qu'entreprendre est si important pour faire bouger les choses.

Auriez-vous eu la même carrière professionnelle sans votre passage au Peel ?

Non. Grâce à ma création d'entreprise et à mes connaissances mises en application, j'ai bénéficié d'opportunités hors du commun et j'ai maintenant l'honneur de gérer mon territoire pour Microsoft. Sans mon profil entrepreneurial et ma formation au Peel, cela n'aurait pas été possible.



Lindinger

La cuisine de Clément

Les recettes en ligne

Asperges et jambon cru, croque-omelette, soupe au chorizo... C'est sur sa chaîne Youtube que tous les vendredis à midi **Clément Stempert** propose ses recettes culinaires en ligne. Et ça marche fort. Tombé dans la marmite tout petit, Clément est un passionné de cuisine.

Titulaire d'un Master Entrepreneurat de l'IAE de Metz en management de l'innovation, il a pu faire aboutir son projet grâce aux

échanges avec des entrepreneurs et intervenants dans son parcours du PeelL. Le déclic entrepreneurial, Clément l'a eu lors du concours Be Your Boss où il a pris conscience qu'il était possible de mener à bien un projet d'entreprise pour un jeune étudiant.

Son conseil « veiller à rendre clair votre projet pour mieux le vendre aux éventuels partenaires ».

youtube.com/lacuisinedeclement



Metz Évasion

La plateforme de voyages en car

Quand **Lucas Marcot**, titulaire d'un Master Entrepreneuriat et Développement d'Activités de l'IAE de Metz, entre au Peel, il a un projet d'application dans le domaine du transport en commun, une plateforme de location de voyage en cars. Mais chemin faisant, il s'oriente vers la reprise d'activité de l'entreprise familiale, elle aussi dans le secteur du voyage en autocar. C'est bien le parcours au sein du Peel qui a transformé son ambition de départ lui permettant des rencontres

professionnelles essentielles notamment celles des collectivités territoriales.

Aujourd'hui, Metz Évasion située en Moselle et dans les Vosges, compte 200 collaborateurs ; Lucas dirige l'agence de Metz avec une vingtaine d'employés.

Son conseil aux futurs étudiants-entrepreneurs : « Se lancer, quitte à se rater, mais bien s'entourer, notamment de professionnels en expertise comptable, juridique, etc. »

metzevasion.fr

Juggle

Le trouble du développement a sa « Method »

Diplômé d'un Master en Sciences Cognitives et Médias Numériques de l'UFR Nancy, **Henry Reydon** entre au PeeL avec la ferme intention d'appréhender le monde de l'entrepreneuriat, domaine qui lui fait défaut. Il découvre ainsi un univers qu'il ignore, confronté à des réalités inconnues. Du PeeL il souligne la capacité d'apports différents à chaque personne en fonction de ses besoins spécifiques. Son projet de départ : un site internet dédié aux psychologues, aux psychomotriciens et aux éducateurs proposant sous forme d'abonnement, des interventions sur mesure, des jeux et des exercices pratiques en ligne. Aujourd'hui, la méthode Juggle fédère une équipe et des partenaires tous engagés sur une vision du monde où chaque trouble du développement sera pris en charge de façon personnalisée. C'est un grand défi que celui des enfants et adultes touchés par des troubles

du neurodéveloppement. Défi pour marcher, écrire, avoir des interactions sociales. C'est dans le but de mieux aider et mieux analyser la progression de chaque patient, que Juggle, la start-up nancéienne a mis au point un outil, le logiciel « Method », permettant aux soignants de visualiser les avancées et coordonner les disciplines intervenantes. Actuellement, le logiciel évalue le profil de 800 personnes dans 80 établissements médicaux. Fondée par Henry Reydon et aujourd'hui dirigée par **Corentin Kerbiriou**, la structure vient de procéder à une augmentation de capital par une levée de fonds de 800 000 € portée par l'investisseur Finovam, le réseau de business angels Yeast, ainsi que le groupe ILP de la région Grand Est. À cela s'ajoutent 200 000 € de financements publics, et 700 000 € de prêts bancaires. L'avenir s'annonce serein pour Juggle. juggle.fr



L'équipe Juggle et leur outil Method.

l'international
s'invite au Peel



École Polytechnique d'Agadir

Des échanges enrichissants et une collaboration solide

Directeur de l'Ecole Polytechnique d'Agadir qu'il a cofondée en 2004, **Ilias Madjoulne**, enseignant-chercheur en management de projet et en entrepreneuriat, multiplie les relations avec l'Université de Lorraine à Nancy comme à Metz, y compris comme intervenant régulier. Le Peel fait partie des parcours de travail commun des deux côtés de la Méditerranée. « C'est grâce aux partenariats exceptionnels enrichis depuis plusieurs années que nous avons collaboré avec le Peel depuis sa création », précise Ilias Madjoulne. Collaboration qui s'est diversifiée à la fois sur la recherche scientifique que sur les activités pédagogiques. « Sur le plan pédagogique, nous avons plusieurs échanges de bonnes pratiques : accueil de porteurs de projet dans notre Forum FEECRA, participation à la « summer school » organisée par le Peel ».



Visite des étudiants entrepreneurs d'Universiapolis au Peel.



HEG Fribourg

Mutualisation des ressources d'un partenariat international

La **HEG-FR, Haute Ecole de Gestion en Suisse**, est orientée vers l'entrepreneuriat depuis une douzaine d'années. Le Peel est l'un de ses partenaires des premières heures. L'objectif de cette collaboration est de mettre en lumière les défis auxquels sont confrontées les micros, petites et moyennes entreprises dans l'interrelation entre la numérisation, l'internationalisation et l'entrepreneuriat. Cette collaboration permet de proposer aux étudiants les démarches et les outils les plus en adéquation avec leurs besoins, comme avec ceux du monde du travail. Ces dernières années, cette collaboration s'est faite à travers la mise en place d'une « Summer School » internationale, portée par la HEG-FR à destination d'étudiants-entrepreneurs de plusieurs nationalités.



Les étudiants de 4 continents ont étudié l'entrepreneuriat, l'innovation et la finance à la Haute École de Gestion – Fribourg.



International@home

l'interview de Bertrand Nau



International@Home
by Peel

JUNE 8th
5:00 PM (UTC+1)

#5 FOOD INDUSTRY

SAVE THE DATE !
Network & create contact
around the world
Confront your project
Meet international students
Share your experience

REACH US AT: peel@univ-lorraine.fr

 UNIVERSITÉ DE LORRAINE |  peel

International@home c'est quoi ? « Créée pour répondre aux problématiques posées par la crise sanitaire, international@home est une initiative en collaboration avec des universités à travers le monde. « En tout, une centaine d'étudiants ont pu participer et une cinquantaine de projets ont été présentés, lors de la première édition ! » nous dit Bertrand Nau.

Quelles perspectives pour ces deux activités, « Summer School » avec HEG Fribourg et International@home ? « Nous avons prévu de continuer International@home en parallèle de la Summer School. Cela vient compléter notre offre à l'international pour les étudiants-entrepreneurs du Peel : international@home, activité à distance et la Summer School avec Fribourg en présentiel. Voilà donc une belle preuve d'adaptation.



Bertrand Nau,
chargé de
projet au
Peel.



