

NEWS' peel

JOURNAL D'INFORMATION DU Peel N°3



Edito



Etre l'Université la plus entrepreneuriale de France pour la 3^e année consécutive est non seulement une fierté collective mais aussi un gage de pérennité des actions engagées depuis 6 ans.

Avec 193 étudiants-entrepreneurs, nous sommes montés d'un jalon encore par rapport à l'année précédente (146 étudiants-entrepreneurs). Là aussi nous pouvons trouver plusieurs motifs de satisfaction. Tout d'abord, la part des étudiantes-entrepreneures est de près de 40%, au-delà de la moyenne nationale. Les étudiants-entrepreneurs proviennent de plus de la moitié des composantes de formation de l'Université de Lorraine. De plus, au cours de l'année écoulée, 6 projets ont réussi à lever dans leur écosystème plus de 1,5 millions d'euros au total.

Osons entreprendre !

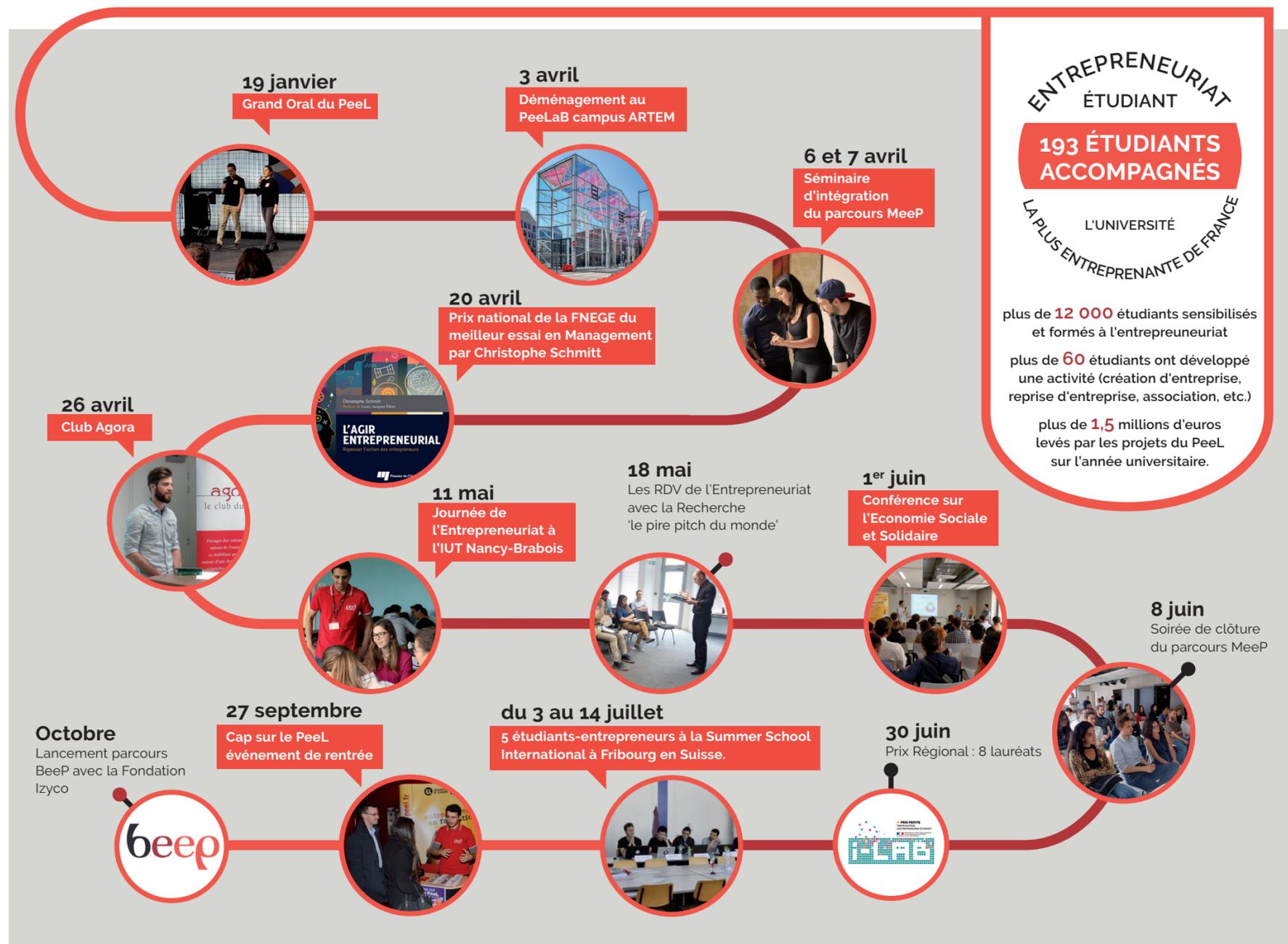
Enfin, plus de soixante activités ont encore vu le jour cette année dont un quart dans l'Entrepreneuriat Social et Solidaire et une bonne dizaine dans le domaine de la reprise d'entreprise. Voilà en quelques chiffres des motifs de satisfaction. L'année universitaire qui arrive est loin d'être un long fleuve tranquille après ces belles années de développement. Le Peel se dote en effet d'un nouvel outil : le PeelLaB. Il s'agit d'un lieu qui vient s'inscrire dans la dynamique du site Artem. Près de 400 m² à la disposition des étudiants-entrepreneurs. Mais pas seulement. Nous souhaitons que le PeelLaB soit aussi un lieu de vie et de rencontre entre les acteurs du monde socio-économique et des acteurs de l'Université de Lorraine. RDV donc tout au long de l'année pour entreprendre sous toutes ses formes.

