

o
t
i
p
e



Quoi de plus stimulant que des étudiants qui souhaitent être aidés dans le déploiement de leur projet ! Cette année encore l'engouement des étudiants pour l'entrepreneuriat ne se dément pas. D'ailleurs, avec près de 150 étudiants ayant reçu le statut Etudiant-Entrepreneur cette année, l'Université de Lorraine apporte la preuve pour la seconde année consécutive qu'elle est l'université la plus entreprenante de France.

Des étudiants qui entreprennent leur avenir

En amont de cette réussite, c'est non seulement le travail de toute l'équipe du Peel, mais aussi le lien que les enseignants font dans les différentes composantes avec les étudiants porteurs d'un projet entrepreneurial qu'il faut louer. C'est aussi l'ensemble des acteurs de l'écosystème qui nous soutiennent et accompagnent les projets durant l'année.

Sur l'année écoulée, ce sont plus de 11 000 étudiants qui ont été touchés par nos actions et 60 étudiants qui ont développé une activité (création d'entreprise, reprise d'entreprise, association, etc.).

Merci à tous !
Entrepreneuralement vôtre,

Christophe Schmitt
Responsable du Peel





Pierre Mutzenhardt,
Président de l'Université de Lorraine

Développer une culture entrepreneuriale auprès des étudiants.

L'engagement de l'Université de Lorraine en matière d'entrepreneuriat n'est pas chose récente. Cela fait

Favoriser l'attractivité de l'Université de Lorraine en matière d'entrepreneuriat

partie de l'ADN de l'Université. Le succès du PeeL vient confirmer, pour sa part, la nécessité de développer une culture entrepreneuriale auprès des étudiants. Les trois premières années du PeeL ont permis de faire office de démonstrateur à l'échelle de l'Université de l'intérêt d'organiser et de structurer des actions (sensibilisation, formation et accompagnement) à destination des étudiants en matière d'entrepreneuriat. Lors des trois années suivantes, nous avons travaillé pour offrir un écosystème favorable auprès des étudiants (bourses pour les étudiants entrepreneurs, financement de leurs premières actions, développement de formations dans les composantes, création du statut Etudiant Entrepreneur). Les trois

années qui s'ouvrent devant nous sont stimulantes à plus d'un titre. La Région Grand Est est en effet un espace intéressant pour faire collaborer les structures similaires et permettre aux étudiants-entrepreneurs de bénéficier d'une mobilité entrepreneuriale.

Une voie de professionnalisation

La mise en place du projet LUE (Lorraine Université d'Excellence), projet sélectionné dans le cadre des investissements d'avenir (PIA), viendra appuyer avec force soutien les projets entrepreneuriaux les plus prometteurs dans les domaines des matériaux et de l'ingénierie (énergie, numérique, santé, industrie de la connaissance, ressources). Le développement de l'Université de la Grande Région (Lorraine, Luxembourg, Wallonie, Sarre et

Rhénanie-Palatinat) est aussi une opportunité pour les étudiants entrepreneurs de développer leur projet entrepreneurial et de lui donner de la robustesse. Ajoutons à cela la volonté de partager notre savoir-faire avec des publics plus ou moins éloignés afin de permettre notamment à des jeunes d'utiliser leur projet entrepreneurial pour mieux s'insérer dans la société ou encore de donner la possibilité à des personnes, à travers la formation continue, de développer leur projet entrepreneurial, que ce soit un projet de création ou encore de reprise. L'entrepreneuriat est une voie de professionnalisation qui n'est certes pas évidente, mais qui, avec l'ensemble des partenaires du PeeL, devient une expérience de vie avérée et rayonnante.

Nous les avons suivis... ils ont réussi !

Salah Ghamizi

Où en êtes-vous aujourd'hui ?

WAZA est la première plate-forme de mise en relation et de collaboration entre des entreprises qui veulent innover et des universités qui veulent améliorer leur formations avec des projets.

La SAS est en cours d'immatriculation pour un démarrage d'activité le 1^{er} Septembre. WAZA comporte près de 1 500 utilisateurs de 3 continents et 200 projets et l'inscription est simple et gratuite pour les étudiants sur www.waza.io

Vu d'aujourd'hui, que vous a apporté votre passage au PeeL ?

J'ai été Business Unit du PeeL en 2015. C'était pour moi l'opportunité de prendre du recul sur le projet et de ne pas foncer dans le tas. L'occasion de travailler avec des gens inspirés et inspirants et pas mal d'opportunités d'affaire.

Quelles sont vos perspectives d'avenir ?