LMI Summer School

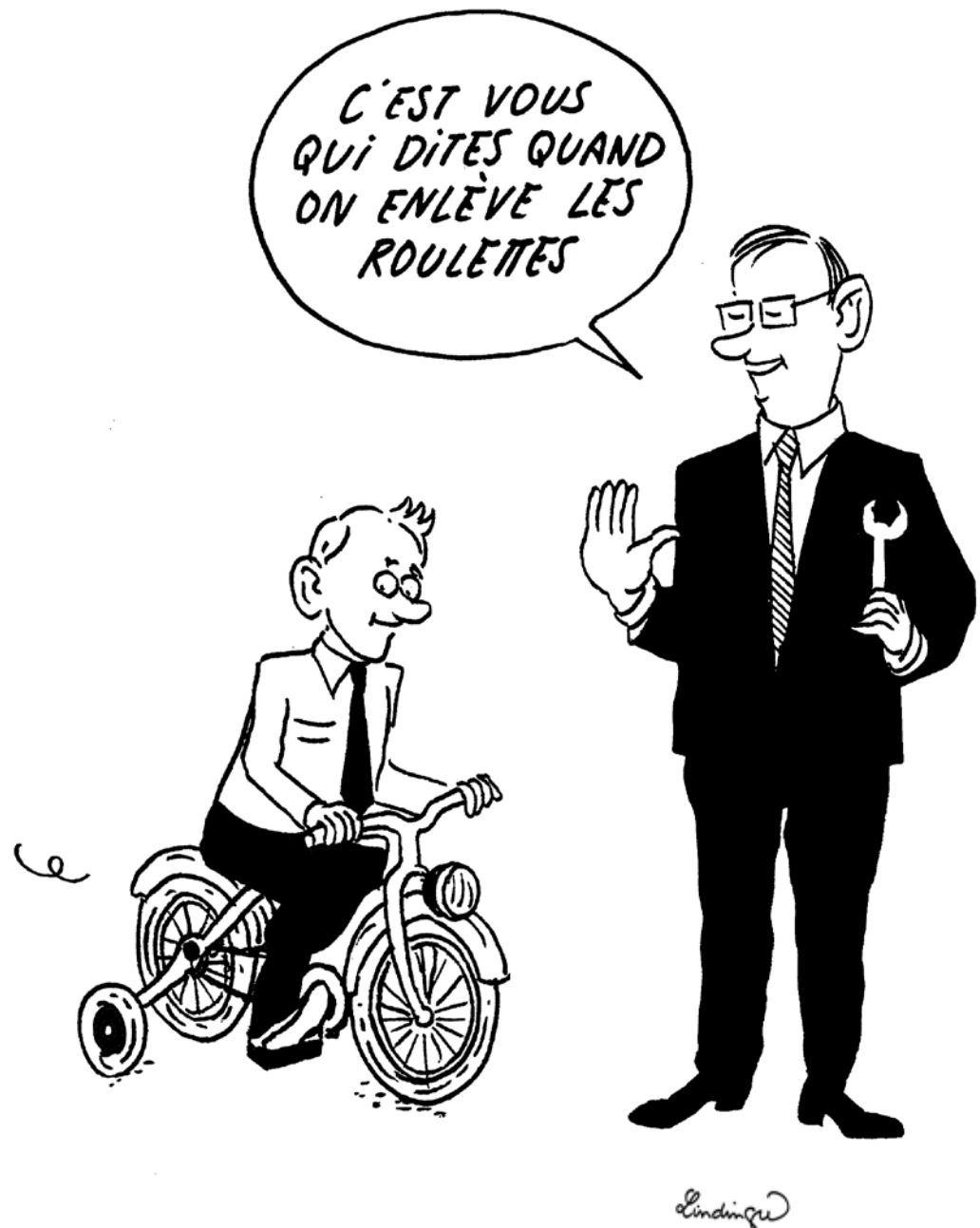
Une démarche dynamique

Avec la particularité et la force d'avoir 3 composantes (IAE Metz School of Management, IAE Nancy School of Management, Institut des Sciences du Digital, Management et Cognition) à Metz et Nancy, le Collegium LMI de l'Université de Lorraine a pour ambition de développer son attractivité internationale. Il s'est inscrit dans une démarche dynamique de développement de l'entrepreneuriat ; avec notamment l'IAE Metz qui propose 2 formations en entrepreneuriat : Master en Entrepreneuriat et Master en Management de Projet. Dans chacune de ces formations la partie accompagnement du projet est réalisée par le PeeL.



Étudiants libanais venus au PeeL à Nancy dans le cadre du partenariat avec l'Université Libanaise.

doter
clés



2010

Mise en route
du Projet Peel

Début du partenariat
avec la BPALC

BANQUE POPULAIRE
ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE



Lancement du Peel
à Sarreguemines

2011

2012

Lancement du
parcours Business
Unit (BU) - *permettre
aux étudiants de
remplacer leur stage*



2014

Début du partenariat
avec l'INPI



Début de partenariat
avec BPI France

bpi**france**



L'Université de
Lorraine est pour la
1^{ère} fois l'université
la plus
entrepreneure

Création du D2E et statut
étudiant-entrepreneur. Lien
avec le Ministère dans le
cadre des prix PÉPITE

pép**ite**

2016

Emménagement
au PeelLaB, espace
de travail réservé
aux étudiants-
entrepreneurs



Première
participation au
Trophée MC6



Les étudiants-
entrepreneurs du Peel
participent pour la
première année aux Ailes
de Cristal organisées par
le Républicain Lorrain



2017

Le PeelL comptabilise
plus de 300 étudiants-
entrepreneurs

la fondation
YZICO

Début du partenariat
avec la Fondation Yzico



Création
du tiers
lieu ESS au
PeelLaB



Mise en place
de *Global
Incubation*

Entreprendre par la recherche
by
peel **il** Incubateur Lorrain

2018

Première
édition de
*Cap sur
le PeelL*



→ 2018

Le Républicain Lorrain organise le Top 6 du Peel



Le Peel fait son entrée dans l'association LorN'Tech



Création du Pôle entrepreneurial avec la CCI Nancy, Alexis et CAREP



Grand Nancy
Innovation /
l'IL, Global Incubation



2019



Lancement du
1^{er} magazine sur
l'entrepreneuriat
du Sillon Lorrain

2020



Création du DURET
(DU Résilience)



Le Peel fête
ses 10 ans

2021

PeeLaB Metz



Le PeeL atteint le chiffre de 500 étudiants-entrepreneurs



Sortie du rapport de l'étude d'impact BSIS



Visite d'Élisabeth Moreno, Ministre déléguée chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances

2022

Signature de charte avec Initiative Metz et Réseau Entreprendre



L'Université de Lorraine est pour la 7^e année consécutive la plus entreprenante de France



Traditionnelle soirée de l'entrepreneuriat au Moselle Open en partenariat avec l'ILP, l'IAE Metz et cette année avec l'IDMC

2023

Renouvellement du partenariat BPALC pour 3 années supplémentaires



Signature de charte avec Alexis Grand Est

Signature de charte avec Grand Nancy Innovation



portraits

de nos étudiants-entrepreneurs



FindEst

Le recrutement digital des entreprises

Après un Bachelor obtenu dans une École de Commerce à Nancy, **Lucile Mignot** intègre le Peel pendant son Master de Marketing Digital à l'IAE Metz. Son objectif du début : créer un site web destiné à faciliter le recrutement des entreprises. Son passage par le Peel lui a permis d'acquérir plus de confiance en elle dans la prise de parole en public, notamment lors de la présentation de son projet devant 800 entrepreneurs à l'occasion de la manifestation « Les Ailes de Cristal ». Ce parcours au Peel va la transformer au point d'envisager de changer la direction de son projet professionnel. Des rencontres au sein du Peel vont lui ouvrir des portes nouvelles pour aboutir dans un premier temps vers un poste en CDI en tant que community manager dans une entreprise lorraine. Si elle apprécie le travail d'équipe, elle conserve néanmoins le projet de créer son entreprise dans le domaine digital. C'est aujourd'hui chose faite ! Lucile a créé sa micro entreprise depuis février 2022 en proposant

des services aux entreprises en communication et événementiel. Quotidiennement, elle met à profit ses compétences acquises au Peel comme la gestion d'entreprise, la négociation commerciale, la concrétisation d'un projet en phase de maturation à sa création, la prise de parole en public, etc.

findest.fr



JustLikeHome

Le logement social étudiant, une initiative citoyenne

Les problèmes de logement sont récurrents chez les étudiants ; pour les résoudre il fallait une initiative, celle de **Banty Dallemagne**, cheville ouvrière de ce projet. Pour ce faire, il fallait réunir des partenaires soucieux d'apporter des solutions concrètes, respectueuses des valeurs sociales du projet. En intégrant le Peel, Banty Dallemagne, titulaire d'un Master en Droit et Gestion d'Économie Sociale et Solidaire, a dû travailler son idée afin d'obtenir une légitimité et une crédibilité auprès des futurs partenaires ; elle y a appris à bien présenter son projet associatif et pouvoir rencontrer ainsi des acteurs économiques et politiques. Aventure collective, JustLikeHome est un projet de longue haleine pour fédérer tous les partenariats nécessaires. Pour cela, Banty Dallemagne ne manque pas d'énergie et souhaite s'investir désormais à 100% dans la réussite du projet.



SaYfe

La mode hype

Titulaire d'une Licence Professionnelle en Entrepreneurat et Management des PME passée à l'IUT de Sarregue-mines et d'un Executive Master Manager d'Affaires à l'ESNA Business School de Nancy,



Simon Feltrin s'est vite adapté au fonctionnement du Peel.

Il y a apprécié l'accompagnement hebdomadaire, les contacts toujours enrichissants avec les autres étudiants-entrepreneurs mais surtout le réseau constitué pendant cette période où il a pu rencontrer des chefs d'entreprise, des journalistes et des professionnels avec qui il est toujours en contact.

Simon est passionné de mode. Son projet Sayfe, une marque de vêtements destinés aux étudiants « Hype », est né pendant son parcours au Peel, où il a aussi eu l'occasion de passer une semaine en Summer School en Suisse, avec des entrepreneurs de différents pays.

Son entreprise existe toujours et s'est aujourd'hui spécialisée dans la vente de vêtements pour les associations, entreprises et clubs de sport. Il réalise toujours quelques produits en prêt-à-porter et le chiffre d'affaires pour 2022 devrait s'approcher des 10 000€.



In Extremis

La gourmandise anti gaspi

Ayant grandi dans la campagne lorraine, **Marie Eppe** a, depuis toujours, le souci de la préservation de la nature et de la lutte contre le gaspillage. Passionnée de cuisine, après des études d'ingénieur agro-alimentaire spécialisation R&D et Marketing de l'Innovation (ONIRIS) à Nantes, elle décide de mettre en action ses principes ; grâce à son parcours au Peel, elle a pu découvrir la notion de réseau et structurer son projet de départ : « transformer une idée portée par des convictions en modèle économiquement viable ».

Son projet ? La fabrication de produits alimentaires garantissant une fabrication française, bio, anti gaspi, zéro-déchet et recyclable. Aujourd'hui, In Extremis propose une gamme gourmande de biscuits sucrés ou salés certifiés bio, pour le petit déjeuner ou l'apéritif, tout en contribuant à la préservation de la santé de notre planète et en participant

aussi à l'alimentation de demain. L'équipe est composée aujourd'hui de 4 personnes (5 d'ici la fin d'année). Le chiffre d'affaires est compris entre 50 et 100 000€. Marie a le projet pour 2023 de continuer son développement commercial au sein des magasins bio et de créer une nouvelle gamme de produits en plus des 2 filières de valorisation de pains invendus bio actuels.

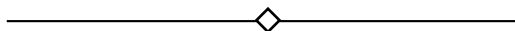
inextremis-antigaspi.fr







Heruditatem Révélateur d'architecture



Heruditatem c'est d'abord un collectif de quatre diplômés de l'École d'Architecture de Nancy dont l'ambition est de mieux faire partager la culture de l'architecture au public.

Camille Zinutti, Chloé Stouque, Jean Ganassin et Amélie Cremonesi, ayant effectué leur stage de fin d'études au PeeL, ont pu se confronter au monde économique, découvrir les disciplines essentielles de la création d'entreprise dans les domaines juridique, comptable, marketing...

