

Envie

EDITION
2019
2020

d'entreprendre

Le premier magazine sur l'entrepreneuriat du Sillon Lorrain



DOSSIER

La fondation **YZICO** s'engage sur notre territoire

Entretien avec Yann OLLIVIER,
Président de La fondation Yzico

PORTRAIT D'EXPERT



CHRISTOPHE SCHMITT

Vice-Président de
l'Université de Lorraine.
Responsable du Peel.
nous parle de
l'entrepreneuriat
des jeunes.

VOIR **PAGE 4**

ET AUSSI...

**L'UNIVERSITÉ
DE LORRAINE,
UNE UNIVERSITÉ
ENTREPRENEURIALE**

Page 10

**LMI SUMMER SCHOOL
ACCUEILLE BANGALORE**

Page 28

**LES COACHS EN
ENTREPREUNARIAT**

Page 14

**AU-DELÀ DE NOS
FRONTRIÈRES**

Pages 44-45

Encourager, soutenir, accompagner, favoriser...



n entend souvent ces quatre mots dans le monde de l'entrepreneuriat, et, à eux seuls, ces quatre mots résument bien l'esprit et l'objectif de cette première édition du magazine « *Envie d'entreprendre* » que vous allez découvrir nous l'espérons, avec intérêt.

Pour cela, dans les pages qui suivent, nous avons souhaité mettre en valeur des expériences, des compétences, des talents, des projets et des réussites industrielles tout en donnant la parole aux principaux acteurs institutionnels qui œuvrent avec passion au développement des futurs entrepreneurs et au développement de l'économie créative et de la culture entrepreneuriale.

Ainsi, qu'ils soient enseignants, étudiants porteurs de projets, start-ups ou entreprises qui les parrainent et soutiennent, tous trouvent naturellement leur place dans ce magazine que nous avons conçu telle une vitrine du dynamisme entrepreneurial du Sillon Lorrain.

La rédaction

Sommaire

DES COLLECTIVITÉS PARTENAIRES

Concours Be Your Boss	Page 26
Communauté d'Agglomération Sarreguemines Confluences	Page 29
Metz Métropole	Pages 30-31
Communauté d'agglomération d'Epinal	Pages 34-35
Département Meurthe-et-Moselle	Pages 42-43
Métropole du Grand Nancy	Pages 50-51
Communauté d'Agglomération Portes de France-Thionville	Pages 52-53

DES ENTREPRISES ENGAGÉES

Acoris Mutuelles	Pages 16-17
Yzico, conseil & expertise	Pages 18-19
ILP : Institut Lorrain de Participation	Pages 20-21
CIC Est	Pages 22-23

DOSSIER



La fondation Yzico Pages 6 à 9

PORTRAITS D'EXPERTS

Christophe Schmitt	Page 4
Eliane Torrebruno, Claudio Grova	Page 14
Chargés de projets au Peel	Page 15

RÉUSSIR EN LORRAINE

Juggle	Page 5
Flina Caput et Denis Salem	Page 11
In'Bô	Page 24
Incubateur Lorrain	Page 27
Lucile Mignot, Benoit Tallendier et Romain Mourgues	Page 33

SE FORMER À L'ENTREPRENEURIAT EN LORRAINE

Pierre Mutzenhardt, président de l'Université de Lorraine	Page 10
Julien Husson, Directeur de l'IAE Metz, School of Management	Pages 12-13
Université de Lorraine / Peel	Pages 36-37

ACTUALITÉS

Innovation responsable	Page 25
LMI Summer School	Page 28
Lorraine Fab Living Lab	Page 32
CCI Vosges	Page 40
Les Ailes de Cristal	Page 41
Vosj'innove	Pages 46-47
Epinal Golbey Développement	Pages 48-49
Agora, La recherche en entrepreneuriat, Business Attitude54	Page 54

EN RÉGION GRAND EST

YEC, Challenge NBS Startup	Page 38
Réseau fab Lab	Page 39

AU-DELÀ DE NOS FRONTIÈRES

Deel, VentureLab et Peel	Page 44
Summerscholl 2018	Page 45

Envie d'entreprendre

Édité par : Alternative - 21 rue de Sarre - 57070 Metz

Publicité : L'Est Républicain/Le Républicain Lorrain/Vosges Matin - Pascal Cuénot : 06 70 20 40 40

Conception et rédaction : Alternative

Montage graphique : studio-kp.fr

Imprimé à 20 000 exemplaires - Juin 2019

Crédits photos : Université de Lorraine, Yzico, Peel, Metz Métropole, Juggle, IAE Metz, Acoris, CCI Est, In'Bô, Incubateur Lorrain, LMI, CASC Sarreguemines, Metz Métropole, Agglomération Epinal, CCI des Vosges, Deel, Conseil Départemental de Meurthe-et-Moselle, EGD Epinal, Com-com Thionville, Métropole du Grand Nancy, Copyright-PMAYER, L'Est Républicain et Le Républicain Lorrain, Istock
Magazine d'information gratuit - Juin 2019 - Ne pas jeter sur la voie publique

“
C'est chose
FAITE !
”



Le Peel (Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine) va avoir bientôt neuf ans. Pour arriver là où nous en sommes, nous avons mis en place trois phases de trois ans chacune. La première phase de trois ans correspond à la mise en place d'un dispositif inédit autant au niveau du territoire lorrain qu'au niveau national.

Dans ce cadre, des innovations majeures ont été générées. Citons notamment le fait de remplacer pour l'étudiant son stage en entreprise par un travail sur son projet entrepreneurial – la démarche est plébiscitée au sein de l'Université de Lorraine par les étudiants – et le fait de proposer un accompagnement original. Alors qu'en matière d'entrepreneuriat, l'accompagnement portait uniquement sur la création d'entreprise (l'état de cristallisation de l'entrepreneuriat), nous avons proposé un accompagnement centré sur le projet entrepreneurial indépendamment d'une potentielle création d'entreprise (l'état gazeux de l'entrepreneuriat).

Sarreguemines, nous avons renforcé notre présence dans le cadre du Sillon Lorrain. Depuis la rentrée universitaire de septembre 2018, nous sommes présents sur Thionville et dans les Vosges. Du côté de Thionville, nous avons noué une collaboration avec l'espace de coworking, le Thi'Pi. Les premières sensibilisations ont commencé auprès de l'IUT de Thionville. Du côté des Vosges, la collaboration s'est faite avec la CCI 88. Les agglomérations d'Epinal et de St-Dié des Vosges sont venues soutenir le projet. Des locaux ont été mis à disposition du côté de l'IUT d'Epinal pour favoriser la proximité entre les étudiants et le chargé de projet.

Le troisième et dernier axe d'innovation porte sur le lien avec la recherche. Le programme, Global Incubation, « Entreprendre par la recherche »,

Christophe
SCHMITT

Vice-Président de l'Université de Lorraine
Responsable du PeelL

Tout d'abord, après l'initialisation du dispositif, il a fallu l'institutionnaliser, c'est-à-dire, l'entériner au sein de l'Université de Lorraine. Les trois années qui ont suivi auront permis d'innover pour aller encore plus loin. Cela s'est traduit dans les faits par le développement de collaborations. Trois axes ont été développés avec succès. Le premier axe consiste à favoriser la mobilité des étudiants. Des collaborations ont été développées avec les dispositifs similaires sur l'ensemble du territoire dans la Région Grand Est (Ehena en Alsace, Potentiel sur Reims ou encore YEP sur Troyes), dans la Grand Région (collaboration avec le Luxembourg, Louvain-la-Neuve et Liège notamment) et à l'international avec des collaborations portant sur des échanges d'étudiants avec la Suisse (HEG Fribourg) avec le Liban (Agence Universitaire de la Francophonie – Bureau Moyen-Orient) et avec le Mexique (Polytechnique de Mexico).

Le deuxième axe d'innovation porte sur le maillage territorial avec des lieux dédiés à l'entrepreneuriat étudiant. Après Nancy, Metz et

développé avec l'Incubateur Lorrain, s'inscrit dans le dispositif Lorraine Université d'Excellence (LUE) dans le cadre de l'I-Site obtenu par l'Université Lorraine. Il permet notamment de créer un écosystème favorable aux projets issus des étudiants-entrepreneurs du PeelL par le biais de liens avec les laboratoires de recherche au sein de l'Université de Lorraine, comme par l'intermédiaire de l'Incubateur Lorrain qui assure les liens avec les laboratoires et l'accompagnement de la maturation des projets. Demain, le PeelL devra œuvrer à se pérenniser dans le paysage universitaire lorrain.

Juggle

L'innovation au service des enfants autistes



Henry Reydon et Corentin Kerbiriou.

JUGGLE, une idée, un projet : favoriser la prise en charge des enfants autistes

C'est à partir de cet objectif que la rencontre du spécialiste de l'analyse du comportement, Henry Reydon et du jeune entrepreneur Corentin Kerbiriou, a abouti en 2017, à la création de la société JUGGLE.

Les troubles du développement touchent à divers niveaux de sévérité, **7% des enfants du monde.**

1% de la population mondiale est autiste.

En France, **l'autisme concerne 650 000 personnes,** soit une naissance sur cent.

Histoire d'une start-up : deux parcours d'entrepreneurs, une complémentarité solide

Durant l'année 2015 Henri Reydon exerce le métier de moniteur-éducateur auprès de plusieurs familles à domicile. Très rapidement, il perçoit les limites du système de prise en charge des enfants autistes et des moyens mis en œuvre pour les encadrer. Il réalise aussi qu'il faut imaginer des nouveaux outils afin d'améliorer la prise en charge de ces enfants.

C'est en 2016 que Corentin Kerbiriou, un Master Entrepreneurat et Innovation en poche et une expérience de travail dans une banque privée au Luxembourg, intègre le PeeL en tant que stagiaire chargé de projets. Ce sera la rencontre avec Henry, celui qui, étudiant-entrepreneur, deviendra son futur associé. Programmeur autodidacte, Henry imagine la création d'une application mobile destinée aux intervenants auprès des enfants autistes. **Avec Corentin ils intègrent l'Incubateur Lorrain dans le cadre du programme Global Incubation, Entreprendre par la Recherche, programme porté par l'Incubateur Lorrain et le PeeL. Organismes qui, par leur appui, leur expérience et leur méthode, accompagneront et favoriseront l'ambition du projet.**

Pour les fonds, indispensables nerfs de la guerre, la Société d'Accélération et de Transfert de Technologies a cru et investi financièrement dans ce projet.

Juggle, l'application

Ainsi, c'est ensemble que Corentin et Henri créent Juggle, une application qui fournit aux multiples intervenants (médecins, éducateurs, psychologues, proches) toutes les informations propres à chaque enfant, de manière coordonnée et en temps réel. En plus de **faire progresser les enfants autistes dans leur environnement éducatif, pédagogique et thérapeutique,** l'application assure la bonne transmission des informations

aux personnels médicaux. **Avec Juggle, le traitement des informations a ouvert une immense opportunité pour le monde médico-social et hospitalier :**



le développement d'algorithmes de recommandation, d'alerte et de conseil pour les professionnels en charge des patients.

Notamment pour les éducateurs qui gèrent des groupes d'ados : ils pourront, en un seul clic, remplir tous les renseignements concernant les enfants.

Demain, l'avenir

Si aujourd'hui, Juggle a séduit les professionnels du monde de l'autisme est adoptée par un grand nombre d'entre eux, les deux associés et leurs équipes, ne manquent pas de réfléchir à d'autres projets. À l'avenir, de nouveaux développements pourront être conçus et utilisés pour d'autres pathologies, notamment pour la maladie d'Alzheimer.

Contact : juggle.fr



ENCOURAGER LES JEUNES TALENTS DE LA RÉGION

Yann
OLLIVIER

Président de La fondation Yzico

Née en 2016 sous l'égide de la Fondation de France, La fondation Yzico se donne pour mission de favoriser l'émergence de nouvelles entreprises dès l'étape projet. Les étudiants-entrepreneurs incarnent parfaitement ce profil de nouveaux talents, et le partenariat noué avec le Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine (Peel) permet chaque année à la Fondation de soutenir et d'accompagner des dizaines de projets. Et le nombre ne cesse de croître avec 240 projets en 2018 et 340 en 2019 !

Le Groupe Yzico apporte l'expertise de ses équipes, la densité de ses réseaux, ainsi que sa bonne connaissance de l'écosystème économique régional. Pas à pas, les idées sont affinées, rendues viables à terme par l'établissement de business plans réalistes ou par un bon choix de statut pour la future entreprise. L'accompagnement permet à chaque étudiant-entrepreneur de devenir progressivement plus autonome et plus indépendant, de mesurer les défis à relever, d'élargir sa palette de compétences.

la fondation YZICO



GENÈSE DE LA FONDATION

La fondation Yzico a pu concrétiser ses ambitions suite à la rencontre avec Christophe Schmitt, responsable du PeeL, Partenaire de ce parcours universitaire qui permet à des étudiants-entrepreneurs de

faire aboutir au mieux leur projet, le Groupe Yzico met à leur disposition ses experts spécialistes dans tous les domaines.

Pour Yann Ollivier, « le jeune créateur d'aujourd'hui veut donner plus de sens à son projet, en portant de

nouvelles valeurs comme l'économie solidaire, les circuits courts, la protection de l'environnement. Souvent pointus dans leur domaine technique, les étudiants-entrepreneurs manquent en revanche de compétences économiques et

sociales. Nous les accompagnons notamment dans les aspects prévisionnels financiers, la définition du meilleur statut à adopter, sur le respect des normes de plus en plus complexes, et sur les exigences d'une gestion saine. »

Coup de Pouce, un accélérateur de jeunes pousses



Cet événement a pour but d'accélérer certains projets d'étudiants-entrepreneurs en récompensant les meilleurs talents. Coachés pendant 3 mois en vue de leur participation, ils sont évalués, accompagnés, aiguillonnés pour rendre leur projet le plus convaincant possible.

Pour le concours proprement dit, ils ont pour mission de présenter au public leur future entreprise dans une vidéo de 1'30 postée sur YouTube et la page Facebook de La fondation Yzico. La viralité de leur vidéo s'avère décisive dans le passage à l'étape 2 de ce concours, à savoir passer devant un jury de professionnels pour défendre leur projet, épreuve qui s'est déroulée le 2 avril dernier. Les votes sur la page Facebook participent à la désignation du vainqueur et des autres lauréats.

Sur le concours Coup de Pouce

C'est un plaisir de participer au jury. C'est toujours agréable de voir des jeunes pitcher, avec la vivacité des projets qu'ils mènent. J'ai été heureuse de voir des projets avec des impacts sociaux qui fassent vivre un peu l'entrepreneuriat social ici en Lorraine. Et je suis sûre que tous les projets ouvriront de belles perspectives pour l'avenir.

Marie Vernier,
Responsable des fondations
enseignement et innovation
à la Fondation de France.

la fondation
— YZICO —

Rendre à sa région

ce qu'elle nous a donné

Pour Yann Ollivier, il est normal de rendre aux nouvelles générations ce que lui-même a reçu et développé dans sa carrière. Il était particulièrement inquiet de voir des talents obligés de quitter la Lorraine pour faire aboutir leurs projets. « Je me souviens d'un client dans le secteur acoustique obligé de s'installer dans l'ouest pour suivre ses jeunes ingénieurs pourtant entièrement formés en Lorraine et originaires de cette région ». Grâce à sa rencontre avec Christophe Schmitt, responsable du PeeL de l'Université de Lorraine, il a donc créé La fondation Yzico pour que ce scénario ne se reproduise pas et pour faciliter l'installation de nouvelles pépites en région. Et le dirigeant du Groupe insiste également sur la qualité de la formation universitaire lorraine. « Il est regrettable de former d'excellents techniciens et ingénieurs pour en faire profiter d'autres territoires ».



La remise des prix

C'est le 2 avril 2019 qu'a eu lieu la cérémonie officielle de remise des prix aux lauréats. Parmi une douzaine de projets allant de l'événementiel numérique à des objets en tissu recyclés en passant par l'e-commerce pour fans de foot, tous les participants ont donné le meilleur d'eux-mêmes dans leur présentation. Tout à fait représentatifs des tendances actuelles à la croisée de technologie et de valeurs, ils ont donné du fil à retordre au jury qui a finalement récompensé ses lauréats. La fondation Yzico a remis 2 000 € pour le 1^{er}, 1 000 € pour le 2^{ème}, et 500 € pour le 3^{ème}. Et une aide supplémentaire de 500 € est remise par le Jury pour un projet "Coup de Coeur".

La lauréate 2019

Marie Eppe, gagnante avec son projet **In extremis**

« Je suis fière d'avoir gagné. C'est un gros coup de pouce ! Cela montre que d'autres personnes trouvent aussi mon projet viable. »

Jeune diplômée en agroalimentaire de 24 ans, elle se lance dans la création d'une entreprise alimentaire de produits anti-gaspi. Premier objectif : lancer une première gamme de tartinades apéritives à partir de fruits et légumes trop abîmés, issus de producteurs locaux. **« J'aimerais commercialiser des verrines en verre recyclable avec un objectif de consigne à long terme »** précise la jeune entrepreneuse. Ce projet lui ressemble et dérive des principes qui lui tiennent à cœur : zéro déchet et anti-gaspi. Après plusieurs emplois saisonniers dans la grande distribution, elle est scandalisée par les pertes. **« On parle toujours souvent des consommateurs. En réalité, ils ne sont responsables que de 33 % du gaspillage alimentaire. Le reste se fait en amont pendant la production, la transformation et la distribution. »**

Venceslas ERMEL
Collaborateur
comptable **Yzico**

« Nous aidons les étudiants entrepreneurs du Peel dès le début, dès l'émergence d'une idée. Nous organisons notre méthodologie de travail pour les accompagner en apportant différentes ressources internes. Dans un premier temps, il s'agit surtout d'aspects financiers, comptables, et ensuite, au fur et à mesure de la construction du projet, de thèmes sociaux, juridiques... Les partenaires de notre réseau apportent aussi leurs compétences en développement commercial, dans la recherche de sens dans cette aventure entrepreneuriale, de la propriété intellectuelle, les trucs & astuces pour bien pitcher et capter son auditoire. Autrement dit, nous avons créé un parcours complet pour le développement du projet, couplé à un accompagnement sur mesure pour les entrepreneurs. »



Retours d'expériences

Ce parcours d'accompagnement permet d'aboutir très rapidement à la création d'entreprise sur notre territoire. Au terme du processus, l'étudiant entrepreneur est capable de dire si oui ou non il souhaite créer son entreprise. Au début nous avons la question suivante : **« J'ai identifié ce statut juridique pour mon entreprise, qu'est-ce que vous en pensez ? »** Sans se poser la question essentielle de la validité de cette idée sur un marché. Après un accompagnement de plusieurs mois, ils se concentrent sur le modèle économique, la viabilité du projet sur un marché, le sens de leur idée, avant de penser à l'emballage du produit ou du service qu'ils vont proposer.



Anne-Sophie
Fernandes Cruz,

Responsable de la communication Yzico



« Optimiste de nature, je crois en la jeunesse, en ses compétences et en ses forces. J'aime voir la détermination des jeunes entrepreneurs du Peel et je

suis toujours très enthousiaste d'être en charge des opérations de notre Fondation. Elle s'impose réellement comme la continuité de notre marque. Elle propose aux étudiants-entrepreneurs distingués pour leur talent des possibilités d'accompagnement très étendues, l'expérience de nos équipes et d'un réseau de partenaires structuré et solide. Notre objectif est d'optimiser le lancement des projets de jeunes entrepreneurs avec les bonnes stratégies et les bons partenaires et transformer une idée en véritable projet pérenne. »

Le regard de la Fondation de France sur La fondation Yzico

Marie Vernier,

Responsable des fondations - enseignement et innovation à la Fondation de France.