Nous recrutons actuellement de nouveaux campus et entreprises avec l'ambition de doubler notre base d'utilisateurs d'ici à Janvier 2017. Notre objectif est de casser le monopole des projets innovants et des collaborations entreprises-universités qui est aujourd'hui limité à une poignée d'universités d'éliges et d'ouvrir cette approche pédagogique au maximum d'établissements.



Dominika Spiewak

Que faite-vous aujourd'hui ?

PFA-TOOLS fondée en 2013 vous propose des outillages standard et spéciaux pour l'industrie de la mécanique avec un rapport qualité-prix qui a séduit de nombreux partenaires. La grande nouveauté est que nous travaillons avec des fabricants d'outillages français qui nous permettent de réaliser des outils sur-mesure et à la commande que nous distribuons en Europe ensuite.

Que vous a apporté votre passage au PeeL ?

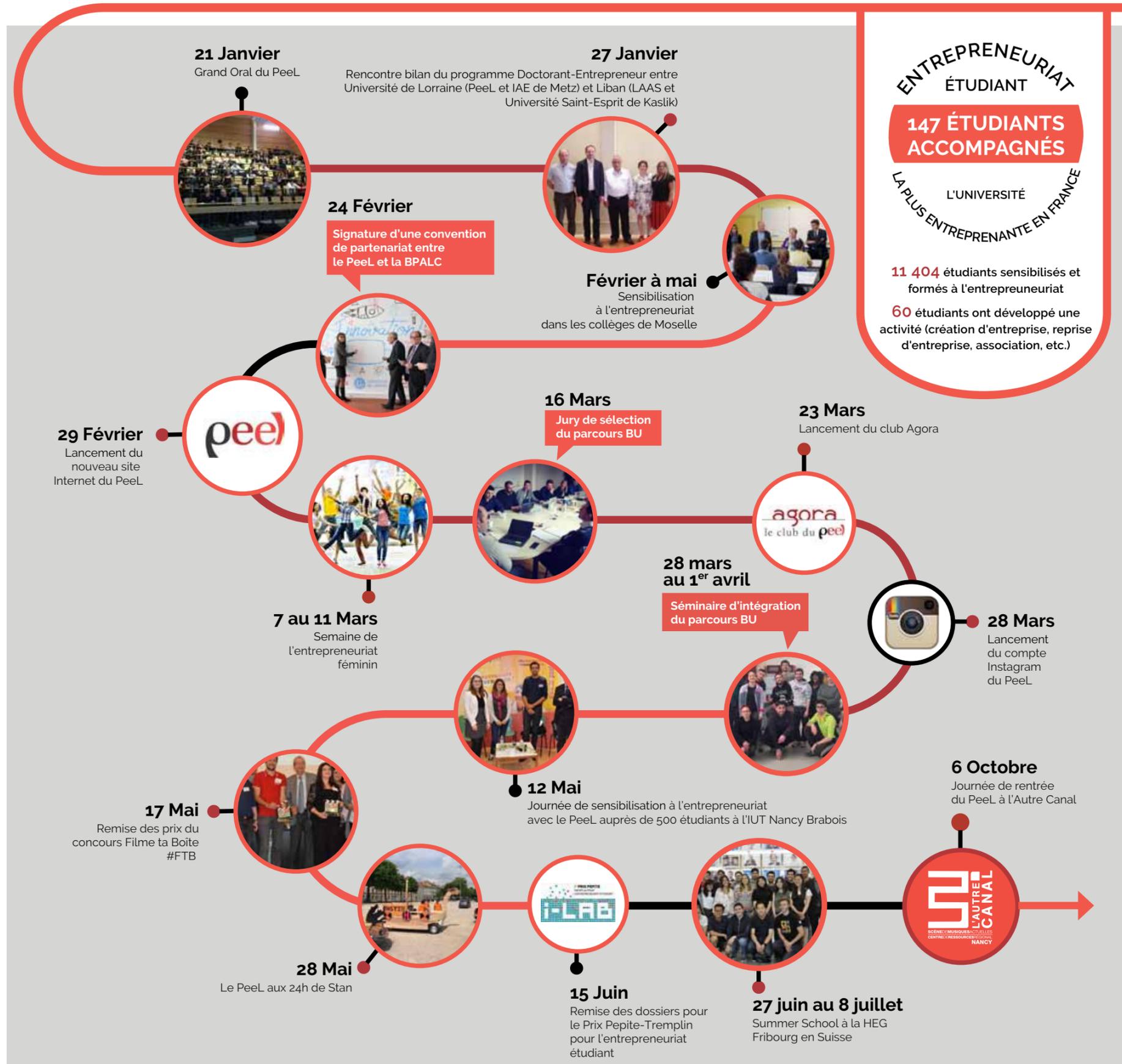
Le PeeL m'a apporté les clés pour bien commencer mon projet. La grande force des équipes du PeeL réside en l'accompagnement toujours avec bienveillance. On m'a toujours laissé faire mes propres choix, quitte à faire des erreurs pour apprendre. Il faut savoir rebondir, recommencer, essayer autrement, être patient... On apprend en gérant son entreprise et en étant accompagné par le PeeL.