Le réseau des opportunités offertes par le

PeeL leur a d'ailleurs permis de nouer des partenariats avec de premiers contrats. Créée en 2019, Heruditatem est aujourd'hui une association qui compte une salariée, dont le travail consiste à créer les conditions d'une rencontre entre les domaines de l'architecture et de l'urbanisme et les populations ou groupes locaux. Une partie importante de leur public étant des écoliers, ils ont privilégié une approche ludique avec des ateliers adaptables à tous les lieux, participants ou occasions.

heruditatem.com

Bambi Shop

Les vêtements éthiques

Issue d'une Licence en Arts Plastiques, **Gaëlle Simard** fait partie de ces entrepreneuses à part, couturière autodidacte et créatrice styliste de vêtements customisés, elle affirme une forte exigence éthique recyclant de vieux tissus pour créer des vêtements pour des particuliers ou pour des artistes. Au-delà de la dimension unique des vêtements, il était primordial pour elle de proposer une éthique abordable : chaque pièce provient de seconde main et est sélectionnée avec soin, puis retouchée à la main avec la vieille machine à coudre de sa tante. Ainsi, la chaîne de la production textile qui pollue et exploite est rompue.

De son passage au PeeL elle retient l'opportunité qu'elle a eu de découvrir un écosystème avec beaucoup de rencontres, beaucoup de portes ouvertes et un accompagnement qui ne l'a jamais lâchée. Elle conseille aux jeunes porteurs de projet de tenir leur ligne directrice, de prendre ce qui est utile sans lâcher l'affaire.

bambi-shop.hubside.fr



Handi Intérim Facilitateur d'emplois



Titulaire d'un DUT de Chimie, **Julien Falentin** a vécu toutes les difficultés d'un travailleur handicapé à trouver un emploi et mesuré de ce fait les craintes des entreprises sur ce sujet. Entré au Peel dans le but de faciliter le contact entre ces publics qui se connaissent mal, il a créé à Nancy une association à l'origine d'une plateforme numérique dédiée à cette mise en relation. Handi Intérim propose des offres d'emplois, des profils de candidats et des services d'accompagnement pour un recrutement efficace. Elle a pour ambition de lever les freins d'accès à l'emploi des travailleurs handicapés afin de favoriser l'insertion

professionnelle, de réduire le chômage chez ce public fragilisé ; de permettre aux personnes handicapées de faire valoir leurs compétences professionnelles et développer leur sentiment d'appartenance à la société. Pour Julien Falentin, le Peel a été une façon de baigner dans l'entrepreneuriat, d'apprendre à communiquer, de savoir présenter son projet, de le rendre crédible. Son conseil : « Toquer sans hésiter à toutes les portes quand on a une idée, sans se mettre de barrières, car au final, certaines portes s'ouvrent et boostent un projet. »

handi-interim.org

Br'eye

La solution à la déficience visuelle

Son projet, **Jean Massou** le portait depuis longtemps en lui. L'idée était de mettre au point une méthode ludique d'apprentissage du braille pour les malvoyants et leurs accompagnateurs. Il peaufine consciencieusement son projet lors de sa Licence en Sciences de l'Ingénieur en Mécanique en partenariat avec des associations en lien avec les malvoyants. Entré au PeeL en troisième année, il y trouve la possibilité de créer son réseau, « un aspect essentiel pour Br'Eye car de nombreuses accréditations sont nécessaires dans ce secteur ». Le PeeL lui a ainsi permis de rencontrer des entrepreneurs œuvrant dans

le domaine paramédical. En 2021 il crée la société « handi exceller » dont l'ambition est de proposer des outils d'apprentissage et des jeux au service des malvoyants.

Son conseil : « Même avec une bonne idée, il faut trouver le chemin du comment faire. »

Toujours à la tête de l'entreprise Handi Exceller qui compte 7 collaborateurs, Jean Massou voit l'année 2022 marquée par l'introduction du produit aux Etats-Unis et au Moyen-Orient, après avoir passé un an et demi en Recherche & Développement. En septembre 2022, l'entreprise réalisait déjà un chiffre d'affaires de 28 000€.

handiexceller.com





Jean Massou, son équipe et le produit phare de Br'eye.





Anam'Note

Faciliter la vie de l'hôpital

Après 5 ans de médecine, **Charles-Antoine Robert** décide de se réorienter vers un Master en Sciences cognitives et Intelligence Artificielle à l'IDMC Nancy. En 2020, il crée la start-up Anam'Note qui propose une application de prise de notes en milieu hospitalier en lien avec des bases de données (RANA) et de formation médicale (KILLI). Objectif de l'entreprise : faciliter la vie de l'hôpital, redonner aux soignants du temps pour leurs patients. Aujourd'hui, Anam'Note, déjà lauréat du concours « Tremplin Pépite », compte une dizaine de collaborateurs.

DesonparcoursPeeL, Charles-Antoine Robert souligne l'importance de l'aide à projet, « il a fallu 9 mois pour aboutir à quelque chose de réaliste ». Les rencontres avec le réseau, les rendez-vous réguliers, ont constitué sa boussole d'entrepreneur, l'orientant vers des choix rationnels et cohérents. Il conseille aux jeunes étudiants-entrepreneurs « d'aller au PeeL pour profiter de l'écosystème proposé, de se tester face aux autres candidats, de peaufiner leurs scénarios de présentation, car plus on présente son idée plus on la connaît ». anamnote.com

AbsoluBois

Le revêtement de sol écologique

À l'origine, **Victoria Demange** fait une prépa Biologie avec l'objectif de devenir vétérinaire et elle décide de se diriger plutôt vers une formation différente à la fin de sa prépa. Elle intègre ainsi un Master Ingénieur des Industries et Technologies du Bois à l'ENSTIB d'Épinal et c'est peu de temps après qu'elle a l'idée de créer « AbsoluBois ». En parallèle, elle intègre également le Master Entrepreneurat et Développement et c'est à cette occasion qu'elle rejoint le PeeL. Grâce au réseau que le PeeL met à sa disposition, elle peut concrétiser son projet et en faire une réalité.

Aussi, l'objectif d'AbsoluBois est de proposer un revêtement de sol qui soit à la fois efficace et moderne tout en restant écologique.

Le recyclage étant une composante essentielle du revêtement créé par Victoria Demange, bien consciente de l'ampleur d'un tel projet, car il s'agit d'une production à échelle industrielle et la concurrence est rude dans ce secteur. Mais cela ne la décourage pas, elle reste motivée à avancer et avec l'aide du PeeL et de l'Incubateur

Lorrain, toutes les chances sont de son côté.

«Mon projet est encore en recherche et développement. L'incubateur Lorrain m'aide beaucoup dans le développement de la future entreprise et le PeeL m'a permis d'agrandir mon réseau.

J'espère avoir un produit commercialisable d'ici fin 2024.

En attendant, je suis enseignante pour des BTS, ce qui me permet d'améliorer mes compétences d'organisation et de management.»



Henoo

L'application pour un tourisme collaboratif

C'est une équipe de 6 ingénieurs en informatique issus du CESI Nancy et du parcours Peel qui, après des études et divers stages en entreprise, se sont lancés dans le projet Henoo. **Cédric Schitz, Quentin Guenot, Julien Hentorin Gautier Guillaume, Hugo Routy et Pierre Thenot**, ont conçu et élaboré « Henoo », une application mobile collaborative gratuite qui innove sur la manière de consommer et de partager la culture. Sites, activités touristiques et événements, anecdotes culturelles et historiques sont référencés sur l'application ; l'objectif d'Henoo étant de dynamiser le tourisme des territoires et d'améliorer le lien entre les offices de tourisme, les collectivités, les acteurs locaux et les voyageurs. Déjà plus de 100 000 points d'intérêt sont présents dans l'application et 8 000 000 personnes touchées sur leurs réseaux sociaux, 150 000 utilisateurs de la plateforme et plus de 50 000 professionnels utilisateurs de la plateforme

Henoo Plus. « Nous avons commencé le projet en septembre 2020. Directement après, nous avons intégré Grand Nancy Innovation. Après avoir rencontré et challengé nos marchés B2B et B2C, nous avons démarré le développement de l'application en janvier 2021. Une version bêta est sortie en avril 2021 et la version finale en juillet. Après avoir été lauréat de plusieurs concours et subventions, nous avons créé la société en juin 2021.

Le tout grâce à l'accompagnement du GNI qui s'est fini fin 2021. »

De son passage au Peel, l'équipe retient l'acquisition de compétences liées à la création d'une entreprise, à la compréhension de l'écosystème, à l'accompagnement et à l'apport du réseau Peel. Leur conseil :

« Persévérer et s'entourer des bonnes compétences ; cela évite beaucoup d'erreurs pour la réussite d'une future entreprise. »

henoo.fr



Vertmoi

Les fruits et légumes par internet



Une très forte demande pour des produits de qualité est apparue lors de la crise sanitaire et c'est à ce moment que **Paul Matéos** a décidé de se lancer avec deux de ses amis, **Adrien Katuszynski** et **Nicolas Didier**, dans la vente de fruits et légumes frais aux habitants du Grand Nancy. En se connectant sur le site internet vertmoi.fr, il était possible de faire la sélection de fruits et légumes, toujours de saison, et de les commander. Le tout étant ensuite livré par les entrepreneurs eux-mêmes. L'objectif de l'entreprise était d'étendre l'activité à d'autres villes de l'Est, et même dans toute la France ; d'investir également dans des véhicules électriques pour les livraisons et, bien sûr, d'engager des livreurs. C'est à peine sorti du lycée que Paul Matéos a décidé de créer « Vertmoi », alors qu'il entame un DUT

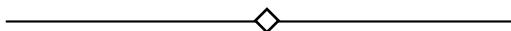
Gestion Entreprises et Administrations à Nancy-Charlemagne. Ce n'est qu'un peu plus tard, alors que son entreprise est déjà lancée, qu'il découvre le parcours du Peel qui lui a donné l'occasion de faire avancer Vertmoi à temps plein. De même, tout le réseau offert par l'organisation est un véritable atout. Paul Matéos confirme : « Le Peel offre une supervision et un réseau mais il respecte également notre indépendance. »

Après avoir obtenu une L3 Finance Bancaire à l'IUP de Finance de Nancy et un master en alternance, Paul Matéos a décidé de prendre un nouveau cap et de changer de projet. L'aventure Vertmoi a pris fin pour laisser place au projet Mateos long Term Investment, un cabinet de conseil en investissements financiers, qu'il dirige seul.