« Depuis 50 ans, nous sommes au service de celles et ceux qui s'engagent pour l'intérêt général, avec une attention particulière pour l'enseignement, l'innovation et l'entrepreneuriat.

Il est vrai que pour nous, Yzico est une jeune fondation, mais elle en est déjà à la deuxième génération d'étudiants entrepreneurs, et ce n'est pas toujours ce que l'on voit dans les fondations d'entreprises au niveau national, même hébergées par la Fondation de France. Il n'y a pas toujours cette dynamique dès le lancement de la fondation. Or La fondation Yzico en est déjà à la deuxième promotion accompagnée par les collaborateurs et par les partenaires de l'entreprise. »

Fondation
de
France

L'Université de Lorraine, une université entrepreneuriale



L'entrepreneuriat est un enjeu de taille pour l'ensemble des sociétés d'aujourd'hui. Pour nos universités, nos étudiants, il ne s'agit pas de se limiter à former des entrepreneurs, mais de développer largement la culture entrepreneuriale et de projets au sein de nos établissements. **Les entreprises, les produits et les services de demain seront développés par les étudiants d'aujourd'hui. Il s'agit bien là d'un enjeu de formation et de développement que l'Université de Lorraine fait sien et auquel elle souscrit en tant qu'acteur du territoire.**

En peu de temps, le Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine (Peel) s'est imposé comme un marqueur d'excellence de l'Université de Lorraine. La culture entrepreneuriale à l'Université de Lorraine s'appuie naturellement sur la recherche, sur l'innovation des pratiques pédagogiques, sur un partenariat renforcé avec le monde socio-économique. **Aujourd'hui, l'entrepreneuriat fait partie de l'ADN de notre Université.** L'entrepreneuriat est avant tout un travail d'équipe qui porte ses fruits. Travail au quotidien de l'équipe du

réussite est complété par l'apport d'entreprises qui souhaitent conforter une jeunesse entreprenante. **Ainsi pouvons-nous compter depuis le départ sur le soutien de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne depuis le début du Peel, puis par la suite la Caisse d'Épargne. Enfin, La fondation Yzico vient de nous rejoindre avec des collaborations qui se concrétiseront dès la rentrée par la mise en place d'un programme permettant de stimuler les projets d'étudiants qui souhaiteraient persévérer dans l'entrepreneuriat.** Les missions du Peel sont ainsi formidablement mises en avant : il s'agit de notre capacité de co-construire de la valeur sur le territoire. Chaque acteur se saisit d'un morceau du puzzle et vient le placer pour accompagner et faire rayonner les étudiants-entrepreneurs.

L'entrepreneuriat est au cœur de la stratégie de l'Université de Lorraine. **La concrétisation d'une vice-présidence dédiée aux questions relatives à l'Entrepreneuriat et à l'Incubation, confiée à Christophe SCHMITT qui est à l'initiative du Peel à son origine, représente pour l'établissement lorrain un engagement majeur.** Depuis fin 2018,

nous sommes par ailleurs à l'initiative de la création d'un réseau national en collaboration avec l'Université de Lyon 3, regroupant au sein de la Conférence des Présidents d'Université (CPU) les Vice-Présidents des différentes Universités de France afin d'échanger sur les pratiques dans le domaine de l'entrepreneuriat au sein des universités et de porter politiquement les questions relatives à

l'entrepreneuriat dans les Universités. **Tous ces éléments ont pour objectif de faire de l'Université de Lorraine, une université locomotive en matière entrepreneuriale. Cela signifie, entre autres le développement d'une culture de projets au sein même de l'Université.** Le programme Lorraine Université d'Excellence (LUE) issu de l'appel à candidature nationale I-Site et bénéficiant de financement du Programme Investissement d'Avenir (PIA) s'est également construit dans la même dynamique. Il s'agit aussi stratégiquement de favoriser le rapprochement entre les différentes sphères que sont l'Université, les acteurs publics et les organisations privées (entreprises, associations, ONG, etc.) dans le but de créer de la valeur ajoutée et de favoriser le développement économique de notre territoire.

Pierre MUTZENHARDT

Président de l'Université de Lorraine **ENTRETIEN**

Peel qui fonctionne aussi en mode entrepreneurial en s'appliquant à elle-même ce qu'elle conseille aux étudiants-entrepreneurs, nous n'aurions pas réussi ce pari si nous n'avions pas à nos côtés les collectivités qui jouent là un rôle indéfectible depuis le début de cette aventure. **La Région Lorraine, puis la Région Grand Est, ont soutenu dès le début de l'aventure le projet que nous avons conçu au sein de l'Université de Lorraine. Metz Métropole et la Métropole du Grand Nancy se sont tout autant engagées pour créer une nouvelle dynamique sur leur territoire, tout comme la Communauté d'Agglomération Sarreguemines Confluences, l'Agglomération de St-Dié et d'Épinal.** Récemment, les départements de la Moselle et de la Meurthe-et-Moselle sont venus appuyer le Peel dans son programme. Le trio de la

Nina CAPUT et Denis SALEM

Deux « pepites » à l'honneur

Le Prix Pépite, créé en 2014 par le ministère en charge de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, a pour objectif d'encourager et de soutenir les projets de création d'entreprises innovantes chez les étudiants et les jeunes diplômés, en récompensant les meilleurs projets innovants issus de Pépites régionales. Chaque année, les lauréats bénéficient d'une aide financière allant de 5 000 € à 20 000 €.



Deux lauréats nationaux accompagnés par le Peel, porteurs de projets innovants, ont été récompensés au cours de l'année 2018. Deux lauréats, deux projets primés, une même ambition : la création d'entreprise.



Nina CAPUT et son projet « EQUINELEDGER »



Issue du parcours d'accompagnement du Pôle Entrepreneuriat Etudiants de Lorraine (Peel), Nina est une excellente cavalière, anciennement professionnelle, elle connaît parfaitement le milieu dans lequel elle a évolué, ce qui lui a permis de constater un certain dysfonctionnement dans la transmission et le partage d'informations entre les différents professionnels du secteur d'activité.

En effet, lors d'un transfert de propriété ou d'une mobilité, les acheteurs/vendeurs, les vétérinaires ou les officiels de compétition, ne disposent pas des mêmes informations, notamment sur les données d'identification et vétérinaires, ou sur les performances en compétition de l'animal. Or tous ces éléments constituent les données essentielles de justification du tarif d'acquisition, elles sont garantes aussi de la biosécurité d'une région et permettent au cheval de voyager.

EQUINELEDGER

The trusted third-party of the equestrian world

De ce constat est née l'idée d'EQUINELEDGER, une application blockchain sous forme d'interface interactive accessible via le numéro de puce électronique du cheval, permettant ainsi, d'optimiser et moderniser les échanges de toutes les données d'identification relatives aux chevaux, de faciliter la vie des professionnels et aussi de limiter les fraudes.

Contact : contact@equineledger.fr

Denis SALEM « DSOCIETY »

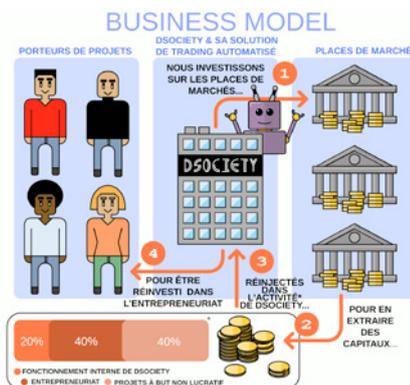


Etudiant-entrepreneur au Peel, Denis Salem est un ingénieur en développement logiciel et management de projet. C'est à l'occasion de son stage de fin d'études qu'il a décidé de mener de front études et projet professionnel au sein du Peel. Ce projet, « ambitieux et un peu fous » comme il le définit, consiste en la conception d'un robot en mesure de effectuer des opérations financières sur les places des marchés.

Le projet se concrétise avec la création de DSOCIETY entreprise

d'investissement qui s'appuie donc, sur des techniques de trading dites algorithmiques.

Il s'agit d'une forme de trading dans laquelle c'est l'ordinateur qui prend les décisions d'investissement de façon automatisée.



Naturellement les règles de ces opérations sont définies au départ par l'investisseur lui-même. L'objectif du système étant d'extraire des capitaux des places de marchés pour les réinjecter dans une économie vertueuse ; notamment pour financer d'autres projets tels que les logiciels libres, l'open science, la culture libre et l'éducation populaire, ou bien encore les initiatives et innovations en lien avec l'écologie.

Ces capitaux portés sous forme d'actionariat ou de subventions privées sur des projets à but non lucratif, devront présenter un intérêt social ou environnemental majeur.

Contact : denis.salem@vicesis.fr



Julien
HUSSON

Directeur de l'IAE Metz

ENTRETIEN

Contact : 03 72 74 88 40
iaemetz.contact@univ-lorraine.fr
iaemetz.univ-lorraine.fr

Il nous parle de l'entrepreneuriat à l'IAE Metz, School of Management :

L'entrepreneuriat fait partie de l'ADN de l'IAE Metz School of Management. Au départ, nous avons ouvert un master en entrepreneuriat dans les années 2000, un des premiers en France dans ce domaine. Ce Master nous a amenés à réfléchir sur nos méthodes d'enseignement en mettant en place une pédagogie par projet et par l'action. Les étudiants qui suivaient cette formation étaient tous porteurs d'un projet. À cette époque,

le PeeL n'existait pas. Nous avons mis en place les prémices d'un accompagnement entrepreneurial avec des périodes de coaching pour les étudiants. L'entrepreneuriat est porteur de valeurs que nous avons mises en avant auprès de nos étudiants. Nous travaillons, par exemple, sur l'esprit d'initiative en mettant l'ensemble des étudiants des différentes années en situations professionnelles. Les étudiants doivent participer à différentes actions pour lesquelles ils apportent leur créativité et leur dynamisme. Par exemple, ils ont travaillé

avec la Fédération des Commerçants de Metz, mais également sur différentes missions professionnelles pour des entreprises locales via la Junior-Entreprise de l'école. D'année en année, nous valorisons davantage l'esprit d'initiative de nos étudiants à différents niveaux. Cette année, nous avons mis à l'honneur un étudiant Kemal Kartal, par la remise d'un prix lors de notre cérémonie de remise des diplômes afin de valoriser son esprit entrepreneurial et son engagement dans la vie de l'école.



1/ D2E, un incroyable succès

Ouvert à l'IAE Metz School of Management il y a plus de deux ans, le D2E (Diplôme Étudiant-Entrepreneur) connaît un véritable succès. Depuis la rentrée universitaire 2017-2018, ce diplôme accueille 57 étudiants-entrepreneurs.

Le directeur de l'IAE Metz, Julien Husson, se réjouit de ce développement. Pour lui, c'est un indicateur d'évolution et de rayonnement avérés. « *Cela souligne l'évolution de la société par rapport à l'entrepreneuriat. C'est clairement aujourd'hui une perspective d'insertion professionnelle* ». L'originalité de ce diplôme est d'offrir une possibilité aux étudiants diplômés de garder le statut étudiant une année supplémentaire pour finir leur projet entrepreneurial.

« *C'est un avantage indéniable* » souligne Hervé, qui a bénéficié de ce dispositif l'année dernière. En effet, il existait « *un trou dans la raquette une fois le diplôme en poche. Grâce au D2E, j'ai pu avoir une couverture sociale pendant un an et travailler tranquillement sur mon projet* ».

La pédagogie mise en place dans cette formation est originale, étant étayée par le projet même. En effet, il s'agit de faire acquérir des compétences à partir du projet entrepreneurial de la personne, en optant pour la pédagogie par l'action. Durant la formation-action, le porteur de projet est accompagné par un chargé de projet du Peel et un mentor. De plus, le porteur de projet peut bénéficier du réseau du Peel et d'un financement spécifique en fonction de ses besoins et de l'avancement de son projet. Au final, l'étudiant-entrepreneur a par ce biais-là la possibilité de valoriser son année supplémentaire et de compléter son parcours de compétence par un diplôme en entrepreneuriat reconnu au niveau national.

2/ Un espace dédié à l'entrepreneuriat au sein de l'IAE Metz

En prolongement des espaces de travail financé dans le cadre de Mut@camp de l'Université de Lorraine, l'IAE Metz School of Management a souhaité mettre en place depuis la rentrée universitaire 2018-2019 des locaux dédiés



à l'entrepreneuriat. **L'IAE Metz cultive une forte tradition pour l'entrepreneuriat et souhaite continuer à aller de l'avant. Dans ce sillage, dès 1998, l'IAE Metz a mis en place un des premiers Masters Entrepreneurial en France. En parallèle de ce Master, l'IAE Metz a toujours développé une culture du projet et des liens forts avec le monde socio-économique.** Dans cette perspective, par exemple, chaque année, les étudiants en Licence sont amenés à développer des projets avec le monde socio-économique. Au premier semestre par exemple, les étudiants ont collaboré avec la Fédération des Commerçants de Metz sur des actions lors du Marché de Noël. Après avoir innové avec le D2E en partenariat avec le Peel en

permettant aux Étudiants-Entrepreneurs diplômés de garder leur statut étudiant pendant un ou deux ans afin de leur permettre de créer leur entreprise, l'IAE Metz propose des lieux permettant d'accueillir à la fois le Peel et l'Incubateur Lorrain. Ainsi, deux chargés de projet du Peel et un de l'Incubateur Lorrain sont présents sur le site de Metz. **Le lien entre le Peel et l'Incubateur s'inscrit dans le programme Global Incubation de Lorraine Université d'Excellence (LUE) qui a pour objectif d'entreprendre par la recherche.** Ce lieu permet aussi à des étudiants-entrepreneurs de venir travailler sur leur projet. Depuis son ouverture, l'espace proposé ne désemplit pas, preuve de l'intérêt pour ce type de lieux qu'ont les étudiants-entrepreneurs.



3
QUESTIONS

ELIANE **TORREBRUNO**
Maître de Conférences Associé
Université de Lorraine



« Madame, quel est votre parcours professionnel ? »

Titulaire d'un BTS en gestion hôtelière et d'un DESS (Grade de Master) en Entrepreneuriat et Développement des PME, j'ai fondé le cabinet F3A Conseil en 2002. J'occupe également un poste de Maître de Conférences Associé à la Faculté des Sciences et Technologies de l'Université de Lorraine depuis 2014. J'ai une expérience de plusieurs années à des postes d'encadrement et de direction en Hôtellerie Restauration en Europe et conseille les entreprises au travers de diagnostics organisationnels et stratégiques. Je m'attache tout particulièrement à accompagner des porteurs de projet. Mon expérience complémentaire en formation et en ingénierie de la formation me permet de dispenser des formations qui ont pour but d'optimiser la dimension relationnelle des personnes en contact direct avec le client. D'identifier aussi les différents segments de clientèle et de construire des plans d'actions commerciales, de mesurer la productivité et les performances de gestion des entreprises par le suivi d'indicateurs et de ratios et enfin d'organiser le travail par la mise en œuvre de méthodes et de règles spécifiques.

« Comment envisagez-vous votre rôle de coach ? »

Pour moi, le rôle du coach est d'inciter le porteur de projet à se poser des questions afin de lui permettre d'aller au bout de sa réflexion. Mais c'est aussi envisager de nouvelles pistes pour l'obliger à remettre en question ses choix et revenir avec une argumentation plus précise, plus forte. Je pense que c'est aussi le convaincre de l'intérêt de se confronter au terrain via différentes rencontres pour valider ses différentes hypothèses et de construire son réseau. Mais c'est aussi l'écouter, le soutenir...

« Après l'accompagnement des projets, continuez-vous à suivre leurs évolutions ? »

Oui, je pense que c'est aussi le rôle du coach. Cela peut prendre différentes formes : suivi via les réseaux sociaux ou lors des manifestations organisées par le Peel ou encore par échange de messages. J'ai toujours plaisir à avoir des nouvelles et suivre l'évolution des projets quel que soit le choix de la personne ; soit de poursuivre, soit d'évoluer vers d'autres projets, y compris le salariat.

3
QUESTIONS

CLAUDIO **GROVA**
Ingénieur, formateur et dirigeant de la
société Rantalmax. Coach au Peel.



Coacher une génération pleine d'idées

Quel est précisément votre rôle auprès des étudiants-entrepreneurs ?

Je les vois en module de formation IDéO© et dans le cadre du parcours BeeP en collaboration avec La fondation Yzico. En tant que coach, j'accompagne quelques porteurs de projets sur l'année avec un rendez-vous mensuel. Il m'arrive de continuer à les rencontrer ponctuellement après leur formation. Comme j'ai une expérience professionnelle variée, aussi bien dans les grandes entreprises industrielles que les PME, j'essaie de leur donner les meilleurs conseils pour bien démarrer leur entreprise et surtout passer le cap des 2-3 premières années.

Quelles sont les principales attentes de ces jeunes entrepreneurs ?

Leur plus forte interrogation, voire angoisse, concerne le management des collaborateurs. Ils savent comment fonctionne une entreprise, ils ont un projet innovant qu'ils maîtrisent bien, mais gérer les hommes, c'est là le plus délicat pour un jeune dirigeant.

Y a-t-il un profil type qui se dégage de vos quatre années de coaching-tutorat ?

De moins en moins ! Techniciens, commerciaux, scientifiques, médecins, les sections sont de plus en plus diverses. Je dois dire que ces générations sont très innovantes, pleines d'idées, aussi bien en high-tech que pour l'agriculture bio. La difficulté, c'est qu'ils doivent affronter certains obstacles plus tôt que la moyenne des chefs d'entreprise et je suis là pour les accompagner dans ces moments là. Mais sans le Peel, seuls 10-15% d'entre eux auraient pu se lancer et réussir à mon avis.

MAÏEUTIQUE : Accompagner dans l'état gazeux de l'entrepreneuriat

Amener l'entrepreneur à se poser des questions

La démarche mise en œuvre dès le début du Peel se veut originale et innovante en matière d'entrepreneuriat.



L'équipe du PeelL

En effet, la plupart des accompagnements prévus au niveau de l'entrepreneuriat relèvent de la résolution de problèmes amenant les accompagnateurs à adopter une posture, celle du réparateur. Cela signifie qu'il s'agit d'apporter des solutions pour aider l'entrepreneur à créer son entreprise. A l'inverse, au PeelL, nous proposons une toute autre approche. Elle renvoie à la maïeutique, c'est-à-dire à la posture du facilitateur qui amène l'entrepreneur à se poser des questions pour définir au mieux son projet. On parlera non plus de résolution de problèmes mais de problématisation. Le travail d'accompagnement ainsi envisagé repose sur le modèle des 3M :

Le modèle des 3M pour accompagner les entrepreneurs :

Moi
Mon projet
Mon écosystème

qui peuvent être intéressés à s'engager dans le projet entrepreneurial sous différentes formes). Au final, les entrepreneurs sont amenés à s'interroger sur ces trois dimensions, ainsi que sur les relations entre elles. Dans cette logique, nous ne perdons pas de vue que le chemin choisi par les entrepreneurs est tout aussi important que le résultat.

4 QUESTIONS

Aux chargés de projets au PeelL

En quoi consiste votre activité au sein du PeelL ?

Ma mission est double, elle consiste à organiser des actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat auprès des étudiants de l'Université de Lorraine et à accompagner les étudiants-entrepreneurs dans le développement de leur projet entrepreneurial.

Sensibilisation et accompagnement, dans quel objectif ?

Mon rôle, mon objectif principal, consiste à susciter l'envie d'entreprendre parmi les étudiants. Je vous donne un exemple : lors d'interventions en amphithéâtre, je cherche toujours à faire le lien entre la formation des étudiants et l'entrepreneuriat, évoquant, notamment, les parcours d'anciens étudiants-entrepreneurs du PeelL qui ont fait aboutir leur projet et créé leur entreprise.

Les résultats, sont-ils satisfaisants ?