Entrepreneuralement vôtre,

Christophe Schmitt
Vice-Président de l'Université de Lorraine et Responsable du Peel



Le PeeL en 2017



3 questions à :

Pierre Mutzenhardt / Président de l'Université de Lorraine



> Avec près de **17 000 étudiants sensibilisés**, **11 000 formés**, **560 accompagnés pour près de 250 créations d'activité en 6 ans**, comment expliquez-vous cette réussite ?

Le PeeL a maintenant six ans. Nous avons mis en place pendant trois ans ce dispositif inédit en France puis nous l'avons consolidé avec trois années de plus. Il est inédit parce que nous avons fait le pari dès le début de ne pas nous limiter à la sensibilisation et à la formation des étudiants mais de proposer aussi de l'accompagnement entrepreneurial. Dans cette logique, nous avons donné la possibilité aux étudiants qui le souhaitent de substituer leur stage en entreprise par le travail sur leur projet entrepreneurial. La démarche a été plébiscitée au sein de l'Université de Lorraine par les étudiants. Aujourd'hui ces modalités sont reprises au national dans le cadre du statut étudiant-entrepreneur. Les résultats sont avérés et je m'en réjouis.

> **Quels sont les acteurs de cette réussite ?**

C'est un travail d'équipe qui porte ses fruits. Quand je dis un travail d'équipe, je pèse

mes mots. Outre le travail au quotidien de l'équipe du PeeL qui fonctionne aussi en mode entrepreneurial en s'appliquant à elle-même ce qu'elle conseille aux étudiants-entrepreneurs, nous n'aurions pas réussi ce pari si nous n'avions pas à nos côtés les collectivités qui jouent un rôle indéfectible depuis le début de cette aventure. La Région Lorraine, puis la Région Grand Est ont soutenu dès le début de l'aventure le projet que nous avons conçu au sein de l'Université de Lorraine. Metz Métropole et la Métropole du Grand Nancy se sont tout autant engagés pour créer une nouvelle dynamique sur leur territoire, tout comme la Communauté d'Agglomération Sarreguemines Confluences. Dernièrement, les départements de la Moselle et de la Meurthe-et-Moselle sont venus appuyer le PeeL dans son programme. Le trio de la réussite est complété par l'apport d'entreprises qui souhaitent favoriser la croissance d'une jeunesse entreprenante. Ainsi nous pouvons compter depuis le départ sur le soutien de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne, puis par la suite la Caisse d'Epargne. Enfin, le Fondation Yzico vient de nous rejoindre avec des collaborations qui se concrétiseront dès la rentrée par la mise en place d'un programme permettant de « booster » les projets des étudiants qui souhaitent continuer dans l'entrepreneuriat.