Delmonicos Inside Simplifier l'électro-mobilité



Ingénieure ENIM et diplômée d'un Master en Management de l'IAE Metz, puis inscrite en D2E, **Camille Tonon** a intégré le Peel avec le statut étudiant-entrepreneur pour y réaliser son projet de fin d'études et enrichir sa formation universitaire avec une expérience entrepreneuriale. Passionnée dans son travail, elle souhaite mener à bien le projet « Delmonicos Inside » qu'elle a intégré à sa création, en tant que responsable projet. Delmonicos a construit son projet sur la difficulté de rechargement d'un véhicule électrique hors de chez soi. Aujourd'hui, l'utilisateur rencontre des problèmes de compatibilité entre les bornes, une tarification aléatoire et peu transparente. Pour cela, Delmonicos travaille sur une solution « Plug&Charge », qui permettra à chaque conducteur de recharger son véhicule électrique sans aucune difficulté, avec une transparence totale des tarifs, sur n'importe quelle borne de recharge ouverte au public et sans authentications de l'utilisateur.

De son parcours au Peel elle retient un accompagnement régulier et bienveillant avec une chargée de projet impliquée. Un suivi qui permet d'avoir un regard extérieur et objectif sur son projet professionnel, aider à le structurer, à le construire, à l'évaluer et à le transformer de façon objective et cohérente, notamment avec la méthode IDéO. Ce parcours permet aussi de se challenger, de sortir de sa zone de confort, de faire des rencontres et notamment pour elle, l'occasion d'intégrer la startup Delmonicos en tant que responsable de projet.

delmonicos.tech





Barr'oudeurs

Ancienne étudiante à l'École Nationale Supérieure en Agronomie et Industries Alimentaires (ENSAIA) **Alice Delecambre**, récemment diplômée Ingénieur en Industrie agro-alimentaire et d'un Master M2 Alimentation Nutrition Cosmétique, actuellement en D2E, suit le parcours du Peel pour un an. Comme elle est seule sur le projet, l'accompagnement personnalisé lui a été d'une grande aide lui permettant de pouvoir échanger sur différents aspects avec les chargés de projet, de prendre du recul ensemble et d'avoir ainsi, différents points de vue.

Le Peel lui a également permis de rencontrer un certain nombre de personnes du milieu de l'entrepreneuriat grâce aux formations et événements mis en place. Aujourd'hui, le projet d'Alice est de développer de nouveaux produits alimentaires complets, sains et équilibrés, à consommer sur le pouce à l'heure du déjeuner, en remettant au goût du jour les légumineuses. Son conseil : « Je pense que peu importe la finalité du projet, on ressort grandi de cette expérience professionnelle et humaine. Si on a un doute sur son idée ou son projet, il faut tenter l'aventure pour vraiment en comprendre les enjeux. »

Dragou

L'outil numérique des Kinés

Issus de la formation STAPS Mention Activités Physiques Adaptées et Santé (APAS) et d'un Master en Activités Physiques Adaptées (APAS) à Metz en 2020, **Arthur Comisso et Tristan Riquet**, ont conçu « Dragou », un outil numérique qui permet aux kinés de composer des séances adaptées à leurs patients à partir de mouvements 3D. Cet outil utilise la technologie de la motion capture, ce qui permet une meilleure compréhension des mouvements à réaliser à la maison. « Dragou », en plus d'être un outil, est aujourd'hui une SAS du même nom dont Tristan est le fondateur et chef de projet. Durant leurs parcours au PeelL, Arthur et Tristan ont eu la possibilité de se confronter à la réalité en échangeant avec d'autres porteurs de projet et avec

l'équipe encadrante et de pouvoir participer aussi à des concours. Le PeelL a été une première étape dans le monde de l'entrepreneuriat qui leur a permis d'entrer en relation avec d'autres structures porteuses de réponses appropriées à leurs questionnements. Aujourd'hui, la société est en plein développement d'un outil nommé Dinertia, qui va d'ailleurs remplacer le nom Dragou. Ils ont mis en place des partenariats, notamment avec la Fédération Nationale des Étudiants en Kinésithérapie, obtenu de nombreux financements, dont une bourse de la French Tech et vont sortir leur nouvelle plateforme au cours de l'année 2023. Leur conseil : « Ne jamais abandonner, même dans l'adversité ».

dragou.fr



2010

2011

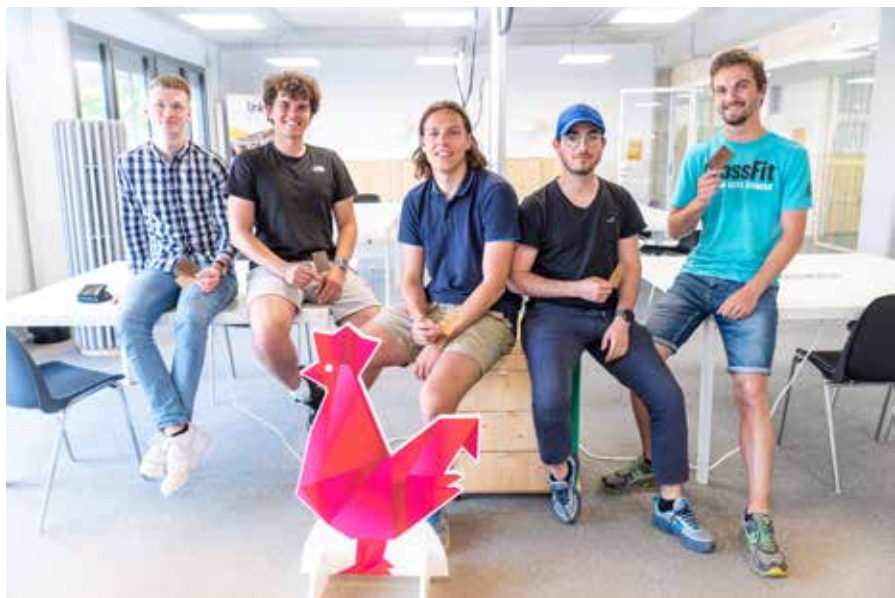
2012

2013

2014

2015

2016

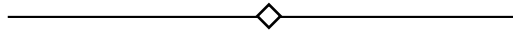


Les bureaux de JustOneCard.



JustOneCard

La carte de visite connectée



Trois étudiants de l'École des Mines de Nancy, **William Bellity, Louis Marion et Antoine Payre**, ont travaillé à créer un objet connecté innovant et éthique :

JustOneCard, la première carte de visite qui permet de communiquer son profil et ses coordonnées au contact d'un smartphone. De la taille d'une carte de crédit, JustOneCard est appelée à remplacer toutes les jolies cartes de visite qui s'empilent dans nos tiroirs parce qu'elles ne sont pas à jour ou ne correspondent plus à notre situation professionnelle. Obsolètes, les cartes de visite ne le sont pas. Ce qui l'est, en revanche, c'est leur format et leur mode de fabrication. JustOneCard est une carte en bois recyclé, personnalisable et pérenne. Dans la pratique, il suffit de la poser sur un smartphone pour afficher le profil complet qui lui est affilié.

Actuellement, l'équipe est en phase de test sur leur nouvelle application mobile : un gestionnaire intelligent des rencontres professionnelles effectuées. Elle permettra de contextualiser l'ensemble des rencontres que l'on effectue grâce à la JustOneCard, pour pouvoir étendre son réseau facilement et garder un oeil sur ses opportunités.

« Nous sommes aujourd'hui 7 dans l'équipe, nous prévoyons de passer à 11 d'ici février 2023. Nous récoltons actuellement des financements pour lancer un plan marketing de grande envergure et booster notre croissance. Parallèlement, nous sommes incubés chez Grand Nancy Innovation qui nous accompagne sur les problématiques de financement et de développement de la société, c'est un atout majeur pour de jeunes créateurs d'entreprise comme nous. »

justonecard.fr

formation

**portraits des experts qui
forment et accompagnent**



Lindingu

Portraits d'experts



Diallo Thierno : CEO de Force et formateur d'entrepreneurs

Après un Master Entrepreneuriat à l'IAE Metz en Entrepreneuriat et Développement des PME et un Master en Sciences Politiques obtenu à l'Université de Reims, Diallo Thierno, est spécialisé dans le conseil aux start-ups et aux entrepreneurs. Son rôle en tant que coach au Peel est celui de conférencier et d'animateur des séminaires « IDéO© », méthodologie qui permet aux jeunes de partir d'une idée et d'organiser leur réflexion afin de leur permettre de la présenter au format pitch ou à l'écrit.

Philippe Guldner : Spécialiste des stratégies d'entreprise et de la finance

Issu du milieu de la finance, Philippe Guldner a créé son cabinet de conseil pour les PME et les start-ups. Animateur de modules sur la stratégie d'entreprise et la finance à l'université, aujourd'hui, il organise au sein du Peel, des sessions de sensibilisation à l'entrepreneuriat pour les étudiants. Il utilise ses connaissances pour les pousser à avoir cet état d'esprit d'entrepreneur et une bonne capacité de gestion de projet ; base nécessaire pour la majorité d'entre eux.



**Muriel Keller parle de son rôle au sein du Peel :**

« Ce qui est intéressant, dans notre démarche au sein du Peel, c'est l'importance du groupe et de la coopération ; et nous les formateurs, nous sommes surtout des animateurs et des facilitateurs. Nous proposons aux étudiants une méthode pour imaginer et construire leur projet car les jeunes sont de plus en plus demandeurs d'échanges et de compréhension des réalités économiques, juridiques, marketing. Aussi, Il est important de leur apporter une solide culture économique, juridique, financière, RH, etc. et de les soutenir sans brider leur créativité et ni leur énergie. »

Claudio Grova : « Accompagner pour aider à évoluer »

Professionnel avec plus de 30 ans d'expertise dans l'industrie et la direction d'entreprise, mon rôle consiste à accompagner les étudiants-entrepreneurs en les aidant à évoluer vers leurs objectifs. Ils sont également très attentifs aux partages d'expériences sur le management des hommes, des femmes et des équipes, autant que sur des aspects purement techniques.