Oui, parce que les étudiants se rendent compte que, finalement, l'entrepreneuriat est une voie de professionnalisation qui mérite toute leur attention, au même titre que celle du salariat. Beaucoup d'étudiants qui contactent le PeelL nous font part de leurs craintes liées au financement, ou aux aspects juridiques et comptables ; mais, au fil des discussions, ils découvrent que de nombreuses solutions existent et que ce qu'ils considéraient auparavant comme un frein n'est plus qu'une étape dans la mise en œuvre du projet.

Un mot sur la méthode du PeelL ?

Pour accompagner les étudiants dans les premiers pas du développement de leur projet, le PeelL a développé une méthode originale, résolument tournée vers l'action et vers la personnalisation. Chaque projet est différent, chaque porteur de projet est unique. De manière opérationnelle, nous travaillons sur trois dimensions : l'entrepreneur, son projet et son écosystème. L'étudiant est amené à développer son scénario à l'aide de la méthode IDÉO[®]. A partir de ce scénario, nous travaillons non seulement sur la vision et les valeurs que l'entrepreneur souhaite mettre en évidence mais aussi sur la construction d'un écosystème favorable lui permettant d'avancer. L'accompagnement se poursuit par la construction et le pilotage de son projet au travers d'une feuille de route. On constate que plus l'étudiant va au contact du terrain, mieux il comprend les spécificités de son secteur et affine son projet. Au final, on assiste à une véritable professionnalisation du porteur de projet, qui devient entreprenant, et entrepreneur !

ACORIS Mutuelles

Acteur engagé et solidaire de l'entrepreneuriat régional



Être mutualiste, c'est défendre les principes qui ont donné naissance à ce grand progrès fondateur de l'esprit solidaire dont les racines remontent à l'histoire sociale de la France. Protection, partage, égalité, solidarité, ces valeurs guident Jean-Marie Robert, Président d'ACORIS Mutuelles.



ACORIS Mutuelles est née d'un projet commun à trois mutuelles régionales. Elle a su grandir sans se trahir, se regrouper sans se perdre. Proche par son implantation et réactive par son organisation, forte d'un savoir-faire historique et d'un réseau de 22 agences en Lorraine et Franche-Comté, ACORIS Mutuelles est l'une des premières mutuelle régionale indépendante de France, bien ancrée dans la réalité des territoires et des attentes de tous. Elle accompagne et conseille les professionnels dans la mise en place de l'ensemble de leur protection sociale, avec un seul objectif : le meilleur service à l'adhérent et non pas la performance commerciale. Jean-Marie Robert nous livre sa vision du mutualisme aujourd'hui.



Jean-Marie Robert,

Président d'ACORIS Mutuelles



Votre regard de mutualiste sur l'avenir du système de protection sociale ?

Nous défendons l'éthique de l'esprit mutualiste issue d'un combat citoyen pour la solidarité. Mais dans un contexte où l'argent est rare, il faut embarquer tous les acteurs du dossier dans un même objectif : la responsabilisation. Car la complémentaire santé ouvre des droits mais aussi des devoirs. « En user, mais pas en abuser » pour que le système soit pérenne et que les cotisations ne s'envolent pas. Nous devons relever les défis présents et immédiats de notre système de santé. De par leur histoire, leur statut et leurs

principes de fonctionnement, les mutuelles s'inscrivent naturellement dans le mouvement de l'économie sociale et solidaire. ACORIS Mutuelles propose, par exemple, des offres CMU et ACS (aide au paiement d'une complémentaire santé). La collégialité de décision et la proximité territoriale sont dans l'ADN d'ACORIS Mutuelles et assurent aux adhérents la meilleure défense de leur intérêt individuel ou collectif. Nous continuerons à concilier performance économique et utilité sociale.

Quel est le profil socio-économique des entreprises que vous accompagnez ?

Héritier des caisses chirurgicales, nous sommes historiquement une mutuelle d'entreprises à fort ancrage régional. Très présents dans les branches artisanales, nous intervenons essentiellement auprès des TPE et PME. Si notre cœur de métier est la complémentaire santé, nous sommes en mesure d'apporter une offre plus globale grâce à nos partenaires, mais toujours issus du vivier mutualiste.

Depuis le 1^{er} janvier 2016, en raison de l'Accord National Inter-professionnel (loi ANI), la complémentaire santé collective est une obligation légale pour toutes les entreprises, même les TPE. Qu'en pensez-vous ?

Je salue toute initiative qui constitue un progrès social. L'employeur cotise pour ses salariés à hauteur de 50 % pour un « contrat responsable », avec un minimum de garanties. Mais l'effet pervers de la réforme est que de nombreuses entreprises optent pour le panier minimum. Si la loi ANI a bénéficié à une frange de salariés sans complémentaire santé, bon nombre d'entre eux ont déploré un contrat collectif moins intéressant que leur contrat individuel. Pour pallier le déficit de ces contrats low-cost, ils n'ont d'autre choix que de souscrire une sur-complémentaire santé pour la part des soins restant à leur charge. La rigidité du système est telle qu'il mérite d'être reformaté pour une meilleure couverture, au risque d'aggraver la facture et la fracture sociale.

L'implication de la mutuelle dans l'animation du tissu économique régional ?

Notre engagement est efficace dans le domaine de la prévention, par des actions concertées avec les entreprises, mais sans ingérence, pour une meilleure santé des collaborateurs. Nous avons des conventions avec les chambres consulaires (chambre de commerce, chambre de métiers et de l'artisanat) et soutenons des opérations comme le salon de la création-reprise d'entreprise, le forum des métiers à Epinal... Nous sommes partenaires du Réseau Entreprendre, acteur majeur de la création d'emplois et de l'émergence de PME, d'ALEXIS, outil régional d'aide à la création, au développement et à la transmission d'entreprise, de BGE (boutique de gestion) en Franche-Comté. ACORIS Mutuelles participe également à des modules de formation des futurs entrepreneurs. Ce ne sont que quelques exemples des relations de confiance que nous faisons avec le monde entrepreneurial.

Comment rester une mutuelle à taille humaine dans un environnement très concurrentiel ?

Notre volonté est d'être « l'AMAP » de la mutualité, avec des services et des produits artisanaux personnalisés, car la protection sociale ne se satisfait pas de la chaîne de production industrielle. Mais aujourd'hui, nous évoluons dans une société hybride où le physique se mêle au numérique. Pour répondre à cet impératif de changement, ACORIS Mutuelles se réinvente sans perdre ses valeurs humaines, car contrairement aux techno-prophètes, je refuse le transhumanisme appliqué à notre métier. Nous avons mis en place les outils numériques adéquats (site internet, application mobile, présence sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter et Instagram...).

Un regard sur le passé pour construire l'avenir, avec une responsabilisation de tous les acteurs

mutuelles

ACORIS
mutuelles

ACORIS
mutuelles



DES ENTREPRISES ENGAGÉES

YZICO

conseil & expertise

Faciliter la vie des entreprises



vision
360°

dans un monde en mutation

A l'image de ses clients, l'expertise comptable évolue dans un univers économique changeant, rendu à la fois plus complexe et plus efficace par la révolution numérique. Le Groupe Yzico a fait de l'accompagnement des entreprises sa vocation, au delà du métier traditionnel de l'expertise-comptable, en proposant des solutions clé-en-main dans tous ses domaines d'expertise. Une vision à 360° qui englobe la comptabilité mais également l'accompagnement dans la transition numérique, la stratégie de gouvernance, la gestion et la transmission du patrimoine...

Rider le chef d'entreprise à se concentrer sur l'essentiel

Pour Yann Ollivier, Président du Groupe, le chef d'entreprise est au cœur de son activité de conseil. **« Le dirigeant paternaliste est une espèce en voie de disparition. Nos clients sont plus pointus dans leurs domaines, avec une demande de suivi à tous les niveaux, la gestion comptable, le social, le fiscal, tout comme la prévoyance et le patrimonial. »**

Concrètement, la saisie comptable traditionnelle est automatisée, et la gestion intelligente des flux d'informations permet au chef d'entreprise de gérer son activité grâce à des tableaux de bords personnalisés. Mieux encore, les solutions numériques développées par les experts Yzico donneront aux clients une capacité d'anticipation

nouvelle, de profiter de stratégies prédictives. Là aussi, Yann Ollivier a constaté une mutation profonde, **« car la visibilité du chef d'entreprise à moyen terme est passée de 12 à 3 mois. Sa gestion de trésorerie doit être plus fine, plus réactive. Notre métier consiste à la fois à le décharger de tout ce qui n'est pas essentiel à son activité, et d'optimiser le développement de son entreprise ».**

La nouvelle loi PACTE, le prélèvement à la source, les changements de fiscalité sont autant d'exemples d'évolutions auxquelles les entreprises doivent faire face, et les équipes Yzico apportent leurs compétences pour faciliter les adaptations et les transformer en leviers de performances.

Miser sur la valeur des individus pour pérenniser les projets

La déferlante digitale ne doit pas effacer le rôle des individus, au contraire. Le Groupe Yzico intègre des experts reconnus dans tous les domaines, droit fiscal et social, prévoyance retraite, gestion patrimoniale, acquisitions et cessions d'entreprises, recherche de financement et levée de fonds, transition numérique... Cette priorité de l'humain s'exerce aussi bien à l'interne qu'à l'externe, avec de nouveaux modes de fonctionnement et un rôle important est dévolu aux réseaux économiques et entrepreneuriaux. Pour Yann Ollivier, faciliter la vie de l'entrepreneur, c'est précisément répondre aux besoins d'une personne à la fois manager en entreprise, membre d'un tissu de relations professionnelles multiples, et individu soucieux de son patrimoine. Et ceci aussi bien pour un chef d'entreprise, un commerçant, un professionnel libéral, ou un créateur de start-up.

Un parcours singulier

S'il dirige aujourd'hui un Groupe de 18 agences regroupant 340 collaborateurs, Yann Ollivier a régulièrement progressé depuis 25 ans dans l'organigramme du Groupe, il en a connu tous les aspects et tous les métiers. **« Je suis capable d'échanger avec n'importe lequel de mes collaborateurs, je sais de quoi ils parlent, je connais leurs contraintes ».** De la même manière, il sera tout aussi à l'aise avec un artisan qu'avec un dirigeant de société, un professionnel libéral qu'un étudiant créateur de start-up. Yann Ollivier souhaite également participer au développement de la région Lorraine, densifier le tissu existant, faciliter la réussite des nouveaux entrepreneurs. **« Nous avons d'excellentes écoles, des infrastructures, des savoir-faire. Dans mon métier et à travers les divers réseaux professionnels où nous sommes actifs, je fais le maximum pour que nos talents restent en Lorraine ».**



YZICO
conseil & expertise

Siège :

Centre d'affaires
109 boulevard d'Haussonville.
54000 NANCY
Tél : 03 83 27 08 00

Implantations

Nancy - Paris - Briey -
Chaumont - Commercy -
Haguenau - Saint-Mihiel
Sarrebouurg - Sarreguemines -
Toul - Verdun - Remiremont -
Metz - Bar-Le-Duc -
Saint-Dizier - Montier-en-Der

Contacts et actualités :

@YzicoConseilEtExpertise
 @Yzico
 @Yzico
 yzico.fr
Mail : siege@yzico.fr



Pour obtenir une rentabilité partagée, il faut combiner bienveillance et exigence



François Werner et Marie Tribout

Ce credo proposé par François Werner, l'un des deux présidents des fonds du groupe ILP avec Marie Tribout, résume la mission de cet acteur régional de financement des entreprises. Si le groupe ILP a vocation à être partenaire d'entreprises nouvelles ou en développement, il doit conjuguer sa propre nécessité de rentabilité avec celle qu'il espère donner à l'entreprise accompagnée. Une chose est sûre, le groupe ILP fait partie des leviers majeurs pour amorcer des projets innovants et pérenniser leur croissance...





Roselyne Stoeckle (Directrice d'Investissements), Benoit Voinot (Directeur Général Délégué), Maxime Liegeois (Chargé d'Affaires)

Priorité au développement du territoire

Si le groupe ILP fonctionne apparemment comme d'autres fonds d'investissements privés, il s'en écarte pour plusieurs raisons. D'abord, ses actionnaires réunissent des organismes publics, des banques régionales et de grandes entreprises, avec pour mission de favoriser les projets pérennes d'entreprises ancrées dans la région. Ensuite, même si la rentabilité doit être au rendez-vous, elle est attendue sur une période plus longue que sur 5 ans comme les fonds privés **« mais nous devons trouver une liquidité à terme, pour pouvoir continuer à investir »**, précise François WERNER président des fonds Croissance et Transmission.

Marie Tribout qui préside les fonds innovation et accélération précise que **« dans certains cas, le groupe ILP partage son investissement avec d'autres fonds pour répartir les risques. »** Un autre critère distingue le groupe ILP de fonds d'investissements privés ou de business angels : la vocation à aider, accompagner des projets porteurs dans la région, mais n'a pas vocation à intervenir dans la gestion opérationnelle. Autrement dit la part du Groupe ILP reste toujours minoritaire.

Un rôle de passerelle entre créateurs et décideurs

Si le groupe ILP se fait connaître

régulièrement lors d'événements économiques ou auprès des experts-comptables, la plupart des créateurs d'entreprise contacte le fonds suite à une recommandation, une relation commune dans un réseau... Pour Marie Tribout, l'idée consiste **« à créer un continuum pour les nouvelles entreprises depuis l'amorçage jusqu'au développement plus mûre »**.

Loin de l'anonymat des métropoles, les projets suivis en Lorraine sont en quelque sorte « chouchoutés » car ici, tout le monde se connaît plus ou moins, et la logique de réseau fonctionne particulièrement bien. Marie Tribout illustre cette qualité des relations humaines en soulignant **« qu'en Lorraine, on n'est pas un numéro mais un individu avec un projet bien identifié »**.

Profiter d'un terreau économique fertile

Nos deux présidents de fonds insistent sur la richesse du territoire lorrain, la qualité de ses formations, le savoir-faire des hommes. François Werner évoque **« une tonalité industrielle toujours présente »**, avec des projets qui savent à la fois utiliser les compétences existantes et apporter du neuf. Il pense par exemple au groupe vosgien LABELLEMONTAGNE qui s'implante désormais dans d'autres massifs français, ou à des industries de taille moyenne mais bien positionnées comme celle qui fournit des pizzas et viennoiseries aux compagnies aériennes. Marie Tribout souligne le terreau particulièrement fertile pour l'activité du numérique avec **« les**

frontières allemandes et luxembourgeoises à deux pas, une connexion rapide avec Paris, sans oublier le haut débit partout présent ». Pour elle, la Lorraine a de véritables atouts car **« il est moins cher de s'y installer que dans une métropole, les universités sont de qualité, et les lorrains aiment le travail bien fait »**.

Le groupe ILP est l'acteur régional du renforcement des Fonds propres

Des PME Lorraines en développement ou transmission. Capital investisseur de proximité, le groupe ILP intervient sous forme de fonds propres, par une prise de participation minoritaire au sein du capital des PME et également par des quasi fonds propres (obligations convertibles...). Le groupe ILP dispose d'une palette de solutions d'ingénierie financière et propose des tickets d'intervention de 150 000 € à 2 millions €. L'actionariat est tripartite : public (Région Lorraine, Bpifrance), bancaire (Banque Populaire, Caisse d'Épargne, CM-CIC...) et corporate (Semaphores, EDF, ArcelorMittal, AREVA, MICHELIN...). S'appuyant sur une équipe de 10 professionnels regroupant la gestion de plusieurs fonds la société gère aujourd'hui 60 millions € investis dans 58 entreprises du Grand Est.



CIC Est - Siège de Strasbourg



Escalier en fer forgé de la salle des coffres de Nancy Maginot construite en 1906 dans le style Art Nouveau si présent dans la ville. CIC Est œuvre comme mécène depuis plus de 30 ans dans ce domaine.

CIC Est, un partenaire proche et pro

Il faut noter que CIC Est est l'une des 6 banques régionales du groupe CIC. Il fait partie du groupe Crédit Mutuel depuis 1998.

Étant un des rares groupes bancaires non cotés, nous sommes le groupe bancaire n°1 en France en termes de solidité financière. Les 200 collaborateurs Entreprise CIC Est peuvent donc s'adosser à un groupe pérenne pour proposer à leur clientèle entreprise l'ensemble des solutions utiles à leur activité, du financement des investissements à la gestion des flux et moyens de paiement, en passant par l'international, l'affacturage, le crédit-bail ou l'épargne salariale.

En Lorraine, 2 pôles Entreprises ont été implantés à Nancy et Metz, avec le souci d'être proches de ses clients entrepreneurs et de leur garantir des réponses rapides et pertinentes. Près de 95% des décisions sont prises en région, par des experts connaissant bien le terrain.



Marie Rose MOULIN,
Directrice du marché Entreprises CIC Est.



Nous accompagnons

1 entreprise sur 2 en France

Face à une concurrence bancaire digitale et exclusivement en ligne, le Groupe CIC entend rester un acteur de terrain, avec des chargés d'affaires et des experts proches de leurs clients et connaissant bien leur territoire.

Accompagner pas à pas le développement d'une entreprise

CIC Est peut accompagner l'entreprise et son chef d'entreprise à toutes les étapes de sa vie. De la naissance jusqu'à la transmission, les équipes de terrain ont le souci de trouver une solution personnalisée pour chaque entreprise. Pour cela des experts sont au côté de nos équipes commerciales pour trouver une solution qui répond au plus près du besoin du client. Ces experts s'appuient sur l'excellence et le savoir-faire des centres de métiers et de filiales de notre groupe.

Quand l'activité se développe, il est nécessaire de bien gérer l'accroissement du besoin en fond de roulement et de veiller encore davantage à la sécurité des opérations bancaires. Si ce développement s'accompagne d'une croissance externe, il faut trouver le montage financier adéquat. C'est peut-être aussi le moment de parler

d'ouverture de capital. La banque dispose de moyens pour accompagner en fonds propres.

Nos conseillers doivent être proactifs, rendre la banque simple. Avec l'appui de nos 38 bureaux de représentation dans 50 pays, nous pouvons par exemple anticiper le développement à l'export de nos clients. CIC Est compte 200 collaborateurs dans le réseau Entreprise. Une réalité qui illustre parfaitement le credo de Nicolas Théry, Président du Groupe CIC : « nous plaçons l'humain au cœur de la relation. » La relation bancaire est une relation de confiance qui se construit dans le temps avec contacts réguliers. Elle s'appuie aussi dans le monde moderne sur des outils technologiques et innovants mais toujours au service de l'humain.

*Nous plaçons
l'humain
au cœur
de la relation*

[In'Bô]

La réussite entrepreneuriale d'un collectif



In'Bô est une entreprise de conception et fabrication de produits en bois bambou et fibre naturelle ; sa philosophie repose sur trois valeurs fortes, celles du « fait main dans les Vosges », du « respect de la matière » et d'un « savoir-faire unique ». In'Bô propose aujourd'hui trois familles de produits : des lunettes en bois, des skates et des vélos en bambou.

C'est une aventure humaine issue d'une rencontre, celle de cinq ingénieurs, fondateurs de l'entreprise, originaires des quatre coins de la France, mais tous issus de l'ENSTIB (Ecole Nationale Supérieure des Technologies et Industries du Bois), à Epinal dans les Vosges. Deux d'entre-eux ayant suivi aussi le parcours du PeelL lors de leur stage de fin d'année.

Histoire d'une passion partagée

C'est autour de leurs passions pour le travail du bois et les sports outdoor que les cinq futurs ingénieurs ont appris à se connaître. Leur goût de l'aventure et l'envie de créer une activité en accord avec leurs principes, les ont conduits tout naturellement et ensemble, vers l'entrepreneuriat.

Naissance de In'Bô l'entreprise (IN BÔ : « la forêt/le bois » en patois lorrain)

L'aventure commence en 2013, durant leurs études, dans les garages

et greniers de leurs colocations. Robin commence en fabriquant avec un ami, des planches de surf en bois creux. Rapidement, Quentin, Antoine et Aurèle l'accompagnent dans la réalisation de trois paires de skis. Suivra la fabrication de vélos en bambou et lunettes en bois.