Au final, et ce qui plaît bien à travers le PeeL, c'est notre capacité de co-construire de la valeur sur le territoire. Tout le monde se saisit d'un morceau du puzzle et vient le placer pour faire gagner les étudiants-entrepreneurs.

> **Quelles sont les ambitions de l'Université de Lorraine en matière d'entrepreneuriat pour les 3 prochaines années ?**

L'entrepreneuriat est au cœur de la stratégie de l'Université de Lorraine. J'ai mis en place un poste politique nouveau, une vice-présidence sur les questions relatives à l'Entrepreneuriat et l'Incubation et j'ai demandé à Christophe SCHMITT, à l'initiative du PeeL depuis son début, de prendre en charge ce poste. Notre objectif est de faire de l'Université de Lorraine, une université entrepreneuriale. Cela signifie entre autres le développement de la culture projet au sein de l'Université. Le programme LUE pour Lorraine Université d'Excellence issu de l'appel à candidature nationale I-Site va déjà dans ce sens. Il s'agit aussi de favoriser le rapprochement entre les différentes sphères que sont l'Université, les pouvoirs publics et les organisations privées (les entreprises, les associations et les ONG, ...) dans le but de créer de la valeur et de favoriser le développement économique territorial local et national.

Nous les avons suivis... ils ont réussi !

Antony Thirion

Donner la possibilité à chaque foyer de posséder son propre potager, c'est l'objectif que cet étudiant en 5^e année de pharmacie filière Industrie s'est fixé.

Comment est né ce projet ?

Amoureux de jardinage, j'étais frustré de ne pas m'adonner à mon hobby, coincé dans ma chambre d'étudiant.

C'est là que j'ai imaginé faire venir le potager à l'intérieur. Mon « Pousse-Légume » est une mini-serre potagère modulable, éco-responsable, hydroponique, biocontrôlée via un logiciel et connectée via une application mobile. L'objectif est de permettre à tous de récolter à domicile petits légumes, fruits, bulbes, plantes aromatiques ou fleurs. A l'heure où les consommateurs sont de plus en plus exigeants sur la provenance des produits, j'ai compris que mon projet répondait à de nombreuses problématiques aussi bien sociétales qu'environnementales.

En quoi le PeelL vous aide-t-il dans votre création de projet ?

Il m'offre un réseau exceptionnel de partenaires, créateurs d'entreprises ou organismes d'accompagnement. Je profite également de nombreux contacts au niveau de l'Université de Lorraine pour ma recherche de compétences. Enfin, grâce à l'espace de co-working qu'offre le PeelLaB, je travaille avec d'autres start-up à l'élaboration du produit.

Quelles sont vos perspectives d'avenir ?

En peu de temps, j'ai réussi à fédérer une petite équipe de 4 personnes, constituée d'étudiants et de jeunes diplômés. La mise en place du pousse-légume nécessite le développement de logiciels et de 4 à 9 mois de test en laboratoire sur nos solutions nutritives. Nous recherchons activement des partenaires pour industrialiser nos serres.

Mais avant les phases de test, je vais lancer ma première campagne de crowdfunding qui financera une dizaine de prototype. J'espère, d'ici 2018, produire une vingtaine de modèles qui seront mis à disposition des écoles, restaurants et maisons de retraite.