Riad Mimeche parle de son rôle au sein du Peel :

« Il existe au sein du Peel une méthode créée et mise en place par Christophe Schmitt : la méthode IDEO ; et mon rôle consiste donc à sa bonne application et à garantir ainsi aux étudiants une bonne compréhension des enjeux de l'entrepreneuriat ; en leur apportant des compétences dans les domaines commercial, financier, juridique et comptable, ainsi qu'une vision éclairée des potentialités / opportunités. Leurs attentes tournent autour du savoir, du savoir-faire et du savoir-être. C'est d'ailleurs l'une des raisons pour laquelle je tiens beaucoup à associer le développement personnel dans mon activité de consultant Peel, auprès des étudiants. »

**Éliane Torrebruno parle de son rôle au sein du Peel :**

C'est un rôle d'accompagnement des étudiants-entrepreneurs pour les aider à construire et à formaliser leurs projets, à les sensibiliser à l'importance d'opérer une veille sur le secteur d'activité qui les intéresse que ce soit au niveau législatif, concurrentiel, légal, humain et aussi à l'importance d'un réseau et la construction du leur. La culture entrepreneuriale est en pleine évolution et continue à être portée par les nouveaux modèles économiques comme l'ubérisation, où la place et le sens donnés au travail changent. Ces jeunes entrepreneurs viennent chercher des ressources, des réponses à leurs questions dans un environnement adapté à leurs besoins et aussi, bien sûr, des financements.

Nicole Saliba-Chalhoub : « Mieux se connaître pour réussir »

Psychanalyste, Nicolle Saliba Chalhoub aide les jeunes créateurs encore à l'aube de leur parcours professionnel, à mieux se connaître, à mieux cerner les véritables enjeux dont leur projet est porteur. C'est l'une des originalités du PeeL de faire appel à des personnalités qui peuvent se centrer sur le sens du projet d'un étudiant-entrepreneur, sur l'individu concerné autant que sur son idée d'entreprise. La psychanalyste estime que mieux l'individu se connaît, plus il sera à même de réussir son projet. Nicole Saliba-Chalhoub participe à la construction de l'estime de soi pour rendre la communication plus facile et basée sur des convictions plus solides dans son propre projet.

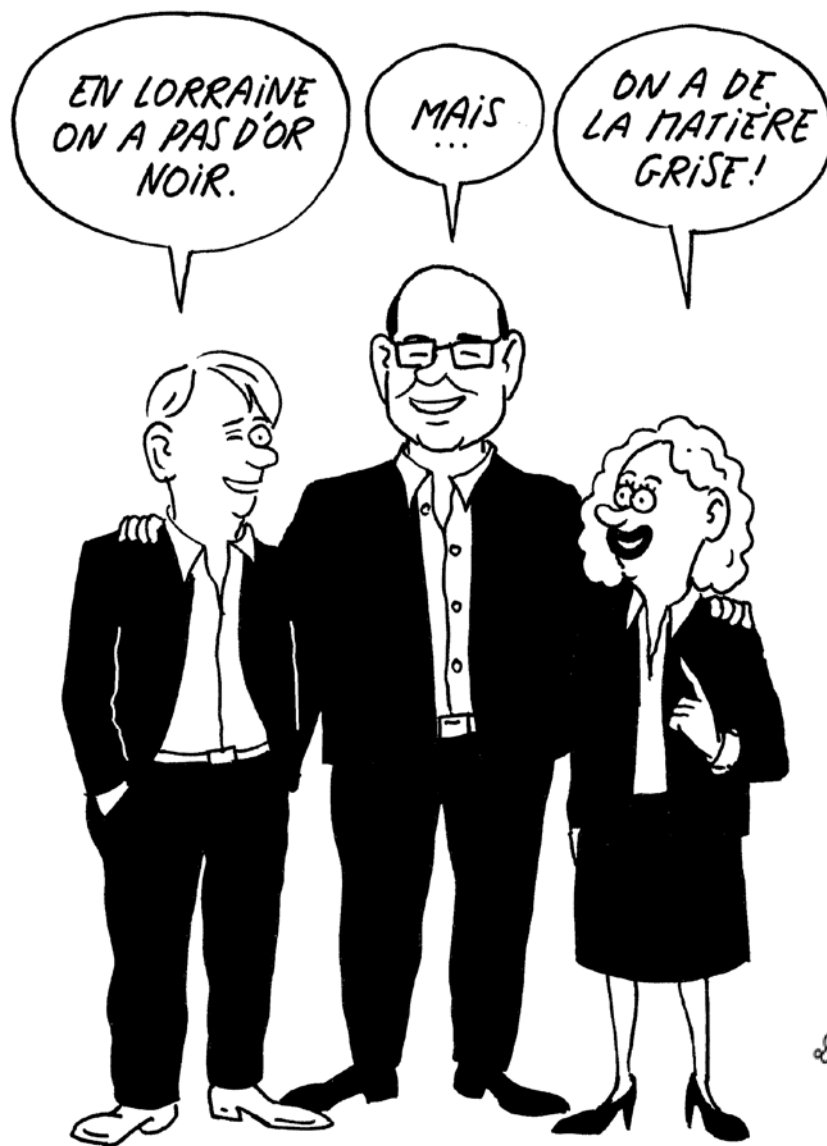


Nicolas Bastien : « L'entrepreneuriat, une tendance d'avenir »

Ingénieur en Agroalimentaire, spécialisé en Gestion de l'Innovation et Nutrition humaine (ENSAIA Nancy, 2007) Nicolas Bastien a suivi en parallèle un Master en Administration des Affaires (IAE Nancy, 2007). Alors étudiant il a ouvert un cabinet de formation-conseil à destination de structures d'insertion ; il est aujourd'hui intervenant du PeeL dans le cadre de modules de sensibilisation à l'entrepreneuriat pour différents cursus de l'Université de Lorraine. Il accompagne les étudiants-entrepreneurs qui manquent souvent d'une vision globale de leur projet. Le but : leur apporter une expertise technique sur un statut juridique ou un montage financier. Pour Nicolas, l'entrepreneuriat est et restera encore "tendance" dans les années à venir, porté par un environnement technologique, politique, économique et sociétal favorable.

focus sur

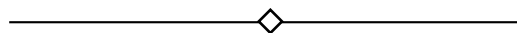
nos partenaires





Région Grand Est

Un exemple de dynamisme



L'entrepreneuriat est un facteur de dynamisme et un vivier d'emplois pour nos territoires. C'est pourquoi **la Région Grand Est** poursuit son engagement aux côtés du Peel.

Aujourd'hui, comme lors de son lancement, l'objectif du Peel n'a pas changé : promouvoir et développer la culture entrepreneuriale au sein de l'Université de Lorraine. Sensible à son action, la Région Grand Est, profondément attachée à l'action du Peel, peut compter sur son dynamisme dans le développement de l'entrepreneuriat étudiant, offrant ainsi à ses étudiants la possibilité d'accroître et de parfaire leurs compétences. Aussi, l'entrepreneuriat étudiant contribue à faire de la région Grand Est un exemple de dynamisme et d'innovation entrepreneuriale et aide à relever les défis de ce siècle, pour envisager l'avenir avec optimisme et sérénité.



Séances de travail de cohésion pour les étudiants-entrepreneurs basées sur une pédagogie originale et innovante.



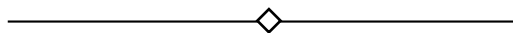


*Séance de travail de
cohésion pour les étudiants-
entrepreneurs.*





Banque Populaire L'accompagnement dans la transformation



Très solidement implantée dans les territoires de la région Grand Est, la **Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne (BPALC)** compte parmi les partenaires historiques du Peel. Depuis 12 ans, elle accompagne les porteurs de projet du Peel en leur faisant découvrir le monde bancaire. Première Banque des PME en France depuis 10 ans, la BPALC accompagne ceux qui osent relever les challenges, rebondir et innover. Elle a construit, avec ses clients entrepreneurs, une relation de confiance dans la durée.

La BPALC intervient auprès de nos porteurs de projet, dans l'accompagnement du Diplôme Universitaire Résilience, pour les personnes en recherche d'emploi ou en difficulté. Elle invite les étudiants-entrepreneurs à s'ouvrir aux autres, à sortir de leur domaine d'expertise, afin de maturer leurs projets, de les sublimer et de les transformer en aventure entrepreneuriale.

La BPALC participe également au jury Pépites.



Conseil Départemental de Meurthe-et-Moselle

Les clés pour entreprendre autrement

Depuis sa création, le Peel s'est distingué par son efficacité, par le choix de s'ancrer territorialement et de tisser des liens avec des partenaires privés et publics. Son originalité est aussi d'avoir une approche différente de l'entrepreneuriat classique, plus en phase avec l'évolution sociétale et basée sur une réelle interaction entre le porteur de projet et son écosystème. Développer la culture entrepreneuriale à l'université, c'est certes sensibiliser les étudiants, mais c'est aussi les inciter à passer à l'action, à être créatifs, à innover. L'entrepreneuriat est avant tout une aventure humaine qu'il convient de conforter tant auprès des étudiants porteurs de projet à travers leur vision d'une société plus juste qu'en travaillant les liens avec les acteurs de l'écosystème entrepreneurial.

C'est tout l'enjeu du partenariat qui lie le **Conseil départemental de Meurthe-et-Moselle** et le Peel qui a pour principal objectif de donner aux étudiants les clés pour « entreprendre autrement », et de s'emparer avec enthousiasme et conviction de l'entrepreneuriat social et environnemental car il s'agit pour eux du moyen privilégié pour concilier l'action, les moyens et les finalités.

Un partenariat qui s'inscrit dans le cadre de la politique départementale en faveur d'une économie sociale et solidaire c'est-à-dire dans l'optique d'œuvrer pour une économie qui ait du sens et qui allie performance économique et responsabilité sociale.