Très vite leur projet entrepreneurial fait écho auprès du Pôle d'Excellence Rural Terre de Hêtre. Souhaitant promouvoir l'entrepreneuriat en milieu rural, le PER leur propose d'entrer dans la couveuse d'entreprise Pacelor. Ils bénéficient ainsi d'un accès au parc machines de l'ENSTIB ainsi que d'un bâtiment sur la Communauté de Communes de Bains-les-Bains. En 2016 les statuts de l'entreprise sont déposés et pour l'achat de leurs premières machines, le lancement d'une campagne de financement participatif permettra de récolter pas loin de 60 000 €. Le projet continuera son chemin et une cinquantaine d'opticiens et de skate-shops leur feront confiance dans toute la France.

L'ACTUALITÉ d'une réussite



Aujourd'hui, l'entreprise continue son développement ; en 2018 l'entreprise a réalisé plus de **750 000 €** de chiffre d'affaires. Son effectif actuel de quatorze personnes permet d'assurer la fabrication et la diffusion de leurs produits auprès de **500 opticiens** et plus de **30 skateshops**. Mais les dirigeants de l'entreprise ne vont pas s'arrêter là ; dans leurs cartons d'autres projets vont voir le jour. En cours, l'investissement dans l'achat d'une machine numérique qui permettra de développer une activité de sous-traitance, notamment pour la fabrication de Wakeboard. A l'avenir, l'activité de sous-traitance pourra représenter de **20 à 30%** du chiffre d'affaires de l'entreprise.



[In'Bô]
ZA les Bouleaux
88240 Les Voivres
FRANCE
 03 57 39 00 10
 inbo.fr
 contact@inbo.fr



Innovation responsable



Marie Tribout,
Présidente de l'Association
Ecosystème Innovation
Responsable.

Accompagner et favoriser de nouveaux modèles économiques

Depuis 2009, l'association « Innovation Responsable » pilotée par Marie Tribout, Directrice du développement des entreprises du Groupe La Poste en Alsace et en Lorraine, fédère les principaux acteurs socio-économiques du Grand Est autour de grands enjeux économiques d'avenir et notamment dans l'innovation en matière de transformation digitale des entreprises, de l'environnement et du sociétal.

Innovation et transition numérique

Développement durable, agriculture 4.0, entrepreneuriat, santé, finance, social, c'est bien dans tous ces domaines que se joue l'avenir économique de nos territoires et plus largement encore, celui de l'Europe. Au cœur de ce grand challenge, l'intelligence artificielle et collective. Si la transition numérique de nos sociétés est en bonne voie, (le networking et le co-working notamment, sont de plus en plus présents économiquement et se développent de manière exponentielle), il faut néanmoins aller encore plus loin dans le domaine du digital pour inventer des écosystèmes encore plus innovants et performants.

Cap sur les synergies

Dans ce contexte, plusieurs objectifs animent l'action de l'association Innovation Responsable ; premier objectif : encourager et accompagner la transformation

des entreprises vers de nouveaux modèles économiques, en favorisant le rapprochement et les synergies entre les grands groupes et les startups qui, fortes de leur réactivité et créativité en matière d'innovation, pourront aussi accéder à des marchés plus importants.

La transition écologique, la recherche en matière de santé, les technologies liées à la réalité augmentée, à la communication marchande, et à bien d'autres domaines, constituent c'est certain, le corpus de ce grand marché de l'innovation et de la recherche.

Promouvoir et dynamiser

Le deuxième objectif de l'association consiste à assurer la promotion et la dynamisation de

l'économie numérique. Elle opère dans ce sens via des événements et des rencontres thématiques ; la dernière grande manifestation « Osez l'économie de demain » a eu lieu en novembre dernier et a réuni un plateau de compétences dans



un écosystème difficile à égaler. Valorisation des projets, colloques, pitches start-up, rencontres ; plus de 1600 visiteurs ont ainsi participé à ce qui est

reconnu comme la plus grande rencontre nationale de l'innovation responsable en territoire. Ainsi, la promotion de l'attractivité de nos territoires et de leurs atouts, la valorisation de la forte dynamique qui anime la région Lorraine et le Grand Est en matière d'innovation, sont aussi au cœur de l'action.

Mais les partenaires de l'association Innovation Responsable, ne s'arrêtent pas là, tout au long de l'année sont organisés, des réunions, des colloques, des rendez-vous business et des mises en relation.

Accompagner et sensibiliser

Le troisième objectif d'Innovation Responsable vise non seulement à accompagner les étudiants-entrepreneurs par une véritable dynamique pédagogique en liaison avec le PeeL (Pôle entrepreneuriat étudiants de Lorraine) de l'Université de Lorraine, mais aussi à susciter et accompagner toute vocation et projet en matière de création de start-ups.

Fonctionnant comme un véritable accélérateur de coopération au service de l'innovation, l'association est en constante réflexion sur l'avenir de la transformation économique et sociale de notre société. La transition numérique en est le fer de lance.



Didier Nobile, vous avez mis en œuvre le concours Be Your Boss sur le territoire de la Communauté de Communes du Pays Orne Moselle. Pouvez-vous nous en rappeler la genèse ?

Si l'on fait le constat en France, la question de l'orientation professionnelle néglige la voie entrepreneuriale. Pourtant, au niveau des étudiants, le Peel connaît une belle réussite et il était intéressant de concrétiser à travers Be Your Boss l'idée de communiquer cet état d'esprit aux plus jeunes de nos territoires. En tant qu'élu à la CCPOM, je suis intimement convaincu que la dynamisation territoriale passe par le développement en amont d'une culture de la créativité chez nos jeunes. Pas nécessairement pour faire d'eux des entrepreneurs, mais pour leur ouvrir le champ des possibles et leur permettre de prendre conscience de leurs propres potentiels.



Didier Nobile,
Elu de la CCPOM

Quels sont les principaux objectifs du concours ?

Les objectifs sont organisés comme une fusée à 3 étages pour permettre à nos jeunes de s'élever. Le premier étage c'est l'aspect ludique : réfléchir en s'amusant et en équipe avec au bout la perspective de gagner un prix. Le deuxième, c'est l'idée de planter la graine entrepreneuriale qui germera peut-être à moyen ou long terme. Le troisième étage c'est la volonté de mettre à la

disposition des projets les plus matures toutes les aides nécessaires au passage à l'acte. L'objectif est aussi de mettre en avant les atouts du territoire lors d'une manifestation finale avec remise des prix décernés par un jury composé de chefs d'entreprises, d'enseignants, et d'élus.

Arrivé à la 5^{ème} édition, quel bilan tirez-vous des éditions passées ?

Je constate que nos candidats sont créatifs, qu'ils ont de l'humour et qu'ils s'emparent des grands sujets de société : la protection de l'environnement, la solidarité intergénérationnelle, l'amélioration du quotidien des personnes en situation de handicap... Ces jeunes que l'on qualifie volontiers de passifs et peu responsables font preuve au contraire d'une remarquable maturité !



Concours

BE YOUR BOSS !

un tremplin pour les juniors entrepreneurs

L'idée de ce concours germe dans les têtes des animateurs du Pôle entrepreneuriat étudiants de Lorraine dirigé par Christophe Schmitt. Il s'agit de décliner cette approche liée à la culture entrepreneuriale auprès des plus jeunes, d'insuffler cet état d'esprit en amont de l'université.

3 minutes où ils présentent une idée d'entreprise

Le déroulement du concours

Le concours est présenté dans plusieurs établissements des deux territoires. Les candidats issus des classes de 4^{ème}, 3^{ème}, des lycées ou de l'université sont invités ensuite à participer à des réunions d'aide à la création animées par des étudiants de l'IAE (Institut d'Administration des Entreprises) et du Peel (Pôle entrepreneuriat étudiants de Lorraine) pour les aider à concevoir le scénario de la vidéo. Cette année, 44 équipes se sont engagées dans le concours ! Le jury composé de chefs d'entreprises, d'élus et d'enseignants a la lourde tâche de désigner les lauréats de l'édition 2019 parmi les 27 projets reçus.

Le concours Be Your Boss offre la possibilité aux plus jeunes de développer leur esprit entrepreneurial à travers une vidéo de 3 minutes où ils présentent une idée d'entreprise, un projet dans l'univers du business, de la haute technologie, du social ou artistique. Le challenge : faire preuve de créativité, d'agilité et d'un vrai sens de la communication. De nombreux lots et des prix en numéraires offerts par les entreprises partenaires récompensent les lauréats.

L'Incubateur Lorrain est une association constituée par l'Université de Lorraine, le CNRS, l'INRA, l'INRIA, l'INSERM et le CHU en vue d'accompagner les projets de start-up valorisant les résultats de la recherche de ces établissements.



L'Incubateur Lorrain accompagne :

- Les chercheurs qui veulent participer à une start-up qui valorise leurs résultats de recherche
- Les personnes extérieures ayant besoin d'un laboratoire pour finaliser leur projet
- Les étudiants entrepreneurs du Peel pour lesquels un adossement à un laboratoire apporte une réelle valeur.

Natasha Hauser Costa
Directeur de l'Incubateur Lorrain



L'Incubateur Lorrain a accompagné **142 projets** **83 start-up** ont été créées sur le territoire lorrain avec un taux de **survie à 6 ans de 94%**.

Contact : 03 72 74 74 20
incubateur-contact@univ-lorraine.fr

En 2016, l'Université de Lorraine a été labélisée dans le cadre d'un IDEX-ISITE. Il s'agit du programme Lorraine Université d'Excellence. **L'entrepreneuriat figure parmi les cinq piliers de ce programme.**

Le développement de «Global Incubation Entreprendre par la recherche» par le Peel et l'Incubateur Lorrain se focalise sur deux cibles : les étudiants entrepreneurs dont le projet peut-être environné par la recherche et les doctorants qui souhaitent entreprendre à partir de leur recherche ou non.

Le constat commun fait par le Peel et l'Incubateur Lorrain est la nécessité de favoriser l'entrepreneuriat par la recherche. **Dans cet esprit, l'objectif du**

programme est la réunion des compétences du Peel et de l'Incubateur Lorrain pour permettre à des projets de bénéficier des atouts de la recherche pour entreprendre.

Cela se traduit concrètement par l'organisation de formations spécifiques pour préparer les concours Pépite, par des interventions communes par les équipes de l'Incubateur Lorrain et du Peel auprès des étudiants entrepreneurs et des doctorants, par la participation réciproque de chacun aux temps forts de l'autre et par la mise en place de dispositifs dédiés.

A terme, il s'agit d'accroître le développement de start-up sur le territoire lorrain par une prise en charge complète de l'idéation au développement de l'entreprise issue ou en lien avec l'enseigne-

ment supérieur et la recherche. Le second objectif de Global Incubation est de sensibiliser, détecter et former des doctorants qui constitue un public spécifique pour lequel l'entrepreneuriat est une voie de professionnalisation encore trop méconnue.

Le Peel et l'Incubateur Lorrain sont les partenaires naturels de «Global Incubation Entreprendre par la recherche». Chacun a développé des compétences propres liées tant à la spécificité de son public qu'au moment de son intervention. Les opérateurs partagent aujourd'hui leur expertise pour favoriser le développement de l'entrepreneuriat par la recherche. A ce jour, une dizaine d'étudiants entrepreneurs issus du Peel sont incubés et bénéficient du soutien d'un laboratoire dans leur projet.

Les entreprises **Juggle** et **Sysark** sont les fleurons du programme **Global Incubation**.

La société **JUGGLE** :

aider les enfants autistes

Juggle a développé Juggle App, la première application qui crée un parcours éducatif complet, instantané et adapté à chaque enfant autiste. Des exercices simples et guidés sont proposés pour améliorer le développement de l'enfant et évaluer ses progrès.

Disponible à la fois sur smartphone, tablette et ordinateur, Juggle App est un outil révolutionnaire et nomade.

Retrouvez leur portrait complet en page 5.



La société **SYSARK** :

un robot qui peut sauver des vies

La société Sysark propose en première mondiale, un robot révolutionnaire breveté réduisant de manière significative l'exposition à la radioactivité du personnel et le risque d'erreurs sur le patient lors de la réalisation de l'examen.

La société a été créée à Nancy par deux étudiants entrepreneurs issus du Peel, ingénieurs issus du Centre CNRS de Recherche en Automatique de Nancy (CRAN) et accompagnée par l'Incubateur Lorrain.



LMI SUMMER SCHOOL



Les étudiants indiens en visite chez ArcelorMittal

Dans le cadre de la valorisation de ses partenariats internationaux, le Collégium Lorraine Management Innovation (LMI) dirigé par Elisabeth Dechanet, a organisé sa première Summer School du 21 juin au 12 juillet 2018. Un groupe de 15 étudiants indiens de Acharya School of Management de Bangalore (Inde) a ainsi suivi cette école d'été inscrite sur la thématique : Management, Innovation et Entrepreneuriat.



Les 3 composantes du Collégium LMI c'est-à-dire IAE Metz, IAE Nancy et l'Institut des sciences du Digital Management & Cognition (IDMC) ainsi que le Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine (Peel) ont fortement été impliqués dans ce projet.

Elisabeth Dechanet,
Directrice du Collégium LMI
et A.G. Wikram, Professeur
à Acharya Institute

Des cours en anglais ont été programmés durant cette période ponctuée de visites culturelles (Metz et son centre Pompidou, Nancy) et de visites d'entreprises locales. Ce fut ainsi l'occasion de travailler avec les différents partenaires institutionnels locaux qui ont accueilli les étudiants indiens et ont financé partiellement le projet ainsi que les partenaires économiques.

Devant le succès rencontré, une seconde Summer School est proposée, elle se déroulera du 17 juin au 2 juillet 2019, en étroite collaboration avec le Collégium Lorraine-INP (regroupement des écoles d'ingénieurs de l'Université de Lorraine) sur la thématique Ingénieur-Manager-Entrepreneur incluant, cette année aussi, la dimension entrepreneuriale en partenariat avec le Peel.

Si les écoles d'été permettent de partager des connaissances, des recherches entre chercheurs locaux et collègues étrangers, l'objectif principal de l'édition 2019 est de permettre aux étudiants étrangers et français de découvrir par l'action l'entrepreneuriat et l'innovation dans un contexte interculturel.

Communauté d'Agglomération
Sarreguemines Confluences
IUT de Moselle-Est / Peel



La culture entrepreneuriale au cœur du territoire

L'engagement de la Communauté d'Agglomération en faveur du Peel a été concrétisé en 2011 et a permis de rappeler l'importance pour le territoire d'une participation active aux initiatives de l'Université de Lorraine. Le partenariat entre le Peel et l'IUT de Moselle-Est ainsi que la Communauté d'Agglomération a permis de contribuer significativement au développement de la culture entrepreneuriale sur le territoire de Sarreguemines.

également à préparer, avec un objectif premier d'insertion dans l'emploi, des techniciens de bon niveau ou des cadres dans des organisations à BAC+3. Elle permet aussi de former des accompagnateurs de créateurs d'entreprises et des business développeurs autour de la notion « intra preneurs ». Cette licence professionnelle est dispensée en alternance afin d'améliorer les compétences et l'expérience des étudiants. Elle dispose d'un très fort ancrage dans le territoire Est-Mosellan et un soutien important des structures d'accompagnement locales, et plus particulièrement de la Communauté d'Agglomération de Sarreguemines Confluences.

Temps fort de cette sensibilisation à l'entrepreneuriat, l'IUT de Moselle-Est et le Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine (Peel) ont organisé une nouvelle édition des journées de l'entrepreneuriat dans la ville de Sarreguemines : séminaire « IDÉO® ».

Durant 2 jours, les étudiants vont être initiés à l'entrepreneuriat et la culture de gestion de projet grâce à des méthodes innovantes pour construire une opportunité d'affaires à partir d'une idée. Pour ce faire, les 150 étudiants issus des licences professionnelles des sites de Saint-Avold et de Sarreguemines devront imaginer une idée novatrice mais également construire un scénario

de création d'entreprise afin d'en évaluer sa viabilité sur le long terme.

Pour les encadrer, des formateurs du Peel et les professeurs de l'IUT de Moselle-Est. A l'issue de ces journées, ils défendent leurs projets devant des jurys composés de chef d'entreprises et d'autres acteurs en lien avec l'entrepreneuriat.

Nous sommes convaincus à l'IUT des avantages d'un tel séminaire. On a l'impression que la création d'entreprise est réservée à une élite mais tout le monde peut être porteur ou générateur d'idées. C'est un signal fort pour dire aux jeunes qu'ils ont un potentiel important et que le territoire de la Moselle-Est a toutes les qualités et les conditions pour assurer la mise en œuvre et le développement de celles-ci.

Autres temps forts, le séminaire CREASIM, un « serious game » ou « jeu sérieux » qui constitue un outil pédagogique novateur et unique en France. Pendant cinq jours, les

étudiants de la LP entrepreneuriat et celle d'assistant manager, par équipe et en concurrence directe, vont créer une entreprise depuis le montage du business plan en passant par le plan de financement, la création du nom, du logo, l'élaboration de la stratégie commerciale, en passant par tous les éléments du mix marketing. Les étudiants plongent ainsi dans le quotidien réel d'une entreprise. Ce jeu vient d'être développé par l'association CREA IUT qui regroupe en France, tous les IUT qui forment et accompagnent des étudiants en entrepreneuriat, en partenariat avec les éditions Antikera de Toulouse.

D'autres dispositifs complètent cette sensibilisation et formation à l'entrepreneuriat : La visite de l'Espace Entreprise, la pépinière de Sarreguemines, celle de Forbach l'Eurodev Center, des déjeuners économiques avec des chefs d'entreprises du CJD, le Centre des Jeunes Dirigeants, la participation à la soirée Entreprises Elus de la Communauté d'Agglomération Sarreguemines Confluences, le salon des entrepreneurs à Paris, un programme de conférences spécifiques avec l'AJE (Association Jeunesse et Entreprises),...

Nous pouvons nous réjouir que l'IUT de Moselle-Est demeure la deuxième composante la plus active sur le développement de projets entrepreneuriaux sur le territoire de l'Université de Lorraine.

Depuis plus de 8 ans, l'IUT de Moselle-Est a mis l'entrepreneuriat au centre de ces préoccupations, tout particulièrement à Sarreguemines au sein du département Gestion Administrative et Commerciale des Organisations. En effet ce département accueille la seule formation positionnée en entrepreneuriat en Lorraine, au niveau d'une 3^{ème} année de licence.

Cette année c'est une promotion de 22 étudiants qui travaille sur un projet de création ou de reprise d'entreprise. Cette licence est destinée à former de futurs créateurs et repreneurs d'entreprises mais



Séance de pitch pour les Etudiants-Entrepreneurs lors du Grand Oral du Peel

METZ METROPOLE

Organiser l'écosystème pour stimuler les talents entrepreneuriaux du territoire



Le site de BLIDA



Contact : metzmetropole.fr
rubrique " Nous contacter "



Parmi toutes les actions de la métropole messine dans le domaine économique, celle des nouvelles entreprises s'avèrent particulièrement décisives pour l'avenir du territoire. Et pour savoir comment Metz Métropole s'engage dans cet univers de start-up, de digitalisation grandissante, le mieux placé se nomme Philippe Hénaux, Directeur de la mission attractivité numérique & écosystèmes des start-up...

Comment définiriez-vous votre rôle au sein de Metz Métropole ?

Globalement, il s'agit de renforcer l'attractivité numérique de Metz Métropole. C'est bien sûr le déploiement de la fibre optique à l'échelle du territoire et plus largement développer la dimension "smart" de la métropole. Par l'innovation évidement, et donc par l'animation de l'écosystème des start-up. Donner de la visibilité et de la lisibilité à cet écosystème, labellisé French Tech.