Pour plus de renseignements sur Pousse-légume :

- > Site web : www.pousse-legume.com
- > Page Facebook : @thirionantony
- > Contact : contact@pousse-legume.com



Elise Bourcier

Titulaire depuis 2014 d'un double diplôme d'ingénieur en bio-ingénierie industrielle, Elise travaille sur la création d'une entreprise basée sur le conseil et l'accompagnement de professionnels de l'alimentation : C&DAC.

Comment vous est venue cette idée d'entreprise ?

S'il n'est pas rare de trouver des sociétés de recherche et développement pour les industriels, aucune structure ne s'était intéressée aux problématiques des producteurs et des Chefs cuisiniers. C&DAC leur propose un accompagnement dans le développement des activités par l'innovation.

Valoriser les matières premières, rendre autonome les agriculteurs dans la fabrication et la transformation de leurs produits, les accompagner sur les circuits de ventes... voilà quelques thématiques sur lesquelles je travaille.

En quoi être au PeelL est-il un plus ?

Je bénéficie du statut d'étudiant tout en travaillant à mi-temps sur le programme IDEFI-Ecotrophelia de l'ENSAIA*. A cette étape de la réflexion, le PeelL m'a donné l'occasion de confronter mon offre de service à de potentiels clients, cela m'a permis de vérifier si le projet était viable et de pouvoir au quotidien profiter du matériel de l'école ainsi que des compétences de mes collègues.

Et demain ?

La phase d'accompagnement des producteurs est consolidée, je consacre donc l'année 2017 à l'accompagnement des chefs cuisiniers. C'est dans les cuisines de restaurants souvent gastronomiques que je développe, grâce à mes compétences en agroalimentaire, de nouvelles recettes ainsi que de nouvelles techniques culinaires. Actuellement, je gère une dizaine de projets et partage mon temps entre les visites chez les producteurs et mes expérimentations dans les cuisines de mes clients.

Pour plus de renseignements sur C&DAC :

- > Site web : www.cetdac.com
- > Contact : C&DAC - 2 rue du Puits - 55200 FREMEREVILLE
+ 33 6 24 71 12 41 • contact.cdac@gmail.com

* École Nationale Supérieure d'Agronomie et des Industries Alimentaires



Samuel Zeyer-Linden

Il réalise du textile publicitaire *Made in France* à destination des étudiants.

Comment avez-vous eu l'idée de la création d'Atelier Koton ?

L'idée a germé dans mon esprit il y a 4 ans alors que j'étais encore lycéen. Ça faisait longtemps que j'avais cette envie de création d'entreprise, je savais qu'il existait un marché et un véritable potentiel. L'atelier Koton a pour objectif de se poser comme un facilitateur en proposant à sa clientèle (particuliers et professionnels) de réels suivi et accompagnement, de la création à la livraison, d'objets publicitaires floqués. En 2016, j'ai embarqué dans l'aventure Martin Delemer et nous avons créé la société.

De quelle manière le PeelL vous aide-t-il au quotidien ?

Le PeelL a été un extraordinaire accélérateur dans notre projet. Il catalyse notre énergie et a un regard extérieur totalement objectif sur nos actions, c'est ce qui nous permet de ne pas faire de faux pas.

Aujourd'hui, où en êtes-vous et quelles sont vos perspectives ?

Notre idée s'avère extrêmement payante. Grâce aux réseaux de Samuel, qui a évolué dans le milieu associatif étudiant, et d'un très bon bouche à oreille, les premières commandes sont arrivées à peine quelques jours après la création de notre société. En 3 mois, nous affichons un excellent chiffre d'affaires ce qui nous a permis d'acquérir nos premières machines. Nos bureaux vont devoir se transformer en atelier si nous voulons être en mesure de nous occuper de la production et avoir un espace de stockage. On a vraiment bénéficié d'un bon timing, de bonnes opportunités notamment avec l'acquisition des machines et de notre premier stock de marchandises. Nous espérons dans les prochains mois pouvoir nous rémunérer mais surtout employer à plein temps une troisième personne avant de développer de nouvelles prestations.