Remise du
prix Coup de
Pouce de la
Fondation Yzico
aux étudiants-
entrepreneurs.



la fondation
— YZICO —

Fondation Yzico

L'engagement et le soutien

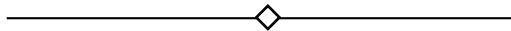
Née en 2016 sous l'égide de la Fondation de France, la **Fondation Yzico** a pour mission de favoriser l'émergence de nouvelles entreprises dès l'étape projet.

Les étudiants-entrepreneurs incarnent parfaitement ce profil de nouveaux talents, et le partenariat noué avec le Peel permet chaque année à la Fondation de soutenir des dizaines de projets tout en s'engageant à accompagner au mieux les mutations profondes de l'économie. La Fondation Yzico intervient avec certains de ses collaborateurs auprès des porteurs de projet du Peel, dans l'accompagnement du Diplôme Universitaire Résilience, pour les personnes en recherche d'emploi ou en difficulté. Elle participe aussi, grâce à sa fondation, à la création de nouvelles entreprises en Lorraine, ce qui va largement au-delà de la simple expertise comptable. Yzico est aujourd'hui l'un des partenaires majeurs du Peel et, entre autres soutiens, délègue certains de ses techniciens pour former les étudiants-entrepreneurs au métier de dirigeant d'entreprise.



Eurométropole de Metz

L'ambition entrepreneuriale partagée



L'expertise développée depuis de nombreuses années par le PeeL au sein de l'Université de Lorraine en matière de sensibilisation, de formation à l'entrepreneuriat et d'accompagnement des projets entrepreneuriaux, est manifeste. Devenir un entrepreneur, créer ou reprendre une entreprise, passent en effet par la maîtrise de compétences techniques ciblées. Pour cela, le PeeL a développé une véritable approche innovante de l'environnement de ces apprentissages et une vraie modernité d'outils adaptés au mieux à la génération étudiante. Si le PeeL figure aujourd'hui au rang de l'Université la plus entrepreneuriale de France, son rayonnement bénéficie à l'ensemble du territoire lorrain et aux étudiants de **l'Eurométropole de Metz**.

Acteur clé aujourd'hui dans le développement de l'entrepreneuriat étudiant, il concourt ainsi au développement en matière de création d'entreprise sur le territoire messin. Consciente de cet atout considérable pour les étudiants messins, l'Eurométropole de Metz demeure un partenaire historique du PeeL qui accompagne ce dispositif dans sa montée en puissance depuis 2012.



Le Grand Oral du Peel, l'occasion pour les étudiants-entrepreneurs de pitcher leur projet devant les acteurs de l'écosystème.



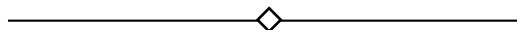
Séances de travail
au PeeLaB de
Nancy.





Grand Nancy

une métropole où chacun peut devenir entrepreneur



Le modèle académique français est souvent critiqué pour son manque de culture entrepreneuriale, son absence de goût du risque et pour la stigmatisation de l'échec.

En proposant un accompagnement adapté aux étudiants, à leurs questionnements de vie, le Peel a largement inversé le modèle académique en proposant une sensibilisation et plus si l'envie d'entreprendre se concrétisait. Avec l'humain au cœur du dispositif, le Peel présente une réussite incontestable et les chiffres parlent d'eux-mêmes.

Partenaire dès le démarrage du Peel, la **Métropole du Grand Nancy** poursuit son soutien parce que l'ambition du Peel correspond aux besoins et attentes du territoire :

- Engager les doctorants dans la voie de l'entrepreneuriat.
- Accompagner les personnes en recherche d'emplois ou en difficulté pour qu'elles puissent préparer une nouvelle voie professionnelle.
- Mieux sensibiliser et accompagner les porteurs de projet.

La Métropole est fière d'être partenaire du Peel pour que chaque étudiant et chaque habitant puissent trouver les appuis pour se réaliser en entreprenant.



Conseil départemental de la Moselle

Le **Département de la Moselle** a choisi de soutenir et d'accompagner le développement et le rayonnement de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche sur son territoire. À ce titre, la collectivité investit de manière totalement volontaire dans la formation initiale et continue en direction des jeunes, l'excellence, l'innovation, la recherche, qui permettront d'attirer ou de maintenir sur son territoire mosellan les ressources humaines du futur.

En plus de la promotion, des initiatives ainsi qu'un soutien actif et constant à l'Université et ses composantes, la Moselle partage l'objectif d'attractivité de l'Université en matière d'entrepreneuriat, ce qui permet la différenciation de la Moselle par des actions innovantes en matière de formation et de recherche et à terme l'employabilité des mosellans.

Département actif, attractif et soucieux de l'avenir de ses jeunes, la Moselle entend enclencher une nouvelle dynamique, qui permet de proposer aux étudiants des formations et des mises en situation dans lesquelles ils peuvent confronter leurs apprentissages et la pertinence de leur mise en œuvre. Ainsi, le développement de l'entrepreneuriat par l'enrichissement mutuel des participants aux formations proposées par le PeeL, constitue un atout essentiel en Moselle et doit être favorisé.

Partenaire incontournable dans cette démarche de professionnalisation pour les étudiants mais également pour les acteurs du territoire, le PeeL, par l'ensemble de ses activités, participe aux objectifs que s'est fixé le Département et mérite largement son soutien.

C'est ainsi que nous construirons la Moselle du futur.







Sarreguemines
Confluences

Sarreguemines Confluences un territoire ouvert à l'esprit d'entreprendre

Dès le début, la **Communauté d'Agglomération Sarreguemines Confluences** a souhaité être associée à l'aventure du Peel, car la culture entrepreneuriale est un maillon important du développement de nos territoires.

En effet, nous sommes une terre d'entrepreneurs, notamment à travers une forte industrie automobile, chimique et de plasturgie. Dans ce sillage, l'objectif est avant tout de sensibiliser les jeunes qui étudient sur le territoire à l'entrepreneuriat, de leur faire découvrir les entreprises locales et de développer un écosystème bienveillant autour de leur projet. Pour cela, l'IUT de Moselle-Est à Sarreguemines joue un rôle déterminant.

Plusieurs initiatives ont été prises pour contribuer aux objectifs du Peel et le dispositif a permis de sensibiliser de façon plus importante les étudiants. Chaque année, à la rentrée, l'IUT de Moselle-Est organise 2 jours de formation-action dédiées à l'entrepreneuriat pour l'ensemble des étudiants de licence à l'aide de la méthode IDéO©, soit plus de 50 étudiants. Au total, ce sont plus de 170 étudiants qui sont sensibilisés ou formés à l'entrepreneuriat chaque année.

zoom sur

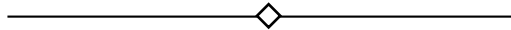
des actions de soutien au Peel





Chambre de commerce et d'industrie des Vosges

Un cercle vertueux pour l'entrepreneuriat



Pour accompagner les étudiants-entrepreneurs dans le département des Vosges, la **CCI Vosges** met à leur disposition son riche réseau professionnel ainsi que des interventions d'acteurs locaux pour leur permettre de viabiliser au mieux leurs projets. Dans le cadre des conventions entre l'Université de Lorraine, les communautés d'Agglomérations d'Épinal et de Saint-Dié-des-Vosges et les deux IUT du territoire, des rendez-vous individuels et des ateliers de formation sont proposés dans les locaux dédiés à l'entrepreneuriat de l'IUT d'Épinal. Nombre de ces étudiants-entrepreneurs sont porteurs de projet entrepreneuriaux porteurs de sens, utiles à l'écologie ou au social ; aussi le cercle vertueux réunissant les structures locales, les IUT d'Épinal et Saint-Dié ainsi que l'ENSTIB, est un facteur utile et favorable à leur réussite ; c'est aussi en cela que le Peel constitue *in fine* un parcours dynamique de l'indispensable renaissance économique locale.