Pour la visibilité, on pense à la communication, mais pour la lisibilité ? Que signifie-t-elle dans votre domaine ?

Quand on accueille un porteur de projet, qu'il soit étudiant, demandeur d'emploi ou salarié en reconversion, il doit savoir où s'adresser. Il doit pouvoir identifier le rôle de chacun, être immédiatement accompagné, partager avec les autres entrepreneurs en puissance. Dans les structures mises en place comme BLIIDA, bâtiment totem French Tech, le porteur de projet trouve immédiatement une voie, quel que soit son secteur d'activité. On fait ici le pari de l'intelligence collective qui tire le meilleur parti des intelligences individuelles. Le message est "vous pouvez entreprendre ici et maintenant". Dans ce territoire des



Philippe HÉNAUX,
Directeur de la mission attractivité numérique & écosystèmes des start-up

possibles qu'est BLIIDA, chacun peut devenir ressource pour les autres.

Quel est le parcours type d'un nouvel entrepreneur ?

Chaque projet est évidemment différent et les profils sont divers. Nous avons conçu leur parcours comme 5 étages d'une même fusée : Détection, Stimulation, Incubation, Accélération et Mise sur orbite. BLIIDA est un outil de détection au travers de son programme d'événements et de ses outils partagés que sont l'espace de co-working (Le Pouailler) ou le maker space (MIDO). La stimulation intervient ensuite avec des accompagnements personnalisés et des cours collectifs donnés par

des experts. Nous avons en particulier le programme "ESS We Can" dédié à l'économie sociale et solidaire et FLUXUS axé sur les projets culturels.

L'étape suivante, l'incubateur régional d'excellence – The Pool – rassemble des projets ayant une double pertinence d'innovation et de potentiel économique. Les porteurs s'engagent d'abord sur 3 mois pour une "Start Class", des cours collectifs, pour asseoir la posture du porteur et développer la preuve de concept. Puis un Comité d'engagement, composé d'experts, valident leur entrée en phase de coaching individualisé. Les critères d'entrée à cette phase essentielle d'incubation, qui dure de 12 à 18 mois en moyenne, se veulent volontairement qualitatifs.

La phase Accélération vise à permettre à ces jeunes pousses d'accéder aux marchés notamment étrangers et aux levées de fonds afin de transformer une start-up viable en une PME structurée. Et enfin la Mise sur orbite, c'est réinjecter l'expérience vers les étages inférieurs de la fusée. Rien de tel qu'une success story pour attirer les talents ! Nous avons aujourd'hui à Metz de belles réussites comme DIVACORE ou SESAMM qui montrent la voie et qui servent d'exemples aux talents de demain.

BLIIDA

Tiers lieu d'innovation, d'inspiration et d'intelligence collective, BLIIDA est le bâtiment totem LORnTECH de Metz. Il accueille des jeunes entrepreneurs de tout horizon : culture, art, jeu vidéo, transition écologique, économie sociale et solidaire, numérique, médias. Il va faire l'objet d'un ambitieux travail de réhabilitation d'ici début 2021, afin notamment de doubler les surfaces disponibles et renforcer son intégration urbaine. 400 résidents devraient y travailler quotidiennement à cet horizon.

FRENCH TECH / LORnTECH

La French Tech désigne l'écosystème des start-up françaises.

LornTech, c'est l'écosystème des start-up lorraines, qui, aux côtés des écosystèmes de startups alsaciens, est capitale French Tech. C'est un collectif et une marque au service des start-up et des entreprises innovantes.



LORRAINE FAB LIVING LAB

La plate-forme de recherche et d'accompagnement de l'innovation



Impulsé et piloté par l'Ecole Nationale Supérieure en Génie des systèmes et de l'Innovation (ENSGSI) de Nancy et le Laboratoire de Recherche sur les Processus Innovatifs (ERPI), Le « Lorraine Fab Living Lab » supporte la création et l'utilisation de « démonstrateurs » de nouveaux produits, procédés, services, organisations mobilisant entreprises, territoires et universitaires.

Il s'ancre très concrètement sur des expérimentations réussies basées sur les concepts de Living Lab (intégration des usagers dans la conception et les approches collaboratives) et FabLab (Fabrication Laboratory), espace ouvert et fonctionnel de prototypage, au sens du concept d'atelier de fabrication numérique. Ces expérimentations sont issues du projet Lorraine Smart Cities Living Lab engagé dès 2008 et labellisé en 2010 par le réseau européen des Living Labs ENoLL. Il est le 1^{er} FabLab Français installé au sein d'une école d'ingénieur et reconnu par la Fab Foundation dès 2011.

La 4^{ème} dimension de l'Innovation

Le Lorraine Fab Living Lab permet de créer à la demande et d'obtenir des résultats immédiats grâce à un processus établi, basé notamment sur le paradigme de l'usage.



En réunissant en un même espace des outils de pointe complémentaires, le Lorraine Fab Living Lab facilite le travail de réflexion collaborative et de développement de l'innovation. Ainsi, l'originalité du Lorraine Fab Living Lab est d'accueillir et d'accompagner différentes communautés de pratiques (citoyens utilisateurs, entrepreneurs, chercheurs, institutionnels,

etc.) via un dispositif scientifique et technique capable de multiplier les interfaces pour intégrer la dimension de l'usage selon les phases du projet. Le LF2L permet ainsi d'accélérer le passage de l'idée ou concept abstrait (2D) à leur matérialisation (3D virtuelle

ou prototypée) en les évaluant (4D - scénario d'évolution).

Les recherches nous ont par ailleurs conduit à développer des dispositifs immersifs pour assurer une connexion régulière aux situations réelles d'usage.

Une réflexion dynamique pour l'amélioration des territoires créatifs

L'enjeu prioritaire auquel veut répondre les acteurs du Lorraine Fab Living Lab est d'initier et animer une dynamique de réflexion collective sur notre environnement de vie en apportant des réponses partagées. Cet espace permet en effet,

de co-créer, prototyper et tester des produits et services rêvés par des citoyens et des entreprises soucieux de participer ensemble à l'amélioration des territoires créatifs de demain.

Au travers de ce projet, l'Université de Lorraine transfère aux territoires ses connaissances, outils et méthodologies pour accompagner le développement de leur capacité à innover. Séditées par le projet Lorraine Fab Living Lab en adéquation avec leurs thématiques de recherche, deux chaires bénéficient désormais de la plate-forme : la **Chaire de Recherche PRINCIP** (labellisée par le Fond pour l'Innovation dans l'Industrie) dédiée aux PME, et la **Chaire Collaborative REVES** (supportée par ENEDIS, EDF, la Métropole Grand Nancy, la CCPHVA), déployant le concept de Smart Cities pour proposer des solutions aux nouveaux enjeux sociétaux que vivent les villes et les territoires. Inauguré en juin 2014, dans le cadre du festival de la French Tech, le Lorraine Fab living Lab est un acteur de la LORnTECH (Métropole French Tech).



FINDEST

Contact : projet.findest@gmail.com
 Facebook: Findest(@findest.recrutement)
 Instagram: findest.recrutement

Le sourcing numérique



Des solutions innovantes d'évaluation des candidatures à l'emploi



Lucile Mignot

Findest, cabinet conseil en stratégie de recrutement, a vu le jour suite à une étude sur les méthodes de recrutement des entreprises et cabinets de recrutement ; les résultats de l'étude ayant mis en évidence les lacunes des outils de mesure de performances utilisés dans ce domaine par les professionnels.

À l'origine, et à la tête du cabinet Findest, Lucile Mignot, Master Entrepreneuriat et Développement d'Activité au sein de l'ESM-IAE et parcours d'étudiant-entrepreneur au sein du Peel, **a été lauréate du prix « Pépîte Régional » 2018 et obtenu la même année, la mention « meilleur pitch » lors du concours Google Digital Active.**

« Career Challenge », la performance numérique au service du recrutement

Ainsi, à partir de l'analyse et du constat en amont, est né le projet « Career Challenge » un outil numérique de sourcing, innovant, intervenant dans le processus de recrutement et qui permet notamment, d'évaluer la bonne correspondance entre l'entreprise et le candidat à l'emploi.

Des candidatures bien ciblées pour les entreprises.

Career Challenge est donc un concept novateur destiné à mettre en valeur compétences, méthodes de travail et esprit créatif du candidat, auprès du client. Cet outil s'avère pertinent pour les entreprises chargées du recrutement que sont les cabinets, les départements de ressources humaines, ou les agences d'emploi.

En effet, Career Challenge, met le candidat en situation réelle, déterminée en fonction de son éventuelle mission dans l'entreprise et des compétences nécessaires pour obtenir le poste ; le client du cabinet découvre en suite l'identité du candidat proposé et finement sélectionné.

Aujourd'hui, le Cabinet Findest intervient dans les secteurs d'activité du commerce, de la communication, du marketing, de la finance et du digital. Bientôt, des nouveaux outils de sourcing, adaptés au recrutement du BTP, de l'ingénierie et du juridique, verront le jour.

« TWAKE »

La plateforme collaborative pour les entreprises et organismes publics, de TWAKE TECHNOLOGIES



Benoît Tallendier et Romain Mourgues

Leur projet d'études, une application collaborative, a été lauréat du prix « Pépîte » Grand Est en 2018.

C'est après le parcours Etudiant-Entrepreneur du Peel et l'accompagnement de leur projet par l'Incubateur Lorrain, que trois jeunes ingénieurs en informatique, Benoît Tallendier, Romain Mourgues, et Jordan Schuimer, spécialisés en Ingénierie du Logiciel, créent en 2018, la société Tuake Technologies.

Accroître et améliorer le travail en équipe

Dès le départ, la mission de la start-up était de concevoir des systèmes destinés à favoriser le travail en équipe dans les entreprises. Pour cela il fallait avant tout répondre aux besoins d'amélioration des liens entre les plateformes collaboratives. Plateformes qui, si elles simplifient le travail en équipe, elles dispersent néanmoins les sources d'information et les données.

Tuake. L'application

À près une première année de développement, les trois associés ont ainsi mis au point Tuake, une plateforme collaborative ouverte, modulable, dont les données et les informations centralisées ne nécessitent qu'un seul et même compte.

Tuake permet de dialoguer entre collègues, d'éditer des documents à plusieurs, de planifier événements et tâches, et aussi d'intégrer des applications externes et n'importe quel outil en ligne ; son système de stockage peut être lié à Google Drive ou à d'autres drivers courants.



Des coûts réduits, une sécurité optimale

Si les logiciels collaboratifs améliorent grandement le travail des petites et moyennes structures, les grandes entreprises hésitent à utiliser ces logiciels pour des raisons de sécurité et de coût. C'est pour cela que Tuake a été orienté de manière à répondre efficacement aux impératifs des grandes structures, particulièrement en termes de coûts et de sécurité, grâce notamment au chiffrement des fichiers par les tout derniers algorithmes de cryptage (AES-256-cbc). Tuake Technologies et son équipe de six personnes, est aujourd'hui, une jeune société en plein développement, dont les clients se situent aussi bien à Toulouse, Paris, ou Luxembourg.

Terre de création, d'innovation et de bien-être



La communauté d'agglomération d'Épinal - 116 000 habitants et 78 communes - ambitionne d'être un territoire où il fait bon vivre et travailler.

Cette ambition se manifeste déjà par l'instauration d'un **environnement propice à l'émergence de talents** au travers de la dynamique entretenue par les filières d'excellence du territoire que sont l'image et le numérique et tout naturellement la transformation/valorisation du bois.

Pour favoriser l'émergence de projets dans ces filières, notre agglomération s'est dotée d'**outils et de services d'accompagnement** à la disposition des porteurs de projets.

Pour compléter cette offre de services, notre territoire a la chance de proposer de nombreuses **opportunités foncières** autour des axes structurants que constituent le RN 57 et la Moselle.

Enfin, le cadre naturel de l'agglomération spinalienne et les offres de loisirs qui y sont proposées créent ensemble une attractivité forte et un **cadre de vie agréable**. Les étudiants, les nouveaux talents, mais aussi les cadres et leurs familles y trouvent un cocktail d'activités à la fois varié et bourré d'oxygène.

L'agglomération d'Épinal, venez, vous y serez bien !

Michel Heinrich

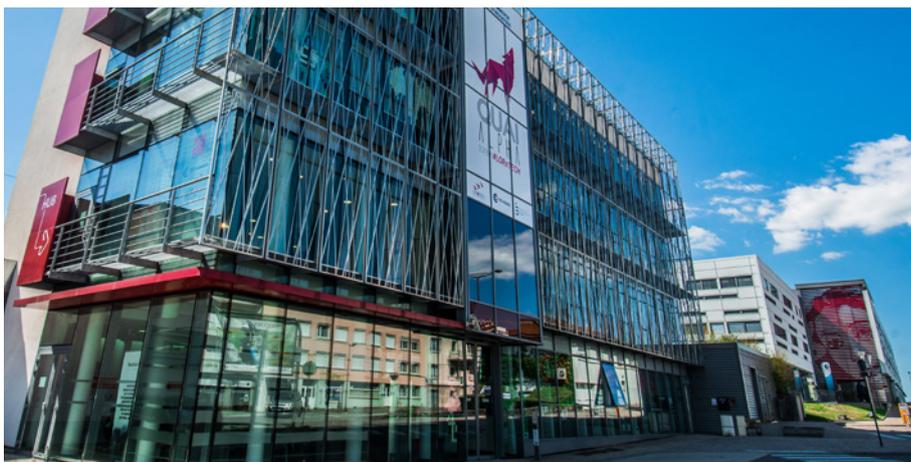
Président de la Communauté d'Agglomération d'Épinal

1 - Créer un environnement propice à l'innovation

Une dynamique de territoire axée sur la structuration des filières innovantes.

Forte du label « Capitale French Tech », l'agglomération d'Épinal bénéficie d'un **pôle numérique** avec en son cœur l'espace totem « Quai Alpha », comme à Nancy, Metz et Thionville, mais se caractérise par des espaces d'incubation dédiés au e-tourisme et à l'Image.

La Communauté d'Agglomération d'Épinal, notamment au travers d'un partenariat avec NORSKE SKOG, est engagée dans l'**écologie industrielle et territoriale (Green Valley)** qui regroupe une grappe d'entreprises dédiées au bois et à l'écoconstruction. L'objectif de Green Valley est de redynamiser le tissu industriel en s'appuyant sur les ressources industrielles existantes, la recherche, la formation et les énergies locales.





Les entreprises réduisent leurs coûts grâce aux échanges de matières, d'énergie et de compétences, **en mutualisant les actifs** (logistique, infrastructures, immobilier, chaudière biomasse, traitement des effluents) **et les savoir-faire** (achats, ressources, maintenance, management).

Les thématiques de développement autour de la **valorisation du bois** ont naturellement émergées dans un écosystème bien pensé et très actif. Cette filière s'appuie sur les ressources naturelles locales en misant sur la recherche (LERMAB, CRAN, institut Jean Lamour), la formation (Ecole Nationale Supérieure des Technologies et Industries du Bois) et le transfert de technologies (CRITT Bois).



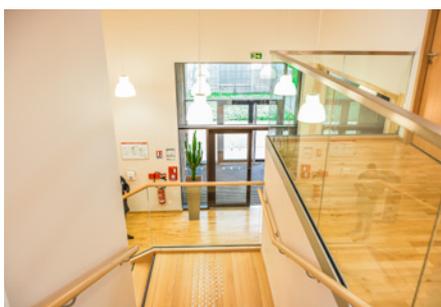
2 - Proposer un accompagnement sur mesure



Un écosystème d'accueil et de suivi des entreprises autour d'une dynamique d'acteurs (Fabrique à entreprendre, SEM, EGD, Vosj'innove...) et une diversité d'hébergement (pépinière, hôtel d'entreprises, couveuse, etc.) a été mis en place.

Le porteur de projet n'est jamais seul, et peut compter sur un suivi adapté à son idée.

La couveuse d'entreprises sise aux Voivres, par exemple, a pour vocation d'accompagner de nouveaux projets entrepreneuriaux de la filière forêt-bois. L'objectif est de faciliter la création de



valeur ajoutée, de permettre l'innovation et de développer la valorisation économique, écologique et sociétale de ces patrimoines naturels que sont la forêt et le bois.

Parmi **les jeunes pousses** issus de cette couveuse, In'Bò (lunettes et skate en bois) et Il était un arbre (charpentiers) sont de formidables ambassadeurs du territoire par leur innovation, leur valorisation des matières et leur capacité à utiliser les compétences locales.



La réalisation d'un hôtel innovation bois destiné à renforcer le pôle d'excellence Bois- Eco construction viendra prochainement compléter cette offre de services et d'accueil du territoire et renforcer la synergie entre les acteurs de la filière.

Ce lieu permettra de soutenir les projets innovants, de proposer un potentiel de croissance et de valeur ajoutée industrielle.

3 - Élément clé : un foncier disponible, connecté et attractif

Des sites à investir

Les opportunités foncières d'implantation sur la communauté d'agglomération sont nombreuses. Une dizaine de **zones d'activités aménagées**, situées le long et dans le prolongement de la RN 57 maille le territoire et offrent des opportunités d'implantation à des conditions tarifaires attractives.

L'Eco parc, une zone industrielle 4.0

S'inscrivant dans une démarche de redéploiement de l'économie locale autour du cluster 'green valley' bois et éco matériaux, cette zone de 33 ha propose des conditions d'implantation visant à répondre à une nouvelle logique de fonctionnement industriel marquée par **la mutualisation des moyens et des ressources et des synergies éco-industrielles**. Le site offre des conditions d'implantation intéressantes dans un environnement industriel préexistant, un positionnement idéal en entrée d'agglomération le long d'un axe structurant, un positionnement stratégique en bordure d'une infrastructure ferroviaire avec la possibilité de développer un mode de transport alternatif à la route.

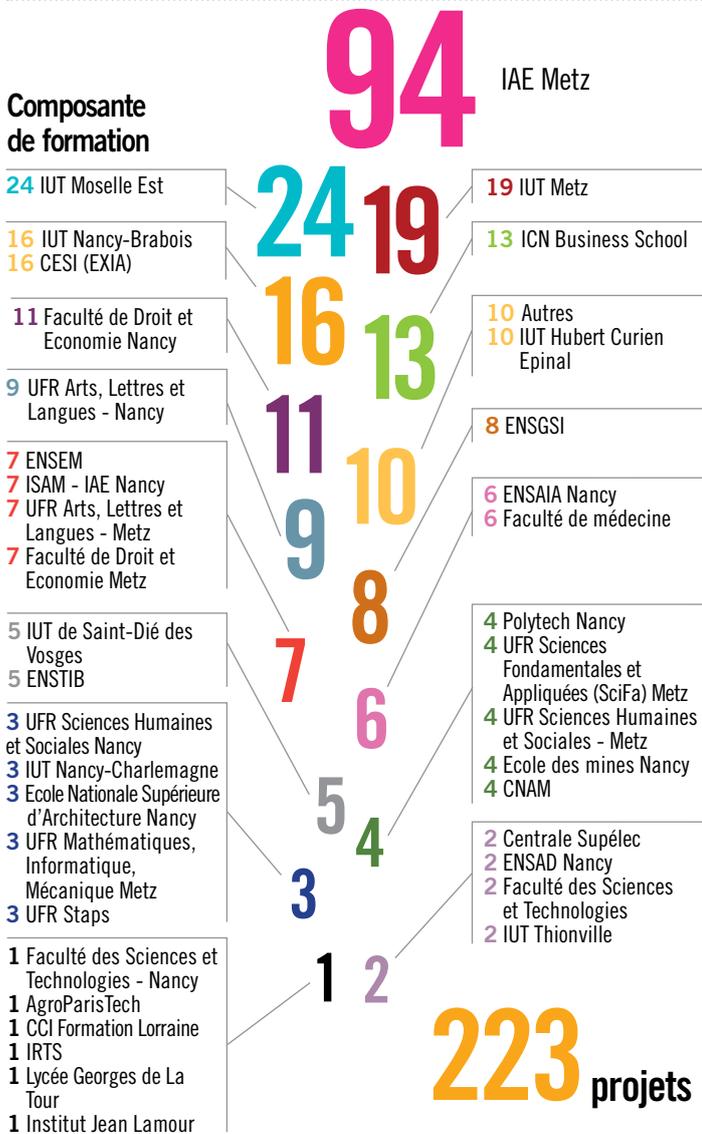




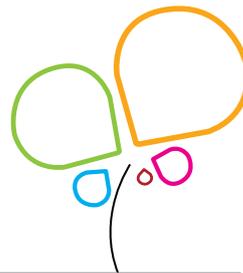
UNIVERSITÉ DE LORRAINE



Le Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine (Peel) a pour mission de développer la culture entrepreneuriale à l'Université de Lorraine. Il sensibilise à l'entrepreneuriat, forme les étudiants et accompagne les porteurs de projets.