Quelles sont vos perspectives d'avenir ?

Notre projet est de continuer à proposer des solutions d'outillages sur-mesure en partenariats avec des fabricants européens experts dans leur domaine. Nous avons été sollicité par quelques pays d'Amérique du Sud. Notre objectif à court terme est de devenir un partenaire privilégié pour l'approvisionnement d'outillages sur les très gros chantiers, notamment dans les pays en développement.



Le Peel en 2016 : une activité en pleine effervescence !



ENTREPRENEURIAT
ÉTUDIANT

**147 ÉTUDIANTS
ACCOMPAGNÉS**

L'UNIVERSITÉ
LA PLUS ENTREPRENANTE EN FRANCE

11 404 étudiants sensibilisés et formés à l'entrepreneuriat

60 étudiants ont développé une activité (création d'entreprise, reprise d'entreprise, association, etc.)

3 questions à :

Philippe Richert / statut

Nostota corem es aci rest des sinis res serias everepere perum, cor as a quatiatie as non nus re reptur, undit fugiam qui dolute voleni tem est fugit verio cores venditio blaborerum delita pliquibea quam, odit volorio. Aboribus ut fuga. Itae enimenis repedignatio ma cor samus de laut qui

sam, tempern atibustist molorep tatatendebit ratiatus ut pelene rae volupta nos evel maione optaqua tustia dolut raecto id mo molore est odiamme delest, volorum quae prest unt. Ullamet faccuppta eatet, odior siminciaes accus ea dipiend aessequ ossimintem nis cum ilicidu ciissi serectat.

Id quis earum quaecta dollibus doluptate a sam res sit reperspispis untinis prepudam hictasi dolupta volore voluptiet magnihi llatatiandit porror si ut voles quis rerumquost accusam as ari berem. Namus et aspedis ciatum, int ut acea plam, sit, expel in nonsectent eaqui id magnim ullo vent.

Bero teste seritia is sima voluptatus, ut voluptin porro to in porionem sandande cum repudam fugiante et ex et, nossin parchit faccae.

Dominique Wein / Directeur Général de la Banque Populaire Alsace Lorraine Champagne

> **Quels sont vos liens avec l'entrepreneuriat et l'entrepreneuriat des jeunes ?**

La création/reprise d'entreprises est un facteur de développement de nos territoires et reste un enjeu majeur pour les années à venir. En tant que première banque des entreprises, il était évident que nous

soyons le partenaire du Peel dès sa création pour former les créateurs de demain et entretenir « l'esprit d'entreprise ».

> **Vous avez renouvelé une convention avec le Peel pour 3 ans : quel en est l'objectif ?**

Accompagner et apporter en compétences opérationnelles : - par le coaching des Business

Units par des Chargés d'Affaires Entreprises - par une présence régulière au cours des 6 mois de formation des étudiants du Peel.

> **Quel regard portez-vous sur les étudiants du Peel ?**

Depuis plusieurs années, cette synergie « Université - Peel / BPALC / Entreprises » favorise l'approche entrepreneuriale

et contribue à la dynamique économique de nos régions.

Sensibilisation, formation et accompagnement sont les maîtres mots qui feront de ces étudiants les créateurs de richesse de demain. De véritables « pépites » se cachent derrière chacun d'entre eux. Il suffit de les révéler !



ZOOM SUR...

Le Prix Pepite-Tremplin pour l'entrepreneuriat étudiant est le concours phare pour tous les étudiants-entrepreneurs du Peel. Organisé par le Ministère de l'Education Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, en partenariat avec la Caisse des Dépôts, il a pour objectif de mettre en lumière les projets entrepreneuriaux des étudiants et jeunes diplômés, avec à la clé plusieurs dizaines de prix de 5 000, 10 000 et 20 000 euros. Une occasion unique de se distinguer au niveau national pour les étudiants-entrepreneurs lorrains !