*Séances de travail
de cohésion pour
les étudiants-
entrepreneurs.*

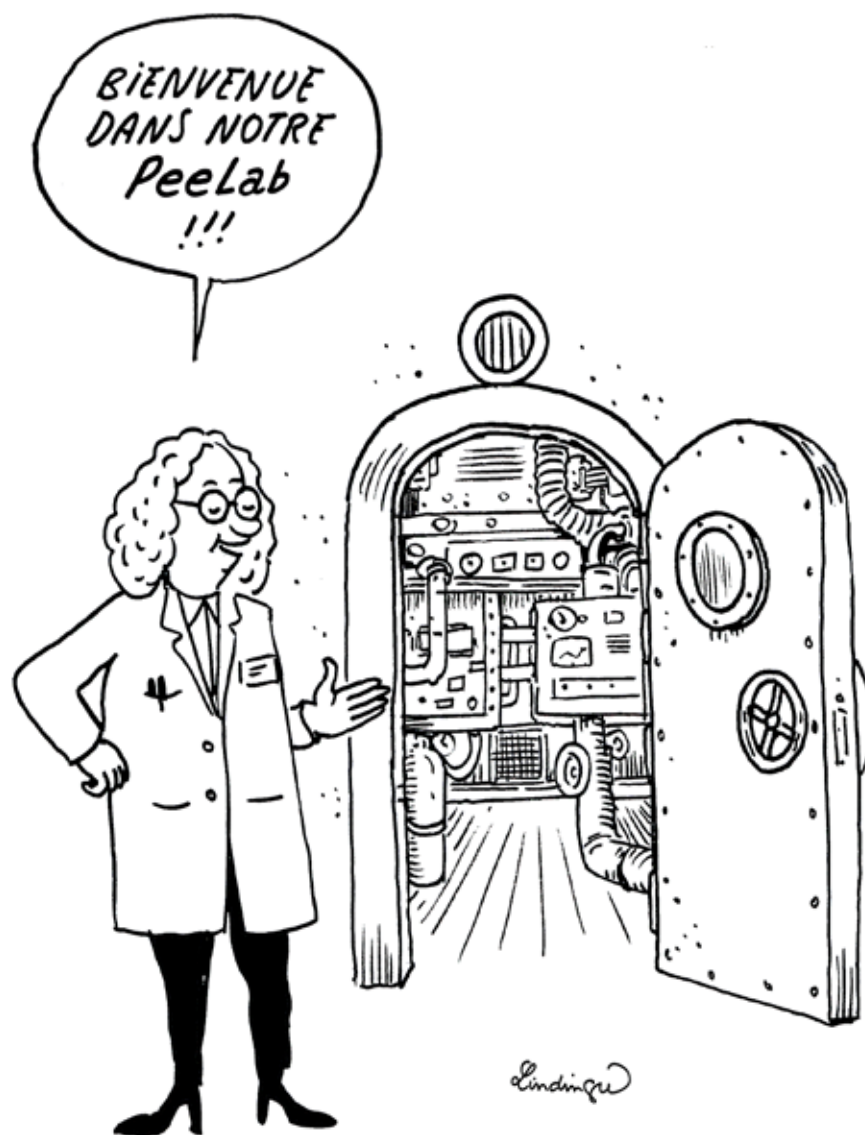




L'Incubateur Lorrain & le Peel entreprendre par la recherche

Le Peel et l'Incubateur Lorrain ont pour vocation d'accompagner des projets entrepreneuriaux. Le Peel œuvre au niveau des étudiants et quel que soit le projet, l'incubateur Lorrain, lui, accompagne historiquement les projets de start-up portés par des chercheurs qui veulent valoriser leurs résultats de recherche en participant à une start-up. La politique de l'Université de Lorraine, à travers le programme I-Site, Lorraine Université d'Excellence (LUE), a été de favoriser la complémentarité dans les activités de ces deux structures sur le territoire lorrain. Dans cette perspective, ont été mises en place des activités communes afin de favoriser la rencontre de la communauté des étudiants-entrepreneurs, des doctorants, des chercheurs et des « startupeurs ». Dans le cadre du programme Global Incubation, entreprendre par la recherche, le lien est fait entre un étudiant et un laboratoire pour que le projet prenne une dimension technologique forte. Les succès sont plus qu'encourageants. Ils montrent qu'il est nécessaire de savoir faire évoluer l'accompagnement entrepreneurial en fonction des périodes. Aussi la demande est là et, pour cela, il a été mis en place une pré-incubation pour favoriser la montée en gamme des projets vers l'incubation.

→ Depuis 2000, plus de 200 projets ont été accompagnés, 118 sociétés créées et 97 % des entreprises créées sont encore en activité après 3 ans d'existence.





Lycée Robert Schuman

Un atelier entrepreneuriat au lycée

Au départ, le **lycée Robert Schuman** n'avait pas particulièrement prévu de collaborer avec le Peel d'une quelconque manière. Il aura fallu la rencontre entre Cathy Cahu, directrice déléguée aux formations technologiques et Christophe Schmitt, responsable du Peel, pour que ce projet s'enclenche. Cela tombait bien puisque M. Ringenbach (proviseur) et Mme Cahu cherchaient à intégrer l'entrepreneuriat de manière plus profonde dans les formations BTS du lycée.

Le Peel lui a alors offert une solution parfaite. En plus d'amener le professeur responsable de cet atelier, cette collaboration a amené avec elle son lot d'intervenants experts de l'entrepreneuriat pour en présenter toutes les facettes aux élèves. Le lycée amène, lui, un vivier de jeunes intéressés et certains d'entre eux rejoignent le programme d'étudiants-entrepreneurs du Peel une fois leur BTS terminé.



L'association des Amis de l'Université de Lorraine

Un soutien du Peel

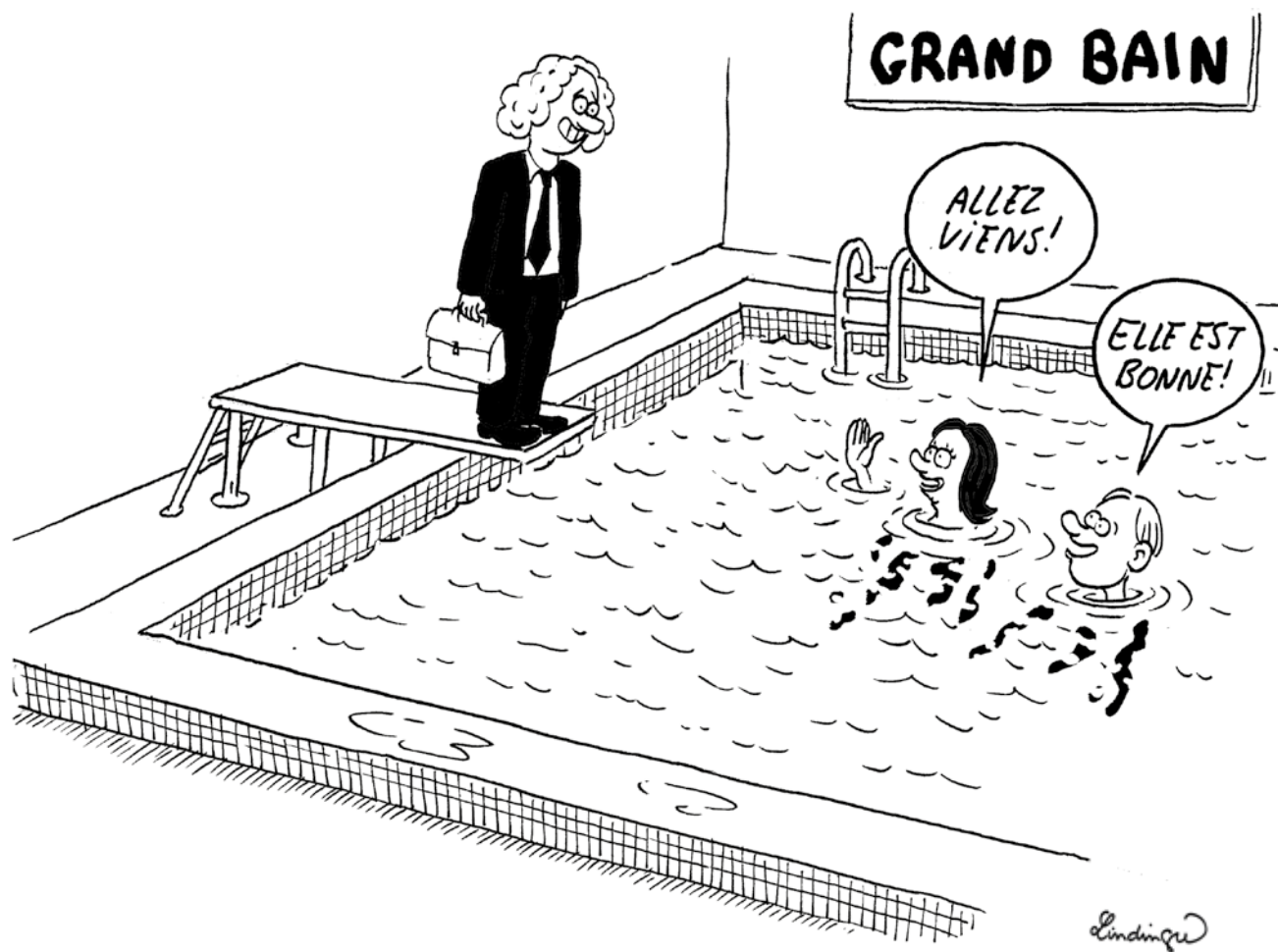
L'association des Amis de l'Université de Lorraine qui réunit d'anciens étudiants, des chefs d'entreprises, des élus... se donne pour objectif d'aider au rayonnement de l'Université de Lorraine.

Elle participe à l'organisation de colloques, favorise l'accueil des étudiants, des enseignants étrangers et valorise les réussites académiques. C'est dans cette perspective qu'elle accompagne le Peel et ses étudiants-entrepreneurs.

Les deux objectifs en sont :

- d'aider financièrement les étudiants-entrepreneurs en leur permettant d'avoir un soutien pour faciliter leurs premières dépenses ;
- de les aider à être (re)connus en tant qu'entrepreneurs auprès des acteurs de l'écosystème entrepreneurial lorrain.

« Nous avons participé aux côtés du Peel aux trois dernières éditions du Moselle Open où des étudiants-entrepreneurs ont pu pitcher leur projet devant plus d'une centaine d'acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Nous sommes fiers de notre engagement auprès du Peel et des étudiants-entrepreneurs. »



cartographie

des étudiants-entrepreneurs du Peel



Depuis 2010
il y a eu

1718

hommes et

910

femmes

étudiants-
entrepreneurs



En moyenne,

82%

des étudiants
qui s'inscrivent

au Peel

viennent d'une
composante de
formation de

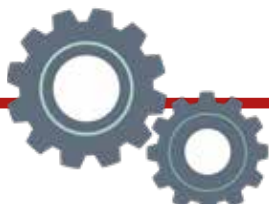
l'Université
de Lorraine



L'âge moyen
d'un étudiant-
entrepreneur

est de
24 ans





Parmi les projets
accompagnés,
en moyenne,
les secteurs
concernés sont :

34%

le service

26% **23%**
le numérique le commerce

3% **14%**
l'agriculture l'industrie

En moyenne,

26%

des projets

— ont un —

**impact
social**

— et sont —

en phase :