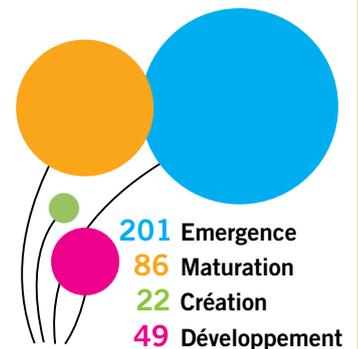


Lieux d'accompagnement



- 188** Nancy
- 122** Metz
- 21** Epinal
- 24** Sarreguemines
- 3** Thionville

Stade dans le processus de création



Secteurs d'activités des projets accompagnés



- 132** Services
- 103** Numérique
- 79** Commerce
- 37** Industrie
- 7** Agriculture



● Thionville



● Metz

● SARREGUEMINES



● Nancy



● Epinal



96 Projets à impact social





2 actions du **PEPITE CA** ouvertes aux Etudiants-Entrepreneurs de la Région Grand Est !

Gestion et coordination régionale : URCA au nom des partenaires - Date de création : 2015 (Bassin total de 43 000 étudiants)

Nb d'étudiants-Entrepreneurs 2018-2019 : 101 - Nb d'établissements concernés : 11

Activité : développement de l'esprit d'entreprendre, accompagnement des étudiants désireux d'entreprendre et des établissements en matière d'entrepreneuriat.

2 opérateurs locaux sur le territoire au services des étudiants, jeunes diplômés et de nos établissements :

Champagne Sud : Young Entrepreneur Center (YEC - SEMTAC)

<http://www.young-entrepreneur-center.fr>

Incubateur étudiant transversal inter établissements avec pour missions : sensibilisation - détection & accompagnement des étudiants et jeunes diplômés

Champagne Nord : Potentiel (URCA)

<http://www.potentiel-ca.fr>

Dispositif-programme inter établissements avec pour missions : sensibilisation - détection & accompagne-

ment thématique des étudiants et jeunes diplômés et des dispositifs d'établissements (incubateurs URCA, NEOMA BS et ESAD notamment).

Etablissements membres :

URCA - UTT - YSCHOOLS - NEOMA Business School Campus Reims - ESAD REIMS - EPF Troyes - SUPINFO - Pôle Formation des Industries Technologiques - Groupe Saint Joseph - ESTP Troyes - CESI Reims.

PEPITE CHAMPAGNE ARDENNE

www.pepite-ca.fr

https://twitter.com/pepite_ca

pepite.champagne-ardenne@univ-reims.fr



Plus de 75 créations

accompagnées depuis la mise en œuvre sous l'acronyme PEE puis PEPITE.

Quelques belles réussites :

Akhal, Neoratch, Game It, le Banquet des Sophistes, Le Punjab, Cryotera, Pixopolitan, 3D Morphoz, SSE, ECOFRAME etc.



Game of Brain est un évènement à mi-chemin entre un hackathon et un start-up week-end, sur un format festif.

Cet évènement est ouvert à l'ensemble des étudiant(e)s de l'agglomération troyenne pour développer leur esprit entrepreneurial et favoriser les rencontres inter établissements. A cet effet, **des équipes pluridisciplinaires viennent apporter leurs compétences sur des projets d'étudiants entrepreneurs issu des Pôles PEPITE Grand Est.**

<http://www.young-entrepreneur-center.fr/game-of-brain/>



NBS STARTUP est un challenge de création de startup qui réunit 64 étudiants issus de l'ensemble des établissements de l'Enseignement Supérieur rémois et depuis 2019 des étudiants venus du Grand EST (Sud Champagne, Lorraine et Alsace). Réunis en 8 équipes pluridisciplinaires et inter-établissement, encadrés pédagogiquement et professionnellement, les étudiants ont **32 heures non-stop, afin de travailler autour de thématiques de la création et du développement d'une StartUp conçu de A à Z** dans le cadre de ce marathon !

Objectifs : développer des comportements favorables à la créativité et l'esprit d'équipe, décloisonner les filières et susciter l'envie d'entreprendre. 9 éditions : 400 participants. www.challenge-nbs-startup.fr



Réseau Fab Lab

Université de Strasbourg

Premier Réseau Fab Lab pluridisciplinaire Grand Est universitaire pour les étudiants entrepreneurs et les jeunes entreprises de Strasbourg

De plus en plus de jeunes entrepreneurs se lancent dans des projets scientifiques et technologiques qui leur imposent des besoins en lieux et équipements spécialisés.

L'Université de Strasbourg avec le pôle de l'entrepreneuriat étudiant ETEŃA ont souhaité les aider en leur donnant accès à des lieux ouverts et équipés dans lesquels ils peuvent aujourd'hui prototyper, croiser les expériences et innover : le Réseau Fab Lab Unistra, a été inauguré en octobre 2018.



Il s'agit d'un réseau de laboratoires hébergés au sein des composantes de l'Université (Ecoles et Facultés), proposant des équipements, des formations et des compétences. On y trouve également des espaces de coworking.

Véritable niche de talents et d'innovation de l'Université !

Cette initiative unique en France a bénéficié du soutien financier de l'Eurométropole et du programme d'investissements d'avenir via l'IdEx de l'Université de Strasbourg.

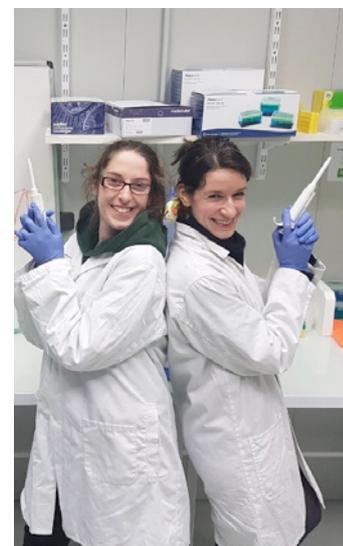
Ce réseau compte dans sa version initiale six laboratoires couvrant plusieurs domaines scientifiques et techniques : biologie végétale, microbiologie, chimie, électronique, robotique, impressions 3D, art et design. Cette mixité technologique répond aux besoins de plus en plus importants des innovateurs et facilite le développement de projets à l'interface de plusieurs domaines technologiques, de plus en plus nom-

breux. Ils sont désormais accessibles aux porteurs de projets étudiants ou jeunes diplômés (via le statut étudiant entrepreneur), ainsi qu'aux entreprises et aux startups.

Ce réseau apporte les solutions pratiques pour tout entrepreneur néophyte ou initié souhaitant tester une idée en proposant les moyens techniques de réaliser les preuves de concept et les prototypes indispensables à la réussite.

Pour les étudiants et les jeunes diplômés, **le Réseau Fab Lab est accessible aux bénéficiaires du statut national étudiant-entrepreneur dispensé en Alsace par Pépité ETEŃA.** Ce statut est gratuit et accessible tout au long de l'année sur inscription. En plus de l'accès aux locaux, ce statut permet de bénéficier d'un grand nombre d'avantages pour développer les projets entrepreneuriaux : coaching, aménagement des études, soutien financier, accès à des espaces de travail, réseaux...

Pour les entreprises et les startups, **le Réseau Fab Lab est accessible par le biais de l'embauche d'un stagiaire.** Les excellentes formations de l'université de Strasbourg permettent de dénicher le talent qui pourra faire avancer les nouvelles idées des entreprises. Grâce à cet étudiant en stage, les entreprises auront accès à de nombreux équipements pour développer de nouveaux projets en lien avec les compétences de recherche de l'Université, et garder de l'avance sur les marchés.

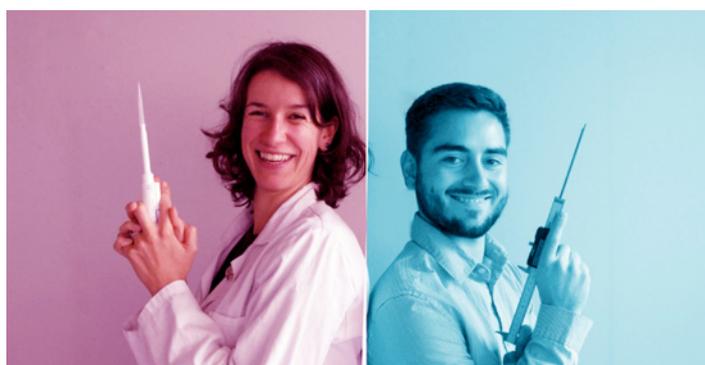


Les six premiers espaces membre du Réseau Fab Lab :

Le Biotech-Lab (ESBS, Illkirch), le ChemLab (ECPM, Cronenbourg), le Transfo (Faculté Art et Design, Strasbourg), le Végé-Start (Faculté Science de la Vie, Strasbourg), le TPS-Lab (TPS, Illkirch) et le Fab Lab de l'IUT Haguenau.

Aujourd'hui : 2 stagiaires d'entreprise et 7 étudiants-entrepreneurs

Perspective à 2020 : 20 stagiaires d'entreprise et plus de 50 étudiants-entrepreneurs



THE LAST BUT NOT THE LEAST : le petit poucet vosgien

Quelques 3 800 étudiants sont présents dans les Vosges, répartis principalement sur deux sites : Épinal et Saint-Dié-des Vosges. Ils peuvent intégrer aussi bien un IUT (à Épinal ou à Saint-Dié) qu'une école d'ingénieurs (l'ENSTIB, École Nationale Supérieure des Technologies et Industries du Bois à Épinal, l'INSIC, Institut Supérieur d'Ingénierie de la Conception à Saint-Dié) ou un parcours universitaire plus classique (faculté de droit, faculté des sciences, ...). Ils représentent un formidable vivier de futurs entrepreneurs.



Présentation de Victoria lors du grand Oral du 1^{er} février



Séance de travail collectif d'étudiants en licence pro e-commerce pour créer des plateformes de dropshipping.

La déclinaison vosgienne du PeelL n'a pas à rougir de ses résultats : aujourd'hui, après quelques mois de travail à peine, ce sont plus de 500 étudiants sensibilisés à l'entrepreneuriat, plus de 30 étudiants ayant démarré l'aventure de la création autour de 20 projets.

Application web, impression 3D, conception de nouveaux couteaux, galerie d'art, jeux vidéo, nouveaux revêtements extérieurs en granulats bois, recyclerie, ... autant de diversité dans les projets qu'un grand enthousiasme dans leurs réalisations.

Accompagnés par **Arnaud Badonnel, conseiller de la CCI des Vosges et formé aux méthodes du PeelL**, ces étudiants ont eux aussi subi en février dernier la grande épreuve du Grand Oral devant un parterre très attentif et plein de curiosité d'acteurs économiques locaux.

Où en sont-ils aujourd'hui ? Victoria, en 2^{ème} année d'élève-ingénieur(euse) à l'ENSTIB qui souhaite créer des revêtements extérieurs à partir de granulats de bois et de ciment : « J'en suis au-

jourd'hui à l'étude de marché. Mais c'est important d'avoir des appuis pour mener à bien mes réflexions. Le PeelL m'apporte tout l'environnement nécessaire à la concrétisation de mon projet »

Ayoub, en licence pro e-commerce à l'IUT d'Épinal qui souhaite créer un site de e-commerce spécialisé dans les vêtements et accessoires de fans de foot : « Arnaud est venu nous présenter le PeelL dans ma promo en septembre. J'ai tout de suite été séduit. Depuis, j'ai fait le parcours Beep (formation pour jeunes entrepreneurs allant de la fiscalité au développement personnel). J'ai fait mon premier pitch aussi lors du Grand Oral début février. Tous les jours, j'apprends de nouvelles choses ».

Rudrey et Romain, tous deux en licence pro à Saint-Dié, qui souhaitent créer un jeu vidéo de plateforme : « arriver à présenter notre projet en 1 min 30 devant autant de monde, un vrai défi !! Mais aujourd'hui cette présentation nous a permis de prendre contact avec de nombreuses personnes intéressées ».

500

étudiants sensibilisés à l'entrepreneuriat

plus de 30

étudiants ayant démarrés l'aventure de la création autour de 20 projets.

Convaincus de cette force vive présente sur le territoire, quatre partenaires se sont associés pour permettre que, à la rentrée universitaire 2018, le PeelL s'implante dans les Vosges : l'Université de Lorraine, la CCI des Vosges, la Communauté d'Agglomération d'Épinal et la Communauté d'Agglomération des Saint-Dié. De plus, l'IUT d'Épinal a mis à disposition des locaux pour permettre l'accompagnement des étudiants-entrepreneurs.



LES AILES DE CRISTAL

Trophées des entreprises Lorraines

Incontournable rendez-vous économique régional, « Les Ailes de Cristal » manifestation organisée par L'Est Républicain, le Républicain Lorrain et Vosges Matin, a pour objectif depuis sa création, de valoriser le savoir-faire, la compétence, la réussite et la volonté d'innover et d'entreprendre de nos entreprises sur un territoire lorrain très actif ; de permettre aussi de découvrir le remarquable potentiel de notre tissu industriel et artisanal, de découvrir et primer des initiatives portées par des chefs d'entreprises et porteurs de projets lorrains à échelle nationale ou internationale.



4^{ème} édition : promesse tenue

En effet, lors de sa 4^{ème} édition, qui a eu lieu en décembre dernier au Centre Prouvé de Nancy, « **Les Ailes de Cristal** » ont réuni plus de 900 personnalités, chefs d'entreprise, personnalités publiques et acteurs du monde économique lorrain venus partager ces moments d'enthousiasme et d'émotion ; et pour la première fois, la Société industrielle de l'Est a rejoint les trois journaux lorrains organisateurs, mettant à l'honneur le monde de l'apprentissage. Aussi, le talent, l'innovation et l'expertise ont été au cœur de la soirée dans un cadre convivial et festif.

Les moments forts

Christophe Mahieu, directeur général des trois quotidiens et son rédacteur en chef Sébastien Georges ont lancé et détaillé le déroulement de la soirée.

Plusieurs moments d'émotion ont émaillé le déroulement de la remise des trophées, notamment avec les Étudiants Entrepreneurs du PeeL (Pôle Étudiant Entrepreneur de Lorraine) qui, tout de rouge vêtu, ont eu tour à tour l'opportunité de présenter leurs projets entrepreneuriaux créatifs et innovants. Autre moment fort, le débat organisé sur la thématique de l'intelligence artificielle et de la transition numérique qui avait pour titre « L'humain au cœur du digital ». Intervenait à cette occasion,

le président de la région Grand Est Jean Rottner, le président du Crédit Mutuel Nicolas Théry, la vice-présidente du World Materials Forum Victoire de Margerie, le président de la CCI 54 François Pélissier et le président de l'Institut Lorrain de Participation François Werner.

Un brillant palmarès

Mais les héros du soir ont été les cent entreprises nominées, soit vingt-cinq entreprises par département lorrain, sélectionnées par un jury de journalistes. **Ce beau palmarès recèle ainsi des pépites au grand savoir-faire et à la haute technologie ; il confirme aussi l'exceptionnelle qualité de toutes ces belles entreprises implantées dans notre région. Lors de ce quatrième rendez-vous des Ailes de Cristal, les organisateurs ont souhaité apporter une fois de plus, leur soutien à toutes ces entreprises ayant fait rayonner durant l'année le prestige de notre région.**

Un coup de projecteur sur des initiatives et des résultats marquants clôturé par un cocktail festif et convivial.

**Rendez-vous
le mardi 26 novembre
à Arsenal Metz pour
la 5^{ème} édition
des Ailes de Cristal.**

L'économie solidaire est une autre façon de penser le développement économique et l'ancrage territorial



Laurent TROGLIC, vice-président délégué au développement économique et à l'attractivité lors de sa Visite de l'entreprise Flavien de Lunéville.



Mathieu Klein,

*Président du Conseil Départemental
de Meurthe-et-Moselle,
répond aux questions d'Envie d'entreprendre*





Depuis la mise en œuvre de cette politique, qu'avez-vous appris sur votre territoire ? Avez-vous découvert de nouveaux acteurs, de nouveaux talents, de nouvelles perspectives ?

Après les bouleversements nés de la création des grandes régions et de la redistribution des compétences entre les différentes collectivités locales, les départements ont dû aborder l'action économique autrement. Le Département de Meurthe-et-Moselle a renforcé son action en matière d'économie solidaire, porteuse à la fois de valeurs et de créations d'emplois. L'idée consiste à promouvoir et à soutenir un pan majeur du développement du territoire, avec un secteur qui représente aujourd'hui plus de 11% de l'emploi dans le département. Alors que le citoyen et l'opinion publique sont en attente d'un nouveau modèle économique qui n'est pas fondé uniquement sur des principes de concurrence, l'économie solidaire est une autre façon de penser le développement économique et l'ancrage territorial. Chaque jour, nous sommes étonnés, au bon sens du terme, par la créativité et l'énergie dont font preuve les acteurs de l'économie solidaire. Nous savons que cette économie favorise l'innovation, et quand on voit des projets émerger, on redécouvre la richesse de nos talents. C'est enthousiasmant.

Quelles sont les principaux atouts de la Meurthe-et-Moselle dans ce secteur de l'économie solidaire ?

La Meurthe-et-Moselle dispose d'un savoir-faire et d'une ingénierie reconnus. S'y ajoutent des acteurs mobilisés et ancrés dans les territoires. Cela donne un véritable écosystème territorial vertueux, favorable au développement de l'économie solidaire.

Pour accompagner les projets, les faire émerger, les pérenniser et leur permettre d'accéder à des financements, le Département a constitué une équipe de chargés territoriaux de l'économie solidaire implantés au plus près des bassins de vie (Longwy, Briey, Grand Nancy, Val de Lorraine, Terres de Lorraine, Lunévillois).

Leur rôle consiste à promouvoir l'économie solidaire, à travailler en réseau avec tous les acteurs, à apporter leur ingénierie, leurs compétences dans l'accompagnement de projets, notamment dans la recherche de financement. Dans tous les territoires du département, nous favorisons l'émergence de projets et la valorisation des porteurs.

Par exemple, dans le Grand Nancy, en partenariat avec la Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire (CRESS) Grand Est, l'association Rives de Meurthe et la Maison de l'emploi du Grand Nancy, le conseil départemental a organisé un « ESSpresso » à l'Autre Canal à Nancy, rendez-vous d'affaires de 15 minutes environ élaboré en amont, comprenant à minima un acteur de l'ESS.

Si les énergies sont nombreuses, il faut être facilitateur, mobiliser les compétences, accompagner les initiatives tout au long du processus de création et de développement. Les secteurs concernés par l'économie solidaire traversent toutes les dimensions de la vie d'un territoire, depuis la production agricole locale, au commerce de proximité, en passant par la vie sociale de nos aînés... Le conseil départemental, garant des solidarités territoriales, met au profit de

l'économie solidaire sa culture d'innovation sociale et de développement territorial, deux atouts indéniables pour avancer avec confiance.