Pour plus de renseignements sur l'Atelier Koton :

- > Site web : www.atelierkoton.com
- > Contact : 06 44 27 57 20 • szeyerlinden@gmail.com



ZOOM SUR...

Les lauréats régionaux du prix PEPITE

Le Prix Pepite-Tremplin pour l'entrepreneuriat étudiant est le concours phare pour tous les étudiants-entrepreneurs du Peel. Organisé par le Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, en partenariat avec la Caisse des Dépôts, il a pour objectif de mettre en lumière les projets entrepreneuriaux des étudiants et jeunes diplômés, avec à la clé plusieurs dizaines de prix de 5 000, 10 000 et 20 000 euros. Une occasion unique de se distinguer au niveau national pour les étudiants-entrepreneurs lorrains !

4^e PRIX PEPITE
TREMPIN POUR
L'ENTREPRENEURIAT ÉTUDIANT

MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE,
 DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
 ET DE LA RECHERCHE

Salah Ghamizi : WAZA Education

waza.io
salah@waza.io

Description du projet :
 WAZA Education est une plate-forme en ligne de tutorat et de pilotage de projets pédagogiques.

Vous en une expression : If you want to go fast, go alone. If you want to go far, go together

Notre avenir : Entrepreneur pour un monde meilleur

Antony Thirion : Pousse-légume

pousse-legume.com
antony.thirion44@orange.fr

Description du projet :
 Le pousse-légume est le premier potager électroménager directement encastrable dans la cuisine.

Vous en une expression : Un bon entrepreneur n'attend pas, il agit !

Notre avenir : Être dirigeant d'entreprise et ingénieur d'études R&D

Julie Michels : SEHOR, L'univers Musical

sehoruniversmusical.com
Juliemichels8@gmail.com

Description du projet :
 Création d'un stand itinérant de découverte musicale animée

Vous en une expression : Déterminée

Notre avenir : Créatrice d'emploi et de projets alternatifs

Henri Reydon : Juggle

henrireydon@gmail.com

Description du projet :
 Application d'observation clinique pour l'accompagnement de personnes autistes.

Vous en une expression : Jongleur, au sens propre comme au sens figuré.

Notre avenir : Prometteur !

Elise Bourcier : C&DAC

cetdac.com
contact.cdac@gmail.com

Description du projet :
 Expertise technique et scientifique aux acteurs de l'alimentation pour les aider à innover

Vous en une expression : 'Ayez le courage de suivre votre cœur et votre intuition. L'un et l'autre savent vraiment ce que vous voulez vraiment devenir. Le reste est secondaire.' Steve Jobs

Notre avenir : Contribuer au développement des activités alimentaires mondiales, dans une logique de durabilité.

Camille Bloch : CarréLéon

camille.bloch@orange.fr

Description du projet :
 Aide culinaire composée de poudres de légumes et de matière grasse végétale, sans sel ajouté, ni arôme, ni colorant, ni tout autre additif !

Vous en une expression : Nous sommes deux jeunes ingénieurs avec la soif d'entreprendre et de proposer une nouvelle manière de consommer.

Notre avenir : Devenir le référent des aides culinaires saines et naturelles.

Florent Helle : Inouï

florent_helle@hotmail.com

Description du projet :
 Création et commercialisation de boissons innovantes biologiques.

Vous en une expression : Partage et authenticité

Notre avenir : Des rencontres, des expériences de vie, des bons moments et créer des projets en profitant de l'instant présent.

Ludovica Anzouana Douniama et Diane Deborgies : L'Heritage

l-heritage.fr
ludovicadouniama@yahoo.fr
diane.deborgies@outlook.fr

Description du projet :
 Collecte essentiellement à vélo des 'petits déchets' dans l'agglomération nancéenne.

Vous en une expression : Persévérance !

Notre avenir : Expérimentation du service en octobre 2017

eSS Economie Sociale et Solidaire

Retrouvez nous sur



Les Partenaires du Peel