Les lauréats régionaux du prix PEPITE

Guénolé Mathias-Laot et Quentin Thomas : Sysark



sysark@outlook.fr

Description du projet : Création d'un dispositif médical de synthèse et mélange de médicaments radioactifs.

Vous en une expression : Une équipe touche à tout et passionnée.

Votre avenir : Dans notre future entreprise

Aymeric Bock : BAMP Training



Description du projet : BAMP Training c'est permettre à tous de pratiquer une activité physique adaptée, suivie et basée sur vos capacités afin d'améliorer sa santé.

Vous en une expression : Une équipe de jeunes sportifs passionnée de nouvelles technologies et voulant permettre à tous de pratiquer une activité physique au service de sa santé.

Votre avenir : Itatinvél is dicianam facea sint abo. Ferro

www.bamptraining.com
contact@bamptraining.com

Sébastien Lefevre : Tomorrow Jobs



www.tomorrowjobs.fr
sebastien@tomorrowjobs.fr

Description du projet : Tomorrow Jobs est un cabinet de recrutement digital à destination des start-ups, TPE et PME

Vous en une expression : "100 % des choses qu'on ne tente pas échouent." Wayne Gretzky

Votre avenir : En pleine phase d'accélération et de développement commercial sur le Grand Est et au Luxembourg.

Description du projet : Les Fermiers d'ici offrent un service de restauration rapide ambulant ainsi qu'un service traiteur dont les produits sont issus de l'Agriculture biologique locale

Vous en une expression : Je suis déterminé

Votre avenir : Développer pour les producteurs bios français des filières rémunératrices

Franck Magot : les Fermiers d'ici



www.fermiersdici.com
franckmagot@fermiersdici.com

Description du projet : Assistance à distance dans l'utilisation des nouvelles technologies.

Vous en une expression : L'informatique fait gagner beaucoup de temps, à condition d'en avoir beaucoup devant soi.

Votre avenir : Travailler dans notre entreprise, devenue la référence dans l'assistance à l'utilisation des nouvelles technologies au niveau national.

www.sos-futur.fr
martin.thiriau@sos-futur.f

Martin Thiriau : SOS Futur



Henri Reydon : Adap'Ted



adap-ted.com/fr
henrireydon@gmail.com

Concours entrepreneuriaux : succès du Peel

Comme chaque année, le printemps est propice aux concours entrepreneuriaux. Cette période a été tout particulièrement riche pour les étudiants du Peel à qui il a été décerné plus d'une dizaine de prix au niveau local, national et international. Ce dynamisme montre bien l'évolution que poursuit l'Université de Lorraine en matière de culture entrepreneuriale avec le soutien de ses partenaires.

Concours Lépine 2016

> 1^{er} prix univers connecté
My Music Teacher (Franck Houbre, ENSGSI)

Les défricheurs 2016 (le Point)

> Waza (Salah Ghamizi, Ecole des Mines de Nancy)

Challenge Handicap et Technologies 2016

> Grand Prix du Jury : Adapt'Ed (Henri Reydon, UFR Mathématiques Informatique Nancy)

Startupper de l'année 2016

(Total, Algérie)
> Urbiz (Mohamed Amine Zouaoui, Islem Foura, ENSGSI)

Code For a Cause 2016

> Adap'Ted (Henri Reydon, UFR Mathématiques Informatique Nancy)

Créativ'Est 2016

> OF Fabrication (Oona Freudenthal, Faculté des Sciences et Technologies)

Les jeunes qui osent 2016

(Crédit Mutuel) :
> Tomorrow Jobs (Sébastien Lefèvre, ICN Business School)

Filme ta Boîte 2016

(CCI Lorraine) :
> Prix « potentiel entrepreneurial » Bouché Bée (Emmanuelle Vagner, IUT Moselle Est)
> Prix "mise en scène" : Zoothérapie (Claire Meyer, IUT Moselle Est)
> Prix « Créativité » Atelier des deux mains (Clément Belin, ENSTIB)

Filme ton idée 2016

> Hoole (Paul Berr, Julien Aubert, ESM-IAE de Metz)

Be your Boss 2016

> L'Atelier de Simon (Simon Chabrol, ESM-IAE de Metz)
> Hoole (Paul Berr, Julien Aubert, ESM-IAE de Metz)

Entreprendre 2016

> Les Fermiers d'ici (Franck Magot, ENSAIA)
> OF Fabrication (Oona Freudenthal, Faculté des Sciences et Techniques)

Retrouvez nous sur



www.le-peel.fr Tél : 03 72 74 07 21

Les Partenaires du Peel