Quel est d'après vous l'activité qui connaîtra le plus fort développement dans le département dans les années à venir ? Le social avec les anciens ? Les circuits courts d'approvisionnement ? Le développement des zones rurales ?

Je crois beaucoup au développement de l'économie solidaire dans les zones rurales. Le Département est partenaire du projet national Territoires Ruraux et Économie Sociale et Solidaire, Outils et Nouvelles Synergies (Tressons). L'économie sociale et solidaire est un vecteur pour le développement inclusif et durable des territoires ruraux. C'est un réel atout pour ces territoires, en termes de développement économique (maintien de l'emploi, création de nouvelles activités, ...), de cohésion sociale, d'égalité territoriale (accès ou création de nouveaux services, redynamisation du lien social, etc.) et d'attractivité du territoire. Le projet Tressons, de 2018 à 2020, vise à analyser et renforcer l'impact de l'ESS dans les territoires ruraux, identifier les leviers d'action, permettre le partage d'expériences entre acteurs des territoires et notamment les collectivités locales.

Renforcer les circuits courts d'approvisionnement est aussi un objectif majeur fixé par le Département. Nous souhaitons développer une agriculture durable, locale et accessible à tous, qui répond aux enjeux de production et de transformation alimentaires et de restauration collective vertueuse. L'objectif affiché est d'atteindre 50 % d'achat local par rapport à l'achat global de denrées dans les cantines des collèges. Nous devons, pour y parvenir, identifier le foncier disponible sur le patrimoine départemental et celui d'autres partenaires, assurer le lien entre les maraîchers installés et la transformation avec les différents partenaires, missionner la Chambre d'agriculture et « Terre de liens », pour évaluer le potentiel et la qualité du foncier, développer des légumeries, disposer de plateformes logistiques mutualisées. C'est un travail important de structuration, sans lequel il est difficile d'atteindre nos objectifs.

Il faut en finir avec l'idée reçue d'une économie solidaire synonyme d'économie de second plan. C'est au contraire une économie florissante, très structurée, et dont les territoires auraient bien tort de se priver !

Quelques exemples d'actions initiées dans le 54

- Dans le Lunévillois, Synercoop réunit des activités et entrepreneurs avec la création d'un guichet de l'économie solidaire. Les porteurs de projets sont accueillis, conseillés, guidés pour faire aboutir leur démarche.
- La démarche « tourisme et loisirs solidaires en Val de Lorraine » a permis de rassembler des acteurs locaux et de les mettre en réseau pour développer ce secteur avec la participation de tous.
- À Longwy, le projet AROMA - Approvisionnement régional organisé pour une meilleure alimentation - a rassemblé 18 acteurs locaux pour apporter à la restauration collective du territoire des denrées produites localement.



Le projet Développement de l'entrepreneuriat étudiant au Liban, lancé en 2017 par la Direction régionale Moyen-Orient de l'Agence universitaire de la Francophonie, tire son inspiration du projet PEPITE et a pour objectif de développer la culture entrepreneuriale et d'innovation chez les étudiants et dans les formations supérieures pour favoriser l'émergence d'entreprises à potentiel de croissance et d'emploi.



Ce projet bénéficie d'un partenariat solide de 16 universités libanaises, 2 incubateurs, la Direction générale de l'Enseignement supérieur et de la Recherche au Liban, le Rassemblement des dirigeants et chefs d'entreprise au monde (RDCL World), l'Association libanaise pour l'avancement des Sciences (LAAS), le Conseil national de la Recherche Scientifique au Liban (CNRS-L) et le PEPITE.

Avec, désormais, un statut national d'étudiant-entrepreneur validé par le Conseil de l'Enseignement supérieur libanais, ce projet permet aux étudiants libanais de faire valoir

en crédits universitaires les activités de création d'entreprise

Afin de sensibiliser les étudiants libanais à l'entrepreneuriat, l'AUF a lancé en 2018 un concours national de création d'entreprises. Plus de 100 étudiants issus de 14 universités libanaises ont participé à la compétition. Ces étudiants ont pu bénéficier d'une formation à la rédaction d'un Business Model Canvas, à la proposition de valeur, à l'étude de marché et au pitching.

La première édition de cette compétition a récompensé 6 équipes qui ont eu l'opportunité de passer un séjour d'1 mois en France au sein de

centres PEPITES. 3 équipes lauréates ont été accueillies dans les locaux du Peel (Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine) à Nancy. Les étudiants ont été accompagnés par des encadrants sous la responsabilité de M. Christophe Schmitt, Directeur du Peel et Vice-président de l'Université de Lorraine, et ont pu rencontrer d'autres étudiants entrepreneurs et des acteurs de l'écosystème du Peel.

Cette expérience a été très enrichissante pour ces étudiants, sur les plans personnel et professionnel. **Cette expérience sera reconduite en 2019 avec de nouveaux étudiants entrepreneurs.**



Le VentureLab et le Peel Lorraine, un partenariat win-win pour les Étudiants Entrepreneurs.



ous évoluons dans un monde où tout bouge rapidement et différemment. Le VentureLab et le Peel en sont persuadés : il est nécessaire de sensibiliser à la création d'entreprise en passant par de l'inspiration internationale. C'est à l'image de la génération (Y) d'entrepreneurs avec laquelle nous travaillons tous deux, celle qui a grandi dans un monde global où tout est à portée de doigts. À l'heure actuelle, il est nécessaire pour un incubateur d'Étudiants Entrepreneurs d'implanter, de cultiver et d'élever l'ambition internationale.

Afin de réagir face à cette problématique, le VentureLab et le Peel se sont associés pour inspirer et créer le réflexe transfrontalier chez les Étudiants Entrepreneurs qui façonnent le monde de demain.

Tout d'abord en participant aux événements de chacun (des Étudiants Entrepreneurs du VentureLab qui ont pitché au Grand Oral 2018 et 2019 et des Étudiants Entrepreneurs du Peel qui participent au Sommet de l'Étudiant Entrepreneur). Ensuite en échangeant les bonnes pratiques dans l'accompagnement des

jeunes, de part et d'autre. Et pour finir, en accueillant au sein des incubateurs respectifs, les projets qui en émettent le besoin. Parce qu'atterrir dans un incubateur pour une start-up, c'est d'abord un endroit physique où poser ses valises mais avant tout l'accès à tout un écosystème entrepreneurial !

A chaque opportunité, ce partenariat évolue et s'enrichit des expériences que nous faisons et les Étudiants Entrepreneurs qui en profitent sortent enrichis et boostés !

SUMMERSCHOOL 2018



HAUTE ÉCOLE DE GESTION
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT
SCHOOL OF MANAGEMENT

Fribourg
Freiburg

Des étudiantes et étudiants de 4 continents ont étudié l'entrepreneuriat, l'innovation et la finance à la Haute école de gestion Fribourg.

Durant la pause estivale, la HEG-FR a ouvert ses portes à des étudiantes et étudiants provenant d'Australie, du Brésil, de la Lorraine, du Mexique, de Singapour, et également de la Suisse. Ce programme a été initié en commun avec l'Université de Lorraine et plus particulièrement avec le PeeL il y a plus de 5 ans. **Le programme s'est déroulé sur 4 semaines, intégrant des cours, des visites d'entreprises, des workshops, des sessions de coaching et des visites culturelles.**

L'échange entre les participants a été un des aspects centraux de cette université d'été comme le constate Michelle Haenni, étudiante bachelor suisse-allemande : « Nous avons beaucoup apprécié l'échange avec les autres étudiantes et étudiants. Certains participants avaient déjà un projet de startup en cours, ce qui a rendu l'expérience encore plus intéressante, car nous avons pu les aider à déve-

lopper leur projet en groupe. » La venue de professeurs et de personnalités reconnues internationalement a notamment contribué au bon déroulement de cette édition. L'apport pratique est important pour une

/// *Nous avons beaucoup apprécié l'échange avec les autres étudiantes et étudiants. Certains participants avaient déjà un projet de startup en cours, ce qui a rendu l'expérience encore plus intéressante, car nous avons pu les aider à développer leur projet en groupe.*

haute école spécialisée : les étudiants ont pu tirer profit de l'expérience des intervenants et travailler sur des cas pratiques concrets. Cependant, l'entrepreneuriat étant avant tout un état d'esprit à adopter, les étudiants ont démontré une énergie positive, une ouverture d'esprit et

beaucoup d'inspiration dans leurs travaux.

L'édition 2018 a été marquée par la diversité des participants : âge, connaissances, culture, background et intérêts. La collaboration

et les travaux de groupe ont été un point fort durant les classes, ce qui a rendu les projets d'autant plus enrichissants et intéressants pour les étudiants. Entre un programme intense et de nombreux défis à relever, des liens forts se sont créés dès le premier jour

et « dureront une vie entière », souligne Cameron McKenzie, étudiant Master australien de l'UNIVERSITE SWINBURNE.

Les organisateurs, ainsi que les étudiants suisses, n'ont pas manqué de faire découvrir la Suisse et la région de Fribourg aux étudiants étrangers. Hublot à Nyon, Swiss Start-up Factory à Zurich, ou encore Creaholic à Bienne, des visites d'entreprises ont été organisées dans différents cantons et souvent suivies d'un moment libre pour visiter.

La trentaine de participants a pris part à une journée « Outdoor Event », où les organisateurs les ont fait voyager au travers du Pays de Gruyères pour leur faire découvrir les traditions et saveurs fribourgeoises. Une expérience marquante qui a contribué à la réussite de ce programme.

La HEG-FR tire un bilan très positif de ce programme d'été et se réjouit déjà de la prochaine édition prévue en été 2019.

Par les entrepreneurs pour les entrepreneurs

Contact : lorraine.kihl@vosjinnove.fr
06.58.81.27.48



Site Norske Skog Golbey



Tout démarre au sein d'une association bien établie du département qui réunit des chefs d'entreprises, le Club Vosges de l'APM (association pour le progrès du management). Les membres font tous le même constat dans leur secteur d'activité : difficulté de recrutement, manque d'attractivité du territoire pour les jeunes cadres et nouveaux entrepreneurs. Ensemble, ils créent Vosj'innove, avec le soutien financier de la Communauté d'agglomération d'Epinal, pour mettre leurs compétences et leur réseau au service d'entreprises nouvelles. Et ça marche !



Compétences, expérience, bienveillance

La vingtaine de chefs d'entreprise membres de Vosj'innove consacrent leur temps et leur énergie bénévolement, pour participer concrètement au développement économique d'Epinal et de son agglomération. **Ils ont mis en place un dispositif d'accompagnement des projets qui débute par un entretien permettant d'évaluer le potentiel du projet et ses besoins en compétences.** En fonction des enjeux identifiés, de un à quatre membres peuvent être mobilisés pour passer au crible l'idée présentée et apporter à son porteur un regard aguerri sur sa stratégie de développement. Le tout se déroule dans un climat de confiance (secret des affaires oblige) et de bienveillance. Le principal enjeu pour chaque projet réside dans la validation du modèle économique sous forme de réponses à des questions simples comme **« A qui vais-je vendre mon produit ? A quel prix ? Avec quel circuit de distribution ? ».**

Une vingtaine de projets sont suivis chaque année, à différents stades de maturité, tous secteurs d'activité confondus. Vosj'innove intervient sur les projets de création d'entreprise comme la société WoodLykke à Epinal, spécialisée dans l'habitat minimaliste et fonctionnel haut de gamme, sur l'accompagnement de la croissance comme pour la jeune société de négoce en matériel chirurgical DeJynov Chirurgie implantée à Uzemain, aussi bien que sur des projets de territoire tels que la création de la légumerie Légumes du coin à Xertigny fin 2018.

Un accompagnement sur mesure en fonction des besoins

La force du concept Vosj'innove réside dans ses membres, tous chefs d'entreprise expérimentés et reconnus, qui partagent leur vécu mais également leur réseau, voire certaines ressources disponibles dans leurs entreprises.

Ainsi, les porteurs de projet accompagnés par Vosj'innove ont pu tantôt échanger avec le PDG de Norske Skog Golbey (Papeterie) ou celui de Moustache Bike (Vélo à assistance électrique), solliciter le « Customer marketing manager digital » du groupe Michelin pour mesurer la faisabilité de leur projet e-commerce, bénéficier de la mise à disposition d'un camion MGE pour acheminer une maison témoin sur le lieu d'installation et confirmer les conditions de transport, données indispensables à la validation de leur modèle économique. **Vosj'innove c'est aussi la mobilisation d'un ingénieur méthode chez APF-Entreprise, d'un spécialiste du process industriel chez FIVES à Golbey ou d'un expert en stratégie d'entreprise au sein de l'ICN.**

Il y a autant d'exemples que de projets. Sans oublier la connaissance du tissu économique que possèdent les dirigeants membres de l'association : pour répondre à une question ou lever un obstacle sur le terrain, un coup de fil est parfois plus efficace que bien des courriers.

Donner pour enrichir le territoire

L'action désintéressée des membres de Vosj'innove et le suivi qu'ils réalisent tout au long de l'année trouvent leur source dans des difficultés de recrutement, mais également dans la volonté de partager leur expérience, d'éviter à d'autres certains écueils, de se sentir utile. Leur engagement est manifeste ; depuis la création 85% des chefs d'entreprise membres sont intervenus directement dans au moins un projet. Peu à peu, des projets se concrétisent, consolidant ainsi le tissu économique local, créant une nouvelle attractivité pour les futurs entrepreneurs. En retour, les nouveaux chefs d'entreprise entrent dans les réseaux existants, enrichissent l'offre du territoire et pourront à leur tour apporter leurs compétences à l'avenir. **En trois ans, des projets relevant des secteurs du bois, de l'énergie, de l'audiovisuel, de l'industrie agro-alimentaire, du négoce mais aussi des circuits courts sont passés avec succès par la case Vosj'innove.**



Trois questions à Gregory Sand, Moustache Bike

1. Qu'est-ce que Vosj'innove ?

Une équipe d'entrepreneurs expérimentés, dont la motivation est de servir des projets, dans une logique de développement économique en local.

2. Quel est pour vous le rôle principal de l'association ?

Accompagner des créateurs/entrepreneurs faisant face à une problématique dans la phase de création ou développement de leur projet, en mettant à disposition un vrai éventail de compétences.

3. Qu'attendez-vous de cet engagement ?

La satisfaction de partager mon expérience d'entrepreneur, en espérant que mon parcours puisse à la fois inspirer certains porteurs de projets et leur permettre d'éviter certains écueils.



Entreprendre, Gérer, Développer
ÉPINAL

Contact : info@egd88.fr
www.egd88.fr - Tél : 03 29 29 10 00
Parc d'activités de Reffye,
rue Gen de Reffye 88000 EPINAL

MOBILISER

des professionnels
pour des professionnels



Pour Jean-François Lecomte, directeur d'EGD - Epinal Golbey Développement, il est primordial d'accueillir les porteurs de projets dans un cadre dédié, un lieu passerelle qui validera puis consolidera leur entreprise naissante.





L'exigence est la meilleure garantie de succès

Réunissant des partenaires privés (entreprises, experts comptables, banques) et publics (Communauté d'agglomération d'Epinal, Région Grand Est, CCI des Vosges, Banque des Territoires...), EGD se donne pour mission d'aider les nouvelles entreprises mais surtout de renforcer leurs chances de succès. Jean-François Lecomte ne mâche pas ses mots : « Un porteur de projet rencontre les actionnaires du comité d'agrément pour tester son idée, il est interrogé sur la rentabilité potentielle. Nos 48 actionnaires viennent pour partie du monde de l'entreprise et savent rapidement déceler les atouts et faiblesses. Parfois le projet devra être reformulé pour être accepté à EGD. Certains ne sont pas validés, la part de risque étant trop importante ».

Une période clé pour réussir un projet

« Une fois accepté, un entrepreneur bénéficie de nos équipements en bureaux ou en ateliers, à des prix réellement adaptés. La pépinière offre des occasions de rencontres avec d'autres créateurs, avec des chefs d'entreprise partenaires, pour affûter le projet professionnel, rechercher des fonds propres, réaliser une étude de marché sérieuse ». La durée moyenne de séjour est de 2/3 ans pour les bureaux et de 5/6 ans pour les ateliers. En plus des services d'accueil, la pépinière EGD met à disposition des entrepreneurs un studio vidéo de 274 m² dont un plateau de 80m². Ensuite, des sites comme Vosj'innove accueillent ces entreprises viables pour leur deuxième étape de croissance.

Des profils très divers

La création d'entreprise dépend très directement de la conjoncture économique. Ces dernières années, Jean-François Lecomte note l'arrivée de nouveaux profils tels que les démissionnaires porteurs de projet, des fonctionnaires attirés par le privé... « Souvent, le profil atypique réussit mieux et plus vite que le super diplômé qui se pose trop de questions. L'important, c'est un cerveau bien câblé... Le dynamisme, la capacité de croire en son projet sont autant de qualités indispensables, même après un reformatage dans notre pépinière ». Jean-François Lecomte souhaite partager un état d'esprit innovant avec les nouveaux entrepreneurs, les accompagner en « pensant autrement », en ajoutant du pragmatisme à leurs intuitions, pour que ces entreprises passent de l'état de « fragiles » à « moins fragiles », et puissent prendre un envol réussi après leur séjour en pépinière.



EGD en chiffres :

Création en 2002 par la Communauté de Communes d'Epinal et la CCI sous forme de SA avec une équipe de permanents de 2 personnes. Un actionnariat réunissant la CCI, la Banque des territoires (CDC) et 46 personnalités du monde de l'entreprise.

26%
de projets concrétisés

93%
de taux de survie à 3 ans

1640
porteurs de projets

Plus de
500
emplois créés et en poste aujourd'hui

30
entreprises hébergées

250
entreprises actives après développement

MÉTROPOLE DU GRAND NANCY

Une stratégie volontariste de développement économique



François Werner,

vice-président de la métropole Grand Nancy
Délégué à l'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation, à Grand Nancy Numérique et à la Ville Intelligente

L'enseignement supérieur, la recherche et l'innovation

sont-ils des moteurs économiques essentiels ?

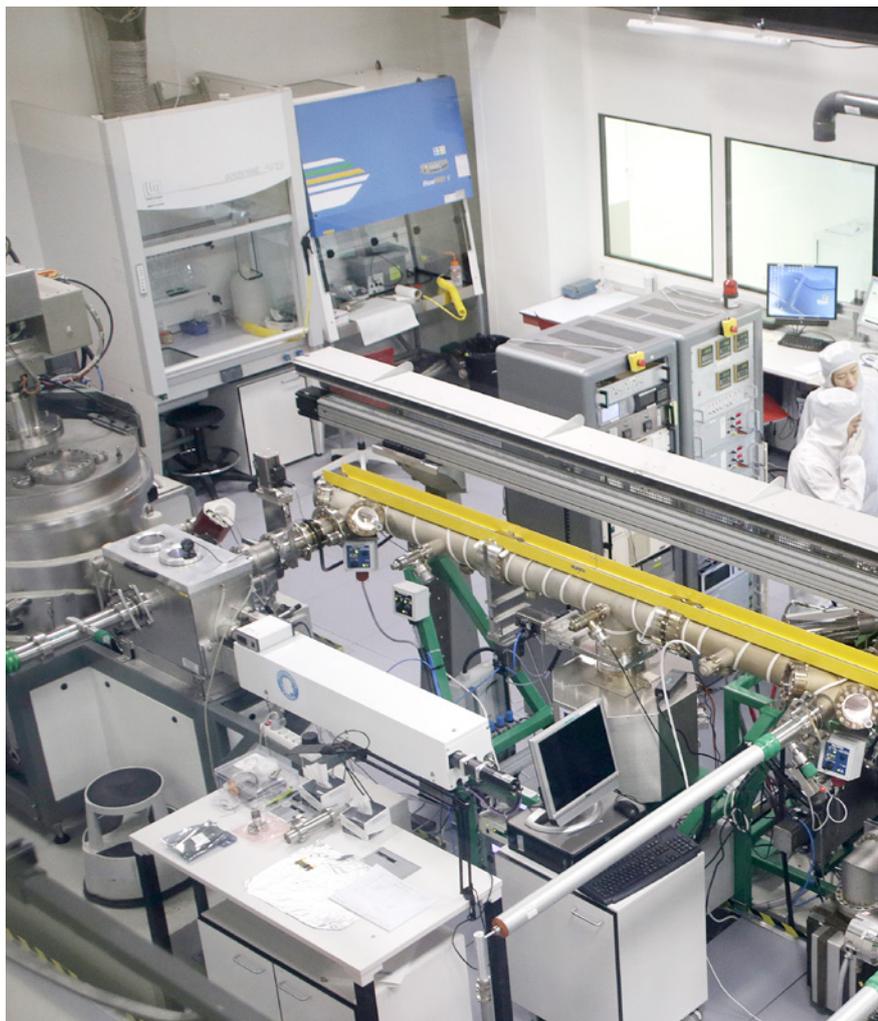
Oui et inscrits dans l'ADN du Grand Nancy où le poids de l'université et de la recherche est sans équivalent en France. **Symbiose entre le territoire et les forces vives de l'enseignement et de la recherche, le pôle d'enseignement supérieur et de recherche est l'un de ses partenaires privilégiés pour mettre en œuvre une intelligence collective.** Un rôle qu'il entend bien renforcer, tout comme sa coopération avec le monde entrepreneurial. Sa volonté est de mettre en synergie l'ensemble des acteurs, publics et privés, locaux, nationaux, internationaux, petits et grands pour valoriser les atouts académiques et de recherche et les conjuguer avec la croissance et l'innovation des entreprises.