56%

d'émergence

25%

de maturation

12%

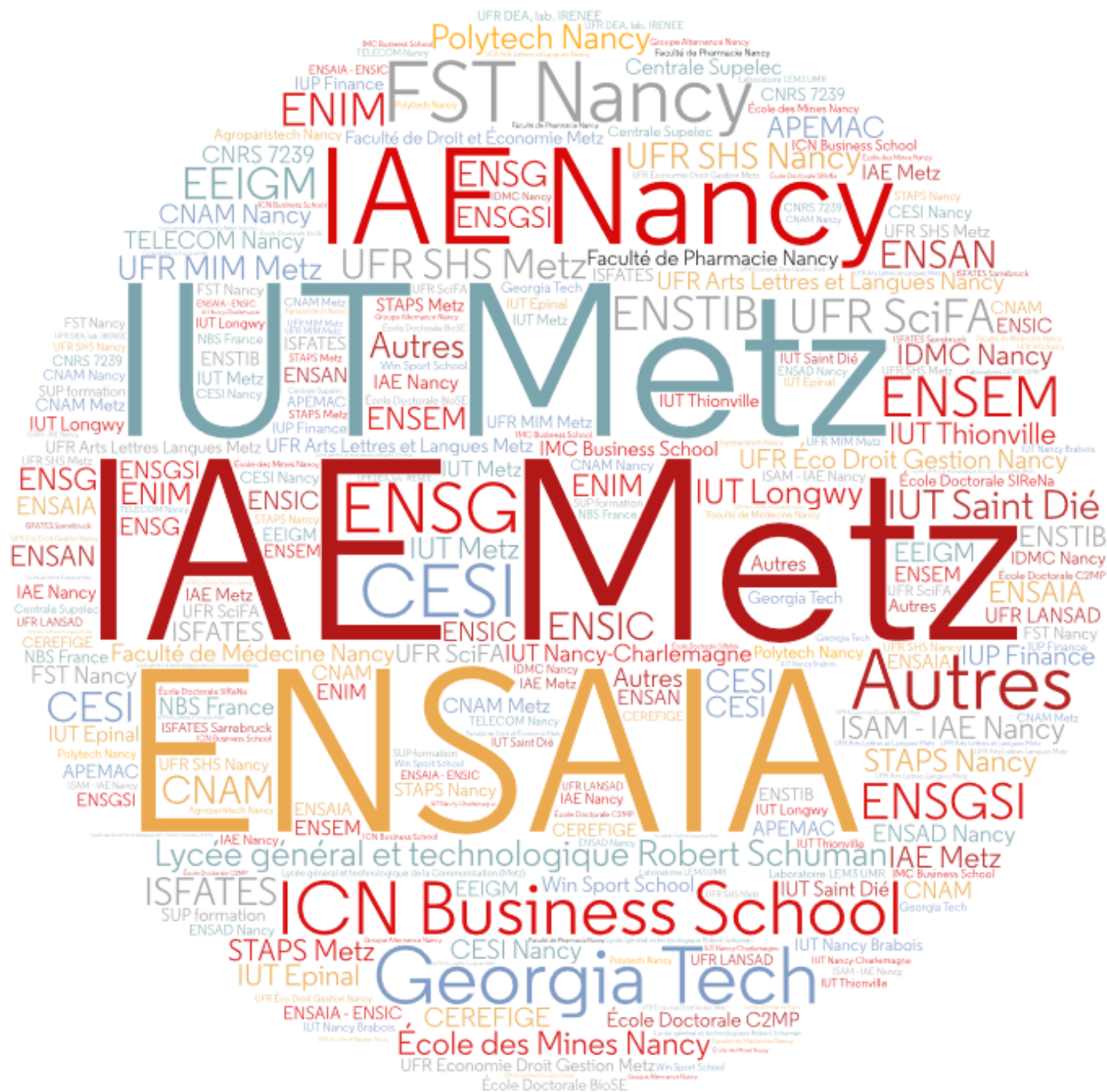
de développement

7% de création





Les principales composantes de formation des étudiants-entrepreneurs inscrits au Peel



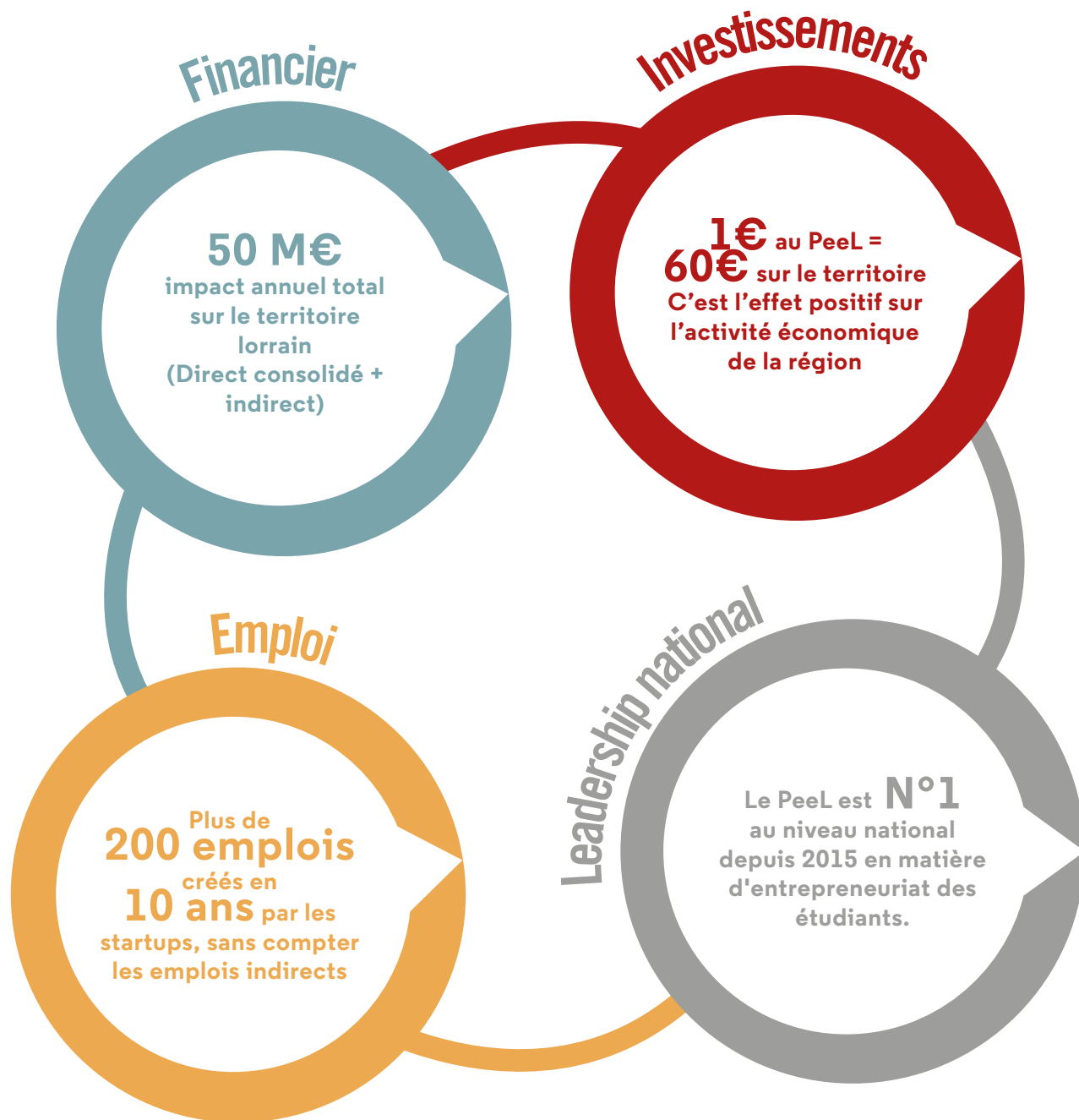
L'impact du Peel sur le territoire

Le BSIS, ou « Business School Impact System »,

mesure les différents impacts d'une école de management sur son environnement en termes financiers, d'emplois, d'activités intellectuelles et/ou scientifiques. Il en évalue aussi l'ensemble des activités qui contribuent à son développement et à son rayonnement. Le Peel a choisi d'être le premier pôle entrepreneuriat étudiant à être évalué par cette méthode. Le BSIS évalue le Peel comme étant :

- une stratégie innovante dédiée à l'entrepreneuriat,
- une conception large alliant acquisition de compétences entrepreneuriales et création d'entreprise
- un leadership national dans le réseau PEPITE,
- une structure fortement intégrée à l'Université de Lorraine,
- un ensemble d'actions qui dépassent le périmètre de l'Université de Lorraine,

- un impact sur l'Université de Lorraine dès sa création au travers de la diffusion d'une culture entrepreneuriale,
- un positionnement original en amont de l'entrepreneuriat classique, « l'état gazeux » nourri par la recherche,
- un référent entrepreneuriat en Lorraine,
- une ressource pour la formation à l'entrepreneuriat même hors de sa zone d'impact avec un rayonnement national et international,
- une localisation géographique décentralisée et en proximité.



merci

merci

Partenaires :



L'agglo.



Saint-Dié ag
vosges





UNIVERSITÉ
DE LORRAINE



Édité par : Le Peel - SITE ARTEM Bâtiment
Institut Jean Lamour 2, allée André Guinier,
54000 Nancy

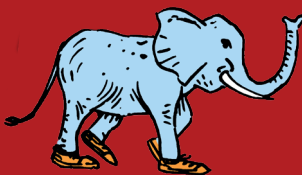
Conception et réalisation : Alternative -
21 rue de Sarre, 57070 Metz

Rédaction : Le Peel - Alternative

Crédits photos : Le Peel - L'abeille à plumes

Illustrations : Yan Lindinger - Dessinateur
pour *Le Canard Enchaîné*, *L'Est Républicain*,
Le Républicain Lorrain

Livre édité en 2023



Retour vers les futurs, c'est quoi ?

C'est une histoire de projets, de rêves et de réussites, d'efforts et de dépassements, d'idées et d'innovations passées et futures qui ont fait et font l'histoire d'un parcours de formation, d'accompagnement et d'innovations pédagogiques qui est celui du Peel. Parcours centré sur le développement de la culture et des valeurs de l'entrepreneuriat ; un entrepreneuriat ouvert vers le futur et en lien avec la société. Ce retour vers les futurs c'est l'histoire des parcours individuels des étudiants-entrepreneurs du Peel. Ce sont les rêves et projets d'avenirs entrepreneuriaux, de créations abouties, d'innovations et de constructions, de partenariats et de réalisations qui ont animé et qui continuent d'animer les étudiants-entrepreneurs d'hier, chefs d'entreprise aujourd'hui ou futurs créateurs d'entreprise demain.

Alternative
ÉDITIONS

Édité en 2023



ISBN : 978-2-9577199-1-4



UNIVERSITÉ
DE LORRAINE

peel