Le numérique est-il le turbo de l'économie territoriale ?

Source d'innovation, levier de progrès et de dynamisme économique, la transformation numérique est également pourvoyeur de débouchés sur notre bassin d'emplois qui fourmille de pépites digitales et d'entreprises leaders. Elle touche tous les champs d'activités de l'économie, mêmes les secteurs les plus traditionnels, ouvre de nouvelles pistes de développement et accroît la capacité des entrepreneurs à gagner de nouveaux marchés. Autre atout pour la Métropole, Nancy, qui avec Metz, Thionville et Epinal, change de braquet et **joue en première division en rejoignant le club très fermé des Communautés labellisées « French Tech »**, une dynamique qui fédère les acteurs de l'écosystème numérique du sillon lorrain sous une bannière commune visible à l'international et accompagne la croissance des entreprises.

Votre éclairage sur le concept de ville intelligente ou smart city ?

Le sujet peut paraître nébuleux. Je pense cependant que la ville intelligente vise à réinventer notre comportement au quotidien mais aussi à interagir avec notre environnement. Elle doit être aussi plus inclusive et recréer du lien entre le citoyen et le pouvoir décisionnel pour une meilleure coopération de tous les acteurs afin d'apporter une réponse durable aux grands défis sociétaux. Sur son propre territoire, **la Métropole du Grand Nancy trouve les ressources pour une ville intelligente.** Par exemple, les solutions innovantes de Phitech à Villers-lès-Nancy permettent l'accessibilité aux déficients sensoriels, le projet e-Plume associe trois start-up locales pour la maîtrise énergétique,... Les exemples sont nombreux. French Tech Capital sera un accélérateur supplémentaire.



Créer un environnement et un écosystème propices aux initiatives entrepreneuriales, grâce à sa culture de services à haute valeur ajoutée, est l'axe majeur de la stratégie de développement économique de la Métropole Grand Nancy. Elle est le relais de la politique régionale.

Ecouter, faciliter, accompagner, sont les missions économiques essentielles de la Métropole Grand Nancy. Au service des chefs d'entreprise, créateurs et porteurs de projet, elle initie les conditions d'un nouveau développement et la fertilisation du terreau existant. Elle met en place les outils nécessaires à cette politique entrepreneuriale : un réseau d'acteurs de l'accompagnement performant, une offre foncière et immobilière adaptée, publique ou privée, des infrastructures et des services de qualité. Elle travaille dans un esprit de co-construction et de co-animation avec la plateforme d'initiative locale « **Initiative Grand Nancy** », l'Incubateur lorrain, révélateur de start-ups innovantes, Alexis et Pacelor, Racine,

métropole GrandNancy

Laurent Hénart,
vice-président, délégué
au développement économique
à l'attractivité et au rayonnement
du territoire



Pouvez-vous dessiner les contours du projet métropolitain en termes de développement économique ?

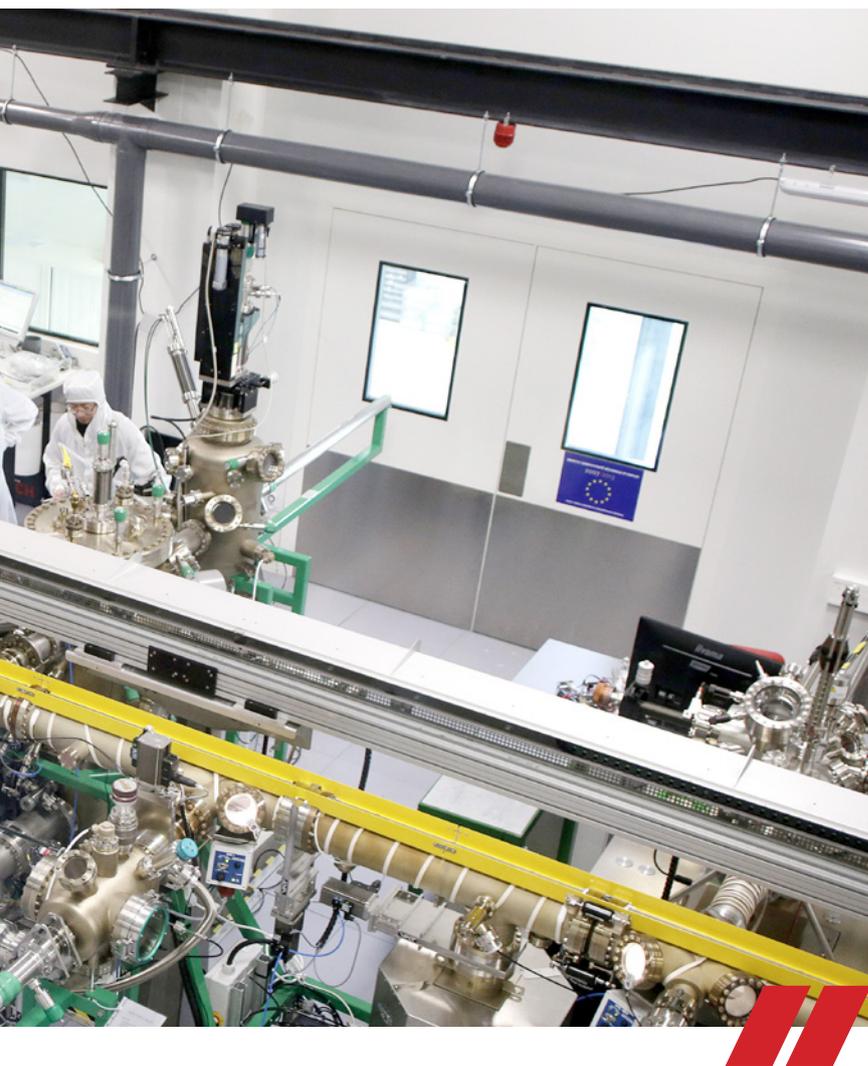
Nous accompagnons la structuration et la création de filières d'excellence à fort potentiel et à enjeux sociétaux et économiques majeurs : santé/ingénierie de la santé, économie numérique, matériaux, procédés et énergie, industries créatives et culturelles. Le territoire dispose d'atouts déterminants dans ces secteurs clés et à marchés porteurs. Soutenir et accélérer la montée en puissance de ces filières à croissance mondiale afin d'intégrer le cercle des métropoles les plus compétitives à l'échelle européenne me semble une évidence. **Notre volonté est de créer un écosystème positif en conjuguant recherche publique/privée et innovation. Nous co-pilotons ce programme avec les chambres consulaires (commerce, métiers, agriculture), notre agence « SCALEM » qui évolue sous la présidence de Jean-François Husson en agence de développement économique conventionnée par la région Grand Est, les branches professionnelles et l'université, la Région. Autre levier de développement économique, l'entrepreneuriat.** Nous apportons soutien et logistique aux porteurs de projets, notamment au sein de l'université (Peel) et dans les filières émergentes, mais aussi avec les réseaux d'expertises associés. Ainsi, la SEM Henri Poincaré, en partenariat et en complémentarité avec le Grand Nancy, a pour mission de structurer et d'animer l'innovation métropolitaine. Nous avons instauré une gouvernance partagée de tous les acteurs dont la démarche ATP (1 Association, 1 Territoire, 1 Projet) est l'illustration concrète.

Votre feuille de route et celle de la métropole pour le chapitre attractivité et rayonnement du territoire ?

Notre principal défi est d'offrir à Nancy une identité plus large et de consolider sa notoriété. Engagés dans une démarche d'attractivité, nous voulons convaincre les familles, touristes, étudiants et entreprises à trouver leur place dans la métropole et à s'y épanouir. Mais aussi inviter les Grands nancéiens à devenir les ambassadeurs de leur propre territoire. « **Nancy. Votre place est ici** » est le fer de lance de ce marketing territorial. Présence répétée dans les médias, réseaux sociaux, affichages, grands salons... c'est tout un territoire qui prend son destin en main et se met en mouvement. Métropole créative, culturelle, événementielle, le Grand Nancy a aussi des atouts patrimoniaux majeurs. Pour promouvoir la destination Nancy, gagner en efficacité et remporter le match de l'attractivité et du rayonnement, la Métropole a regroupé ses forces vives (Office de Tourisme, Centre Prouvé, Parc des Expositions) sous la bannière « **Bureau des événements** ».

Quelle est la place de Nancy dans le concert des grandes métropoles régionales ?

Nancy a tous les atouts pour être la prochaine métropole qui surprend et nourrit l'ambition de figurer **dans le top 10 des métropoles françaises**, mais aussi d'assurer sa place dans un espace plus vaste, transfrontalier et européen. Sa force de frappe, son audace, sa capacité d'innovation sont autant de marqueurs forts pour relever le défi.



Réseau Entreprendre, l'ADIE, Lorraine Active, Scalen, le Paddock, la SEM Henri Poincaré, le Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine (Peel) dont la mission est d'encourager les vocations entrepreneuriales. Avec 283 étudiants-entrepreneurs en 2018, l'Université de Lorraine est la plus entrepreneuriale de France. La Métropole du Grand Nancy partage sa politique économique ambitieuse avec les chambres consulaires (CCI, Chambre des Métiers), le label French Tech du sillon lorrain, la Maison de l'Emploi, les réseaux d'entrepreneurs... et favorise les synergies, car l'union des dynamismes et des compétences est indispensable. Le financement de ce développement est assuré par l'expertise de nombreux professionnels locaux, au

cœur des problématiques financières des PME lorraines, comme les partenaires bancaires, l'ILP, Bpifrance, outil financier au service de l'économie et de la croissance, pour une complémentarité entre public et privé.

2558 entreprises ont été créées en 2018 (34 % de plus qu'en 2017, un record historique), mais de nombreux gisements sont à exploiter parmi les filières traditionnelles ou émergentes. Tous les acteurs de l'économie avec l'appui de la Métropole Grand Nancy s'emploient à conforter l'attractivité du territoire et à redonner du souffle à son poumon économique.

Contact : S-HUB - Espace de Télétravail Meilbourg One Thionville - Yutz
450 m² à la disposition des entreprises et de leurs salariés frontaliers :
• bureaux individuels, open-space, salles de réunion, espace lounge...
• parking, local à vélos, services de conciergeries.

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION PORTES DE FRANCE-THONVILLE

Une nouvelle façon de travailler pour les frontaliers





Sur les 90 000 travailleurs transfrontaliers qui se rendent chaque jour au Luxembourg, plus du tiers proviennent des treize communes de l'agglomération de Thionville. Certains peuvent passer entre 3 et 4 heures dans les encombrements quotidiennement, avec une perte de temps et d'énergie, une pollution accrue... Le bâtiment S-Hub Meilbourg One a été imaginé pour améliorer leurs conditions de travail et celles de leurs employeurs luxembourgeois...

Satisfaire entreprises et salariés

Situé à proximité de l'A31, le S-HUB, premier espace de télétravail transfrontalier de Lorraine, porté par la Communauté d'Agglomération Portes de France-Thionville, s'adresse aux entreprises luxembourgeoises et à leurs salariés avec un espace de télétravail qu'ils peuvent réserver pour une 1/2 journée ou une journée. L'idée consiste à répondre avec souplesse à certaines demandes nées des embouteillages récurrents sur l'axe menant au Grand Duché mais également de profiter de nouvelles dispositions. En effet, les réglementations actuelles permettent en effet aux travailleurs frontaliers de travailler 20% de leur temps en France. Une entreprise pourra ainsi proposer une journée de télétravail par semaine à un salarié français dans un site idéalement équipé, sans perte de temps, sans stress ni retard. Des salles de réunion peuvent également être réservées à la 1/2 journée pour accueillir clients, partenaires ou collaborateurs.

Accompagner les nouveaux comportements

Permettre à un salarié de passer une journée par semaine dans S-HUB garantit une performance de travail dans une atmosphère accueillante, avec un réel gain dans son mode de vie personnel.

Par ailleurs, ce système de télétravail très souple occasionne d'importantes économies de frais de déplacement ainsi que des réductions sensibles d'émission de CO2. Les réservations se font par le biais d'une application smartphone, chaque entreprise pouvant piloter le télétravail de ses salariés frontaliers avec souplesse. L'espace S-HUB répond ainsi aux nouvelles attentes en matière de démarche sociétale, environnementale et humaine, tout en apportant un réel gain d'efficacité.

Plus d'infos sur s-hubs.fr



S-HUB, ouvert depuis le 3 juin 2019

450 m² à la disposition des entreprises et de leurs salariés frontaliers :

- bureaux individuels, open-space, salles de réunion, espace lounge...
- parking, local à vélos, services de conciergeries.

agora

le club du **peel**



Entrepreneuriat et convivialité

En créant, Agora à travers le club de l'entrepreneuriat du « Pôle entrepreneuriat étudiant de Lorraine » (Peel), nous souhaitons rassembler tous ceux qui, entrepreneurs, partenaires institutionnels, acteurs socio-économiques, souhaitent participer à une nouvelle dynamique entrepreneuriale sur le territoire lorrain autour de la convivialité.

Une convergences entrepreneuriales

Ni club affaires, ni réseau d'influence Agora, est le point de convergence entre la passion d'entreprendre, la valorisation des nouveaux potentiels, qu'ils soient humains et techniques, et le développement de relations, solides, solidaires et conviviales. Résolument humaines.

L'esprit Agora

Partager des valeurs communes autour de l'entrepreneuriat, se mobiliser pour des projets autour d'une dynamique d'échanges, s'enrichir d'autres expériences, suivre de jeunes entrepreneurs et partager des moments de détente et de découverte, c'est bien ça l'esprit du club Agora. Un creuset d'hommes et de femmes, jeunes et moins jeunes, unis par des valeurs communes, animés par l'esprit d'entreprendre, curieux de toute découverte et innovation.

Bouger, partager

Conférences, dîners-débats, visites d'entreprises, découvertes de nouveaux processus et innovations techniques ou culturelles : si vous souhaitez participer à cette nouvelle aventure ouverte sur la grande région et à l'international, si vous souhaitez rencontrer et partager avec d'autres acteurs du monde si vivant de l'entrepreneuriat, rejoignez-nous.

Le Peel a pour objectif de développer la culture entrepreneuriale au sein de l'Université de Lorraine.

Dans cette logique, le Club Agora permet aux étudiants de rencontrer les acteurs de leur futur écosystème afin de se faire connaître.

Contact : peel@univ-lorraine.fr

La fabrique de l'entrepreneuriat

Ouvrage de Christophe Schmitt
Éditions Dunod.

Comment se fabrique l'entrepreneuriat ? En quoi le regard de l'entrepreneur et des acteurs de l'écosystème joue-t-il un rôle dans la réussite de l'entrepreneuriat ? Quelles sont les différentes étapes pour agir différemment ? Cet ouvrage propose de répondre à ces différentes questions en montrant les limites des approches traditionnelles.



À partir de son expérience, l'auteur dévoile la démarche et les outils qu'il met en oeuvre avec succès depuis plus de 15 ans. Cet ouvrage donne à découvrir des cas concrets originaux, des exemples tangibles d'actions menées avec des entrepreneurs, des présentations de méthodes qui ont prouvé leur efficacité.

L'auteur donne ici ses clés de compréhension du fonctionnement de l'entrepreneuriat en le rendant abordable par tous. Dans ce sillage,

c'est moins la création d'entreprise qui compte que l'action d'entreprendre en tant que telle. Le chemin compte tout autant que le port d'arrivée. Tel est le message optimiste délivré par cet ouvrage.

BUSINESS ATTITUDE54

Ateliers thématiques dédiés aux femmes qui ont envie d'entreprendre

Né en janvier 2019 suite à un appel à projet de la région Grand Est, Business Attitude54 a pour objectif d'accroître le taux de création/reprise d'entreprises par les femmes.

Cinq femmes à la manœuvre

Initié par Cécile Charton, créatrice du cabinet conseil en stratégie de développement et innovation commerciale, qui très rapidement s'est entourée de quatre autres expertes : Sandrine en charge de la communication, Lise psychologue du travail, Nadia consultante en développement personnel, et Angélique artiste plasticienne.

Des ateliers pour entreprendre

Plusieurs ateliers seront organisés pour celles qui veulent devenir entrepreneure : « l'affirmation de soi », « la créativité », « évaluer sa capacité », « révéler son potentiel ». Tous ces événements se dérouleront deux fois dans l'année au cœur de la Métropole du Grand Nancy pendant trois ans.

Suivez notre actualité sur facebook : @businessattitude54



Le Peel et l'Université de Lorraine
remercient l'ensemble de ses partenaires qui,
par leur engagement, ont permis depuis trois ans :

de toucher plus de **25 000 étudiants**,
de mener plus de **200 activités**,
d'accompagner **358 étudiants-entrepreneurs**,
de créer **233 activités nouvelles**.

Grâce à vous,
nous sommes l'Université la plus entrepreneuriale de France.



Pôle Étudiant Pour l'Innovation,
le Transfert, l'Entrepreneuriat



ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE



Metz Métropole
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION



DÉPARTEMENT
MEURTHE
ET
MOSELLE



métropole
GrandNancy



VOUS ÊTRE UTILE



BANQUE POPULAIRE
ALSACE
LORRAINE
CHAMPAGNE
BANQUE & ASSURANCE



Communauté
d'Agglomération
Sarreguemines
Confluences



COMMUNAUTÉ
D'AGGLOMÉRATION
ÉPINAL

L'agglo.



Saint-Dié des
vosges

la fondation
-YZICO-

avec le soutien à l'accompagnement entrepreneurial



La Région Grand Est construit l'économie de demain



o p i X i d o - Crédits photos : les Créationnautes - Région Grand Est - Direction de la Communication - Mai 2019

AMBITION

1

ACCÉLÉRER l'innovation et les transitions économiques, pour une mutation vers l'Entreprise 4.0

Avec Be EST, la Région souhaite conforter l'excellence des filières-clefs de l'industrie, de la bioéconomie et de l'artisanat pour faire du Grand Est un leader européen, en accompagnant 700 PME vers l'entreprise 4.0 à l'horizon 2021.

BE EST, L'OFFENSIVE ÉCONOMIQUE
www.be-est.fr

Grand Est
ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE
L'Europe s'invente chez nous

BE EST

**INDUSTRIE
DU FUTUR
ENTREPRISE 4.0**